



PGA INSIDE 2012

# MEDIADATEN



## IHR KONTAKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DES GOLFSPORTS

### Sehr geehrte Damen und Herren,

am 28. Februar 2011 hat Martin Kaymer ein weiteres großes Kapitel Golfgeschichte geschrieben: Als zweiter Deutscher nach Bernhard Langer schaffte es der PGA Golfprofessional aus Mettmann an die Spitze der GolfWeltrangliste. Ein Erfolg, der für eine noch nie dagewesene Präsenz des Golfsports in den Medien und für bisher unerreichte Popularität bei Sportfans aller Altersklassen sorgt. Martin Kaymer ist Mitglied der PGA of Germany, des Verbands der deutschen Golfprofessionals. Sein kometenhafter Aufstieg begann 2006 als Mitglied des GOLF TEAM GERMANY und als Spieler der EPD Tour – beides Produkte der PGA of Germany. Rund 1800 Mitglieder hat die PGA of Germany inzwischen. Darunter Spieler wie Martin Kaymer, die Golf in die Öffentlichkeit transportieren, in der Mehrzahl aber Fully Qualified Golf Professionals, die das Golfspiel auf höchstem Niveau unterrichten, die Spitzenspieler coachen und in den Clubs den Grundstein für die herausragenden Erfolge auf den ganz großen internationalen Bühnen des Golfsports legen.

Ich möchte Sie sehr herzlich einladen, als Anzeigenpartner der PGA Inside 2012, des Jahres-Magazins der PGA of Germany, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein. Für die kommende Saison haben wir unser Image- und Info-Medium mit neuem Layout versehen und verschaffen dem Magazin dadurch einen noch eindrucksvolleren Auftritt am Golfmarkt. Sie haben die Möglichkeit, im Magazin oder auf dem PGA-Poster als Partner dabei zu sein, oder sogar als exklusiver Sponsor der neuen PGA-Z-Card aufzutreten. Auf diese Weise erreichen Sie alle Entscheider der deutschsprachigen Golfzene.

Das Jahresmagazin der PGA of Germany enthält viele Hintergrundinfos zum Golfsport in Deutschland sowie alle Termine der Aus- und Fortbildung 2012. Es ist bei den Mitgliedern der Professional Golfers Association of Germany jeden Tag präsent. Diese erhalten die PGA Inside an ihre Privataadresse geschickt und sind hocheffektive Multiplikatoren und Meinungsbildner im deutschen Golfmarkt. Darüber hinaus erreicht die PGA Inside (Auflage: 5000 Exemplare) alle Golfclubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie ist das

Standard-Nachschlagewerk zum Thema Professional Golf in Deutschland. Das Magazin erscheint am 3. Oktober 2011 und ist bis Ende 2012 am Markt präsent. Anzeigenschluss ist der 26. August 2011. Bei Buchung bis 19. August 2011 erhalten Inserenten 15 % Rabatt. Bei Kombi-Buchungen von Magazin / PGA-Poster / PGA Z-Card beträgt der Rabatt auf den Gesamtpreis 25 Prozent. Rechnungsstellung auf Wunsch in 2012. AE-Provision: 15 %.

Es würde mich freuen, Sie oder einen Ihrer Kunden als Partner von PGA Inside 2012 begrüßen zu können. Bei Interesse kontaktieren Sie mich gerne unter der Rufnummer 0049 / 172 81 34 700 beziehungsweise per E-Mail unter [lettenbichler@pga.de](mailto:lettenbichler@pga.de).

Auf eine erfolgreiche Golfsaison 2012!



**Matthias Lettenbichler**

Professional Golf AG, Leiter Kommunikation

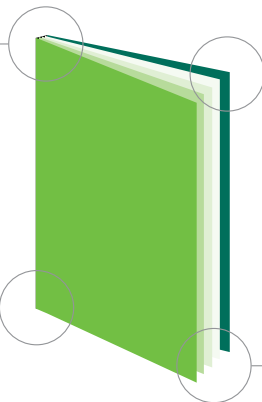
# DATEN & TERMINE

## ERSCHEINUNGSDATUM

3. Oktober 2011

## AUSSTATTUNG

**FORMAT**  
DIN A4



**EXTRAS**  
XXL-Poster im  
Format DIN A1  
**Praktische  
Z-Card zum  
Mitnehmen**

**AUFLAGE**  
5.000 Exemplare

**UMFANG**  
52 Seiten

## EMPFÄNGER

- ▶ alle Mitglieder der PGA of Germany (ca. 1 800), die ca. 90 Prozent der Golf Professionals in Deutschland darstellen und hervorragende Multiplikatoren für den gesamten Golfmarkt sind
- ▶ alle Golfclubs in Deutschland, Österreich, Schweiz
- ▶ Besucher der Golf-Fachmessen 2011 / 2012
- ▶ alle Turnierteilnehmer der PGAG 2011 / 2012

## GÜLTIGKEIT & BEZUGSZEITRAUM ÜBER DIE PGA

15 Monate, bis 31. Dezember 2012

## USP

Print-Produkt in hochwertiger Qualität, das an alle Mitglieder der PGA of Germany geht. Ein hochwertiges Info-Medium und eine aufmerksamkeitsstarke Werbeplattform

## INHALTE

- ▶ Informationen zur PGA of Germany
- ▶ Informationen zum Professional Golf in Deutschland
- ▶ Alle Fortbildungstermine 2011 / 2012 der PGA of Germany
- ▶ Alle Ausbildungstermine 2011 / 2012 der PGA of Germany
- ▶ PGA-Turniertermine 2012 soweit bereits terminlich fixiert

# FORMATE & PREISE

## MAGAZIN PGA INSIDE

Preise in Euro\*

Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge des Buchungseingangs berücksichtigt.

