

PGA Business Division

# Das Netzwerk im Golfbusiness



# PGA wird berufliche Heimat aller im Golfmarkt Tätigen

**Ein Schritt in die Zukunft: Mit der PGA Business Division öffnet sich die PGA of Germany für alle „Professionals im Golf“.**

Mit der PGA Business Division öffnet sich die PGA of Germany all jenen, die ihr Geld im Golfmarkt verdienen. Neben ihren klassischen Mitgliedern, den Teaching Professionals und Playing Professionals, haben künftig auch externe Interessenten wie zum Beispiel Golfmanager, Geschäftsführer von Golfanlagen, Greenkeeper, Golfplatzarchitekten und Golfjournalisten, Fitter und Mitarbeiter der Golfindustrie, Zugang zur PGA.

Im Golfmarkt hauptamtlich tätige Personen, also „Professionals im Golf“, können Mitglied der neuen PGA Business Division werden und an deren Veranstaltungen teilnehmen sowie von zahlreichen Benefits und Leistungen der PGA Business Division profitieren.

Ziel dieser Öffnung ist es, mit Veranstaltungen, Seminaren, Workshops sowie Golf- und Networking-Events das Wachstum des Golfmarkts aktiv mitzugestalten und das daraus entstehende „Netzwerk PGA“ zu optimieren.

Insbesondere sind der Austausch aller im Golfbereich tätigen Personen und die persönliche und individuelle Weiterentwicklung jedes einzelnen Mitglieds der PGA Business Division wesentliche Eckpfeiler des neuen Projekts.

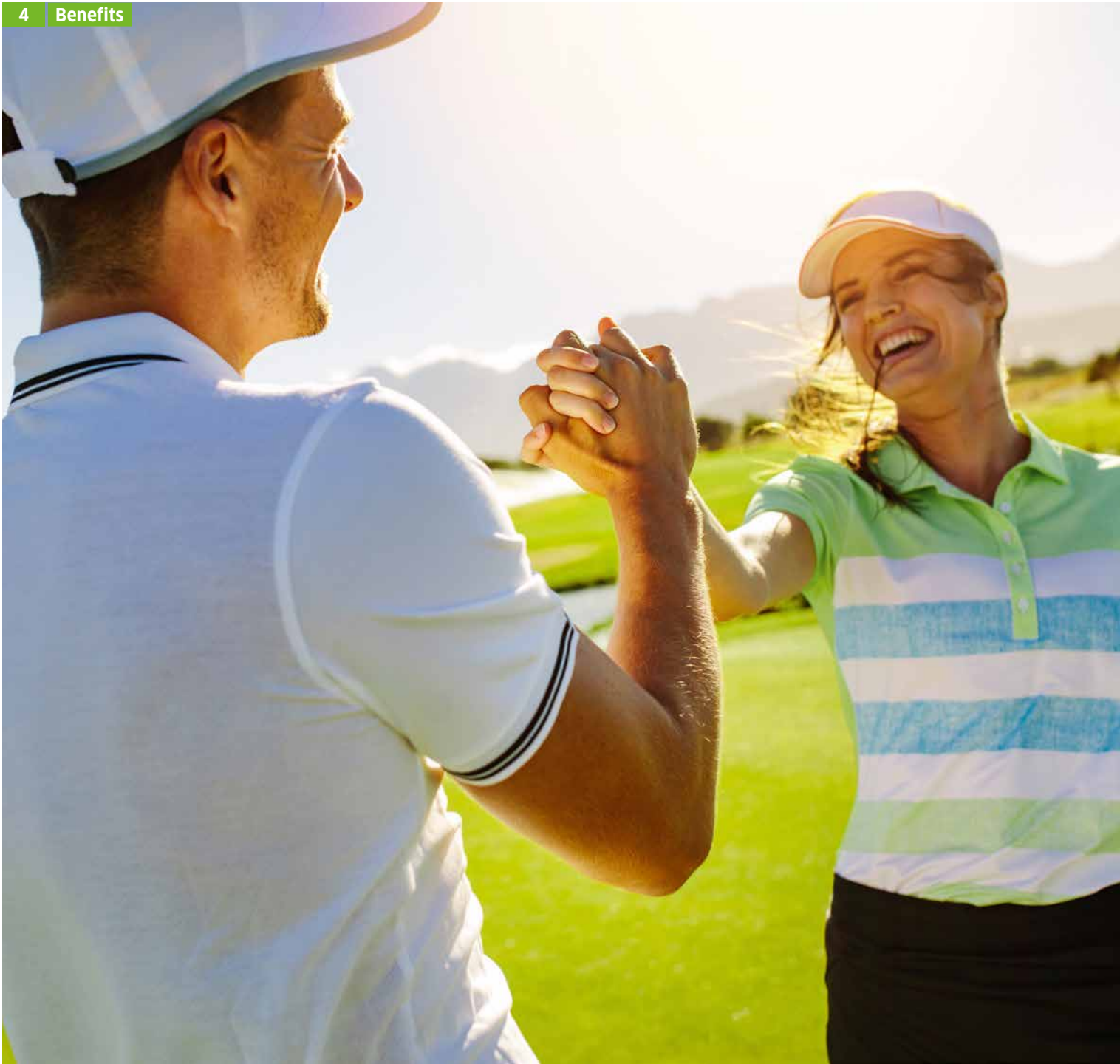
Künftig wird es innerhalb der PGA also drei Divisions geben: Die Teaching-, die Playing- und die Business Division. Letztere schafft als neue Plattform Schnittstellen zu tatsächlich allen im Golfmarkt tätigen Personen, wodurch die PGA of Germany zur beruflichen Heimat aller „Professionals im Golf“ wird.

