



pgaclubnews

Eine Veröffentlichung der PGA of Germany Ausgabe 1-2022



Führungswechsel

Kariem Baraka
Präsident der PGA
» Seite 4 »



Pro Days

Clubs & Professionals
als Turnier-Gastgeber
» Seite 6 »



Neuzugang

PGA Therapiezentrum
nun auch in Münster
» Seite 7 »



Anmeldung zum PreCourse

Lust auf eine Karriere im Golfmarkt? Um am 1. Februar 2023 mit der klassischen dreijährigen Berufsausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional zu beginnen, die zahlreiche Türen in den gesamten Golfmarkt öffnet, gilt es, im Vorfeld den „PGA PreCourse“ zu absolvieren. Dieser beginnt am 11. August 2022 und umfasst bis zur Abschlussprüfung am 9. November mehrere Seminare. Anmeldeschluss ist am 6. Juli, Infos und Buchung unter www.pga.de.

» Mehr zum Thema Ausbildung auf Seite 5 »

Neues Netzwerk im Golfmarkt: Die PGA Business Division

VON MATTHIAS LETTENBICHLER

Die PGA of Germany, der Verband des Professional Golf in Deutschland, erweitert seine Strukturen und öffnet sich dadurch für den gesamten Golfmarkt, insbesondere auch für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Golfclubs und Golfanlagen.

Die klassischen PGA Mitglieder wurden je nach Tätigkeitsschwerpunkt der „PGA Teaching Division“ oder der „PGA Playing Division“ zugeordnet; darüber hinaus können sie der neuen „PGA Business Division“ beitreten. Zu dieser Business Division wiederum erhalten auch weitere Professionals des Golfmarkts Zugang, die

zwar keine klassischen PGA Mitglieder sind, die aber zum Beispiel als Manager oder Geschäftsführer von Golfclubs, als Greenkeeper, Platzarchitekten oder Golfjournalisten, als Fitter oder Mitarbeiter der Golfindustrie ihr Geld im Golf verdienen. So entsteht ein neues Netzwerk, das alle im Golfmarkt Tätigen noch besser verbindet

und intensiven Austausch ermöglicht. Gerade für Golfclubs respektive die dort angestellten Personen ist dies eine hervorragende Möglichkeit, die eigene Kompetenz in Sachen Golf und Golfbusiness zu zeigen und zu erweitern und frisches Know-how und Kontakte auf die Anlage zu holen. Diese „Professionals im Golf“ können als Mitglieder der PGA Business Division an Seminaren, Workshops und Golf- und Networking-Events teilnehmen sowie von weiteren Leistungen profitieren. » Mehr auf Seite 2 »

» Fortsetzung von Seite 1 »

Neues Netzwerk im Golfmarkt: Die PGA Business Division

Führende PGAs wie die PGA of America oder die PGA of GB&I gehen den Weg einer eigenen Business Division, der faktisch weitere Professionals des Golfmarkts in die PGA Familie holt, teilweise schon seit vielen Jahren mit großem Erfolg. In den USA beispielsweise ist es mittlerweile möglich, zwischen 24 Mitglieds-kategorien zu wählen; viele davon haben einen direkten Bezug zu Management und Industrie. Die PGA Business Division vereint und vernetzt die klassischen Mitglieder des Berufsverbands, Teacher und Player, mit den zahlreichen weiteren Professionals des Golfmarkts, deren hauptsächliches Business der Golfsport ist, und bietet allen Mitgliedern zahlreiche Benefits und attraktive Leistungen.

Die PGA Business Division als Spiegel des Golfmarkts

Die PGA Business Division vereint und vernetzt die klassischen Mitglieder des Berufsverbands, Teacher und Player, mit den zahlreichen weiteren Professionals des Golfmarkts, deren hauptsächliches Business der Golfsport ist.