### RABATTE

**BEI BUCHUNG BIS 19.08.2011**

15 % Rabatt

**BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETS**

1/1-Anzeige & Poster

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

**BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETS**

1/1-Anzeige & Z-Card

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

\* alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Rechnungsstellung auf Wunsch auch mit Datum 5.1.2012

Buchungsschluss ist am 26. August 2011. Die Anzeigen senden Sie bitte bis 2. September 2011 als druckfertige Daten im PDF-Format an [lettenbichler@pga.de](mailto:lettenbichler@pga.de).

1/1

U2

**4200,- €**

**210x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/1

U3

**4200,- €**

**210x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/1

U4

**5500,- €**

**210x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/1

**3000,- €**

**210x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

2/1

**6000,- €**

**420x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/3

hoch

**1200,- €**

**70x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/3

quer

**1200,- €**

**210x99 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/2

quer

**1800,- €**

**210x148 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

1/2

hoch

**1800,- €**

**105x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

**KOMBI-PAKET\***

PGA INSIDE

1/1

PGA.DE

Werbe-  
banner

**4000,- €**

**210x297 mm**  
+ 3 mm Beschnitt  
umlaufend

**160 x 600 px**  
3-monatiger  
Werbebanner

# FORMATE & PREISE

## PGA POSTER 2012

Preise in Euro\*

Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge des Buchungseingangs berücksichtigt.

### RABATTE

#### BEI BUCHUNG BIS 19.08.2011

15 % Rabatt

#### BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETS

PGA Poster 2012 & 1/1-Anzeige

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

#### BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETS

PGA Poster 2012 & Z-Card

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

\* alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Rechnungsstellung auf Wunsch auch mit Datum 5.1.2012

Buchungsschluss ist am 26. August 2011. Die Anzeigen senden Sie bitte bis 2. September 2011 als druckfertige Daten im PDF-Format an [lettenbichler@pga.de](mailto:lettenbichler@pga.de).

### HEADER



**2200,- €**

260x70 mm

### HEADER



**2200,- €**

260x70 mm

### HEADER



**2200,- €**

260x70 mm

### BOTTOM



**2200,- €**

260x70 mm

### BOTTOM



**2200,- €**

260x70 mm

### BOTTOM



**2200,- €**

260x70 mm

# FORMATE & PREISE



## NEU: DIE PGA Z-CARD

Preise in Euro\*

Erstmals bietet die PGA of Germany für 2012 die PGA Z-Card an. In diesem praktischen Faltplan im Pocket-Format sind alle Termine der Saison auf einen Blick dargestellt. Außerdem beinhaltet das Medium einen Überblick über die neue Ausbildungsstruktur der PGA of Germany.

### RABATTE

#### BEI BUCHUNG BIS 19.08.2011

15 % Rabatt

#### BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETES

Z-Card und 1/1-Anzeige

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

#### BEI BUCHUNG DES KOMBI-PAKETES

Z-Card und PGA Poster 2012

25 % Rabatt auf den Gesamtpreis

\* alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Rechnungsstellung auf Wunsch auch mit Datum 5.1.2012

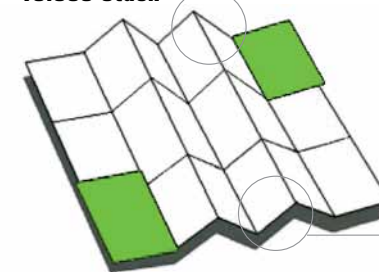
Buchungsschluss ist am 26. August 2011. Die Anzeigen senden Sie bitte bis 2. September 2011 als druckfertige Daten im PDF-Format an [lettenbichler@pga.de](mailto:lettenbichler@pga.de).

### AUFLAGE

10.000 Stück

### FORMAT INNENBLATT

420 x 297 mm



### FORMAT COVER

78 x 108 mm

### PAPIER

Innenblatt 90 gsm, Lumi Silk  
Cover: 300 gsm Karton,  
UV-Hochglanzbeschichtung

### Z-CARD® POCKETCARD 6 SPALTEN

Ihre Anzeige im Format 78x108 mm ist auf der U4 des Covers platziert, sowie ein zweites Motiv nach Wahl im selben Format im Innenteil der Z-Card. Die Belegung erfolgt exklusiv, das heißt, Sie sind der einzige Werbepartner für dieses Produkt. Preis: 10.000 Euro



## **PROFESSIONAL GOLF AG**

Matthias Lettenbichler  
Leiter Kommunikation

Bauweberstraße 64  
D-81476 München

eMail: [lettenbichler@pga.de](mailto:lettenbichler@pga.de)  
Telefon: +49 (0)89 / 790 70 220  
Mobil: +49 (0)172 / 81 34 700