Führende PGAs wie die PGA of America oder die PGA of GB&I gehen diesen Weg, der faktisch weitere Professionals des Golfmarkts in die PGA Familie holt, teilweise schon seit vielen Jahren mit großem Erfolg. In den USA beispielsweise ist es mittlerweile möglich, zwischen 24 Mitgliedskategorien zu wählen; viele davon haben einen direkten Bezug zu Management und Industrie.



## PGA Business Division: Netzwerk im Golfbusiness

Die PGA Business Division vereint und vernetzt die klassischen Mitglieder des Berufsverbands, Teacher und Player, mit den zahlreichen weiteren Professionals des Golfmarkts, deren hauptsächliches Business der Golfsport ist.



# PGA Business Division: Benefits der Mitgliedschaft



## Networking-Events

- Verknüpfung verschiedener Berufsfelder des Golfsegments bei Veranstaltungen im Online- und im Präsenz-Format
- Teilnahme an regionalen und überregionalen Veranstaltungen des PGA Netzwerks
- Teilnahme an regionalen und auch nationalen Golfturnieren der Business Division
- Direkte Kontakte in den Golfmarkt und zu den Entscheidern des Golfbusiness



## Fortbildung

- Workshops und Seminare mit zukunftsweisenden und karrierefördernden Themen
- Zugang zu umfangreichen Fortbildungsprogrammen mit zahlreichen Möglichkeiten, sich zum Experten verschiedener Fachgebiete fortzubilden und die eigene Position im Golfmarkt zu stärken
- Kooperationen mit Hochschulen für akademische Qualifizierungen im Golfmarkt



## Service-Plattform

- Zugang zu Marktforschungsergebnissen der Golfbranche
- Zugang zu Fachpublikationen



## App: MyPGA Chat

- Exklusive MyPGA App für alle PGA Business Mitglieder
- Kommunikation & Vernetzung mit allen Mitgliedern



## Partner-Benefits

- Zugang zu den Ansprechpartnern und zu den Benefits der PGA Partnerunternehmen
- Regelmäßige Informationen zu aktuellen Themen des Golfsports und des Golfbusiness
- Zugang und Zugehörigkeit zur PGA Familie



## Karriere-Booster

- Zugang zu einem der größten deutschsprachigen Jobportale im Golfbusiness
- Firmenmitglieder haben die Möglichkeit, in diesem Jobportal pro Jahr und Firma eine kostenfreie Stellenanzeige im Wert von 250 € zu schalten



## Imagebildung

- Den Mitgliedern kommt die umfangreiche Pressearbeit des Berufsverbands PGA of Germany für das Markenzeichen „PGA“ zugute
- Regelmäßige Veröffentlichungen der PGA of Germany in führenden deutschsprachigen Golfmedien im Print- und Online-Bereich zahlen in die Marke PGA ein
- Gattungsmarketing auch in den PGA-eigenen Medien sowie in den Social-Media-Kanälen der PGA



## Tickets

- Zugang zu Fach- und Publikumsmessen sowie zu Sportevents



„**Dass wir, die wir den Golfsport lieben und jeden Tag leben, durch die PGA Business Division nun ebenso wie bereits unsere Golflehrerinnen und Golflehrer eine berufliche Heimat in der PGA of Germany finden können, ist phantastisch!**“