PGA Business Division (PBD)

Benefits der Mitgliedschaft

Networking-Events

- Verknüpfung verschiedener Berufsfelder des Golfsegments bei Veranstaltungen im Online- und im Präsenz-Format
- Teilnahme an regionalen und überregionalen Veranstaltungen des PGA Netzwerks
- Teilnahme an regionalen und nationalen PBD Turnieren
- Direkte Kontakte in den Golfmarkt und zu den Entscheidern des Golfbusiness

Fortbildung

- Workshops und Seminare mit zukunftsweisenden und karrierefördernden Themen

- Zugang zu umfangreichen Fortbildungsprogrammen mit zahlreichen Möglichkeiten, sich zum Experten verschiedener Fachgebiete fortzubilden und die eigene Position im Golfmarkt zu stärken
- Kooperationen mit Hochschulen für akademische Qualifizierungen im Golfmarkt

Service-Plattform

- Zugang zu Marktforschungsergebnissen der Golfbranche
- Zugang zu Fachpublikationen

App: MyPGA Chat

- Exklusive MyPGA App für alle PGA Business Mitglieder

- Kommunikation & Vernetzung mit allen Mitgliedern

Partner-Benefits

- Zugang zu den Ansprechpartnern und zu den Benefits der PGA Partnerunternehmen
- Regelmäßige Informationen zu aktuellen Themen des Golfsports und des Golfbusiness
- Zugang und Zugehörigkeit zur PGA Familie

Karriere-Booster

- Zugang zu einem der größten deutschsprachigen Jobportale im Golfbusiness
- Firmenmitglieder haben die Möglichkeit, in diesem Jobportal pro Jahr und Firma eine kostenfreie Stellenanzeige im Wert von 250 € zu schalten

Imagebildung

- Den Mitgliedern kommt die umfangreiche Pressearbeit des Berufsverbands PGA of Germany für das Markenzeichen „PGA“ zugute
- Regelmäßige Veröffentlichungen der PGA of Germany in führenden deutschsprachigen Golfmedien im Print- und Online-Bereich zahlen in die Marke „PGA“ ein
- Gattungsmarketing auch in den PGA-eigenen Medien sowie in den Social-Media-Kanälen der PGA of Germany

Tickets

- Zugang zu Fach- und Publikumsmessen sowie zu verschiedenen Sportevents

Verankerung der Business Division in der PGA of Germany/Professional Golf AG



Die neue Business Division nimmt eine Doppelposition ein: Verankert als eine von drei Divisionen in der PGA of Germany, können ihr sowohl die Mitglieder des PGA of Germany e.V. angehören, als auch externe Interessenten, die ihren Mitgliedsantrag bei der Professional Golf AG

stellen. Letztere werden keine Mitglieder des eingetragenen Vereins und sind auch nicht für dessen Gremien wahlberechtigt, können aber alle Veranstaltungen der PGA Business Division besuchen und auch deren spezielle Leistungen und Benefits in Anspruch nehmen.

„Dass wir, die wir den Golfsport lieben und jeden Tag leben, durch die PGA Business Division nun ebenso wie bereits unsere Golflehrerinnen und Golflehrer eine berufliche Heimat in der PGA of Germany finden können, ist phantastisch!“

Alexander Säzler, Geschäftsführer des Münchener Golf Club e.V.



Info-Material

Eine ausführliche Info-Broschüre zur neuen PGA Business Division und zu den Benefits und Beitrittsmöglichkeiten für externe Interessenten kann per E-Mail an bd@pga.de angefordert werden.



Werden Sie jetzt Mitglied der PGA Business Division
business.pga.de

Ausführliche Informationen zur PGA Business Division sind unter business.pga.de abrufbar – dort können sich Interessenten auch direkt um eine Mitgliedschaft bewerben.

Info-Material
 anfordern

unter

bd@pga.de

Neue Führung: Kariem Baraka 1. Vorsitzender der PGA of Germany

Am 19. September 2021 haben die Mitglieder der PGA of Germany Kariem Baraka zum 1. Vorsitzenden und Präsidenten des PGA of Germany e.V. gewählt; er löste damit nach 21 Jahren Stefan Quirnbach ab, der ebenso wie sein Stellvertreter Guido Tillmanns und



Der 43-jährige Kariem Baraka ist seit September 2021 der neue Präsident der PGA of Germany.