**Alexander Sätzler**, Geschäftsführer des Münchener Golf Club e.V.

„Auf den beiden Anlagen des 1910 gegründeten Münchener Golf Club sind insgesamt über 30 Fachkräfte beschäftigt. Vom Management über die Spielleitung und das Clubsekretariat, vom Course Manager über das Greenkeeping bis zur Mitgliederverwaltung, von Marketingfachleuten und Sportkoordinatoren bis hin zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Golfschule sind dies durch die Bank höchst engagierte und versierte Professionals des Golfsports.“

Dass wir, die wir den Golfsport lieben und jeden Tag leben, durch die PGA Business Division nun ebenso wie bereits unsere Golflehrerinnen und Golflehrer eine berufliche Heimat in der PGA of Germany finden können, ist phantastisch! Ich freue mich auf den intensiven Austausch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Clubs, auf interdisziplinäres Know-how und viele spannende Begegnungen.

Die Veranstaltungen und Angebote der PGA Business Division werden unser berufliches Know-how erweitern, und die Mitgliedschaft in der PGA Business Division zeigt auch nach außen hin unser hohes professionelles Engagement für unseren Beruf. Ich bin der Meinung, dass es künftig Standard für jeden Club sein wird, mit seinen leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der verschiedenen Ressorts Mitglied der PGA Business Division zu sein.“

## Vorteile der PGA Business Division für ihre Mitglieder

Stimmen von Profis des Golfmarkts



**„Es freut mich sehr, dass ich durch die Business Division nun auch als Greenkeeper die Möglichkeit habe, ein Teil dieses hochkarätigen PGA Netzwerks und der weltweiten PGA Familie zu sein.“**

**Andreas Matzner**, Head-Greenkeeper des GC Starnberg

„Ich halte die PGA Business Division für eine ganz hervorragende Sache! Weltweit stehen die drei Buchstaben PGA für die professionelle Komponente im Golfsport, und es freut mich sehr, dass ich durch die Business Division nun auch als Greenkeeper die Möglichkeit habe, ein Teil dieses hochkarätigen PGA Netzwerks zu sein. Wir arbeiten hier im Golfclub Starnberg ohnehin von jeher eng mit unseren PGA Golfprofessionals zusammen, mit den Golflehrern ebenso wie mit den Tourspielern.

Wir tauschen uns aus, und jeder bringt seine berufliche Erfahrung und sein Sachwissen mit ein, um unser Produkt weiter zu verbessern; gemeinsam können wir so ein qualitativ hochwertiges Golfangebot für unsere Mitglieder und Gäste schaffen. Ich freue mich darauf, über die PGA Business Division Zugriff auf interessante Themen und Zugang zu hochkarätigen Veranstaltungen zu haben, darauf, neue Kontakte zu knüpfen und mich künftig auch selbst noch deutlicher sichtbar als Professional des Golfsports zeigen zu dürfen.“

„Wir bei TrackMan wissen sehr genau, wie wichtig der intensive und kompetente Austausch zwischen der Golfindustrie und den Professionals der Clubs und Golfanlagen ist – und hier meine ich nicht nur die Teacher und Player, sondern alle, die sich beruflich mit dem Thema Golf beschäftigen. Es ist wesentlich, eine gemeinsame professionelle Sprache zu sprechen und zusammen ein Golf-Gesamtpaket zu schnüren, welches den Mitgliedern und Gästen gefällt. Darüber hinaus sollten wir gemeinsam der Anlage und ihren Betreibern einen wirtschaftlich lukrativen, in jedem Fall aber funktionierenden Golfbetrieb ermöglichen.

Hier sehe ich die ganz klare Stärke der PGA Business Division: Sie führt die Professionals des Golfsports disziplinübergreifend zusammen, eröffnet neue Chancen und Horizonte und ermöglicht einen Blick über den Tellerrand hinaus. Ich bin selbst klassischer PGA Golfprofessional, freue mich aber sehr darauf, auch der PGA Business Division beizutreten und diejenigen meiner Kolleginnen und Kollegen bei TrackMan in die Business Division zu holen, die zwar keine klassischen Golfpros sind, aber in jedem Fall Professionals des Golfsports. Es ist spannend, Teil dieses neuen Netzwerkes zu sein.“

**„Hier sehe ich die ganz klare Stärke der PGA Business Division: Sie führt die Professionals des Golfsports disziplinübergreifend zusammen, eröffnet neue Chancen und Horizonte und ermöglicht einen Blick über den Tellerrand hinaus.“**



**David Cardew**, PGA Golfprofessional und Verkaufsdirektor für Zentraleuropa bei TrackMan

## Registrierung & Mitgliedschaft

Alle Personen, die hauptberuflich im Golfbusiness aktiv sind, können fortan Mitglied der neuen PGA Business Division werden.

Der Preis für diese Einzelmitgliedschaft liegt bei 400 Euro inkl. MwSt. pro Jahr. Zudem können Firmen, die Produkte oder Dienstleistungen im Golfmarkt anbieten, oder auch Golfclubs und Golfanlagen, Firmenmitgliedschaften erwerben und mit mindestens zwei oder mehreren Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern Mitglied der PGA Business Division werden;

die Jahresgebühr beträgt in diesem Fall 330 Euro pro Person (zzgl. MwSt.).

Bei einer Firmenmitgliedschaft können grundsätzlich beliebig viele Personen angemeldet werden. Die von den Firmen oder Clubs gemeldeten Personen werden namentlich Mitglied der PGA Business Division und haben die gleichen Member-Benefits wie Einzelmitglieder; sie sind jeweils bis zum Ende eines Jahres benannt, das heißt, ein Wechsel der Personen kann jeweils nur zum neuen Kalenderjahr stattfinden.

**Werden Sie jetzt Mitglied  
der PGA Business Division**  
[business.pga.de](https://business.pga.de)

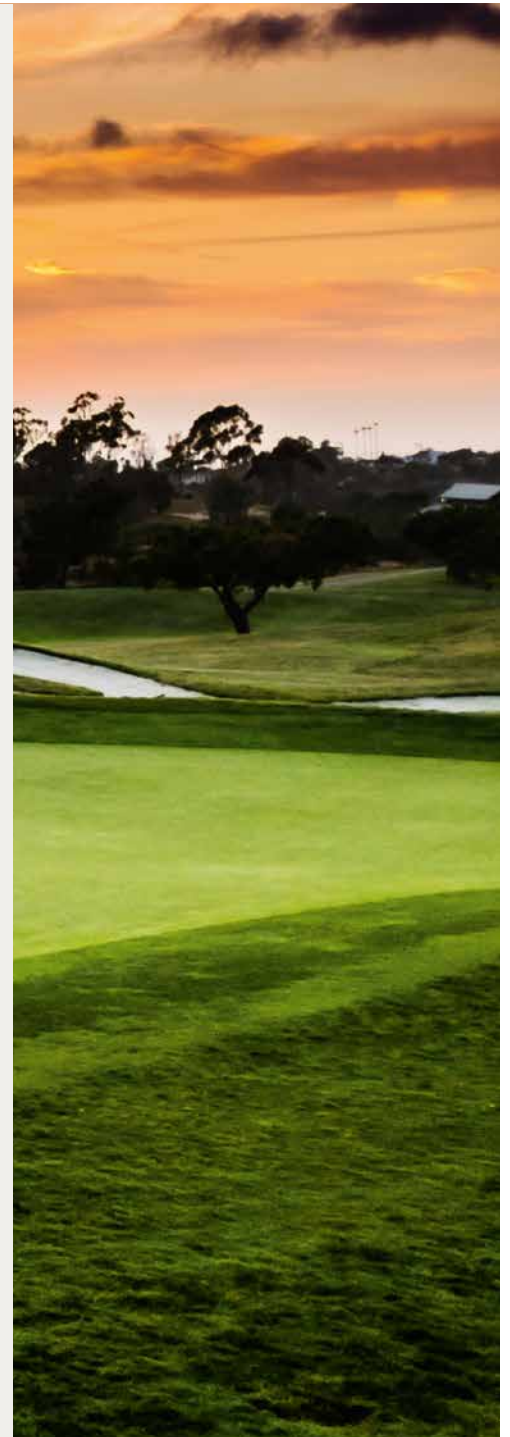




## Die Verankerung der Business Division in der PGA

Die neue Business Division nimmt eine Doppelposition ein: Verankert als eine von drei Divisions in der PGA of Germany, können ihr sowohl die Mitglieder des PGA of Germany e.V. angehören, als auch externe Interessenten, die ihren Mitgliedsantrag bei der Professional Golf AG stellen.

Letztere werden keine Mitglieder des eingetragenen Vereins und sind auch nicht für dessen Gremien wahlberechtigt, können aber alle Veranstaltungen der Business Division besuchen und auch deren spezielle Leistungen in Anspruch nehmen.





## PGA of Germany: Die Profis im Golf

Die 1927 gegründete PGA of Germany vereint als Berufsverband des Professional Golf in Deutschland unter ihrem Dach seit beinahe 100 Jahren all jene, die den Golfsport zu ihrer Profession gemacht haben; bisher waren dies in der Hauptsache Teacher und Player, also Golflehrer und Tourspieler. Der Verband ist im nationalen ebenso wie im internationalen Golfmarkt seit Jahrzehnten etabliert und repräsentiert im deutschsprachigen Raum mit großem Erfolg die Weltmarke PGA.

Zu den Aufgaben der PGA of Germany gehört in erster Linie die Ausbildung von Golflehrerinnen und Golflehrern und deren berufsständische Vertretung; ebenso richtet der Verband Deutsche Meisterschaften aus. Im nationalen Golfmarkt ist die PGA of Germany bestens vernetzt, pflegt enge und langjährige Beziehungen zu den weiteren Verbänden des Golfsports und beeinflusst und prägt damit den Golfmarkt. International ist die PGA of Germany als mit über 2000 Mitgliedern Europas zweitgrößte PGA in hohem Maße anerkannt, das Ausbildungssystem zählt zu den besten der Welt.

Gerade die enorm breitgefächerte, dreijährige Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional, erweist sich dabei immer mehr als ideale Grundlage für eine Karriere im Golfmarkt ganz allgemein: 25 bis 30 Prozent der Mitglieder der PGA of Germany arbeiten schon heute nicht mehr klassisch als Teacher, sondern sind mit großem Erfolg in anderen Sparten des Golfbusiness tätig. Sie managen Clubs, Golfanlagen und Resorts, sind Berater und Experten der Golfindustrie oder im Reisebusiness aktiv. Mit über 40 Partnerunternehmen aus und auch außerhalb der Golfbranche hat sich die PGA of Germany darüber hinaus als gewichtiger Player im Golf- und Sportmarkt etabliert.

Durch die neue PGA Business Division haben künftig auch Professionals des Golfbusiness, die weder Tourspieler sind noch eine Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional genossen haben, Zugang zu diesem hochkarätigen und über viele Jahrzehnte gewachsenen PGA Netzwerk; zugleich stärken, vergrößern und bereichern sie dieses Netzwerk durch ihre eigene Mitgliedschaft.



**Wusstest Du schon, dass ...**  
... die PGA of Germany über **2000 Mitglieder** hat und damit die zweitgrößte PGA Europas ist?



**Wusstest Du schon, dass ...**  
... jedes Jahr rund **60 Auszubildende** eine Karriere als Fully Qualified PGA Golfprofessional beginnen?



**Wusstest Du schon, dass ...**  
... die PGA of Germany aktuell Kooperationen mit über **40 Partnerunternehmen** führt?





**Wusstest Du schon, dass ...**

... **25 bis 30 Prozent** der PGA Mitglieder im Golfmarkt, aber nicht (mehr) klassisch als Teacher arbeiten?



**Wusstest Du schon, dass ...**

... die Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional den Zugang zu rund **40 verschiedenen Tätigkeitsfeldern** im Golfmarkt ebnet?



**Wusstest Du schon, dass ...**

... die Mitglieder der PGA of Germany durch ihren direkten, beinahe täglichen Kontakt zu den Golferinnen und Golfern die **mit Abstand bedeutendsten Multiplikatoren** des gesamten deutschsprachigen Golfmarkts sind?



**Wusstest Du schon, dass ...**

... das Job-Portal der PGA of Germany **DIE Stellenbörse des Golfmarkts** ist und neben den Verbandsmitgliedern auch Business Member Zugang zu den Stellenangeboten der Clubs und der Golfbranche haben?



**Werden Sie jetzt Mitglied  
der PGA Business Division**  
[business.pga.de](http://business.pga.de)



---

**Professional Golfers Association of Germany  
Professional Golf AG**

Landsberger Straße 290  
D - 80687 München  
Tel.: +49 (0)89-179588-0

Fax:+49 (0)89-179588-29  
E-Mail: [bd@pga.de](mailto:bd@pga.de)  
Internet: [www.pga.de](http://www.pga.de)