Schatzmeister Achim Lehnstaedt nicht mehr kandidierte. Der Münchner Kariem Baraka ist seit Juli 2000 Mitglied der PGA of Germany. Bis 2008 spielte er auf der Challenge Tour und der European Tour, 2007 war er für Deutschland beim WGC-World-Cup in Spanien am Start, belegte gemeinsam mit Marcel Siem Rang 7. Bis 2013 war Baraka als Mitarbeiter der Langer Sport Marketing GmbH als Turnierdirektor der Pro Golf Tour im Einsatz, seither ist der geprüfte R&A Referee Geschäftsführer des GC München-Riedhof in Bayern. Dem PGA Vorstand gehört er seit 2018 an. Kariem Baraka wohnt in Eurasburg, ist verheiratet und hat zwei Kinder. Sein Stellvertreter im PGA Vorstand ist Oliver Neumann, das Amt des Schriftführers übernahm Ralf Pütter. Das Trio, das dem Gremium bereits in den vergangenen Jahren als Beisitzer angehört hat, bildet auch den neuen geschäftsführenden Vorstand der PGA of Germany. Als Beisitzer fungieren Anthony Lloyd, Marco Kaussler, Paul Dyer und Florian Fritsch.

Fortbildung für Professionals im Golf

Know-how in die Clubs zu tragen: Auch das ist eine Aufgabe der Mitglieder der PGA of Germany, die auf den Golfanlagen die professionelle Komponente des Golfsports repräsentieren. Traditionell bietet die PGA of Germany ihren Mitgliedern zahlreiche Veranstaltungen und Seminare an, um sich auf den verschiedensten Gebieten des

Golfsports weiterzubilden. Neu im Fortbildungs-Portfolio: Das sogenannte „Postgraduate Programme“, das sich insbesondere an Junior-Professionals wendet, die erst kürzlich ihre Ausbildung beendet haben.

Ein solches Programm, bei dem PGA Ausbildungsbeauftragter Martin Hasenbein und Ausbilder Oliver Neumann Hintergrund-

wissen zu Fragestellungen im langen und kurzen Spiel vermitteln und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Lösungsvorschläge für methodisches Training erarbeiten, bildet den Auftakt des Fortbildungsangebots der PGA of Germany in der zweiten Jahreshälfte der Saison 2022. Hier das gesamte Fortbildungsprogramm im Überblick:

Das PGA Fortbildungsprogramm 2022 im Überblick

Datum	Thema	Golfanlage/Ort
27. - 29. Juni	Postgraduate Programme (Teil 1)	Sport- & GR Gut Wissmannshof
04. - 05. Juli	Mehr Schlaglänge - bessere Ergebnisse	Golfplatz am Alten Fliess
18. - 19. Juli	Fitting Know-how für Golfprofessionals	GC St. Leon-Rot
25. - 28. Juli	Improve Your Game	Golfsportclub Rheine/Mesum
22. - 23. August	Wedges & Co.: Training des kurzen Spiels	Golfresort Strandgrün
26. - 27. September	Von der Driving Range auf die Spielbahn	Rethmar Golf
03. - 04. Oktober	Mentale Stärke entwickeln	Golf Sport Park Groß-Zimmern
17. - 18. Oktober	Verlängerungslehrgang für PGA Health-Professionals	GC Hardenberg
24. - 25. Oktober	Yips vermeiden und bekämpfen	Golfpark Gut Häusern
07. - 14. November	Mental Game Coaching in der Jugendabteilung	Online-Seminar
21. - 22. November	Neuro-Athletiktraining	Kölner Golfclub
28. - 30. November	Postgraduate Programme (Teil 2)	Sport- & GR Gut Wissmannshof
02. - 03. Dezember	Golf und Gesundheit III	GC Hardenberg
03. - 04. Dezember	Golf und Gesundheit IV	GC Hardenberg
05. - 06. Dezember	Optimale Leistungsentwicklung	Online-Seminar
12. - 13. Dezember	Ausbilderseminar Advanced (Termin 2)	Castanea Resort Hotel

Anmeldung zu den Seminaren unter www.pga.de. Stand: 1. April 2022 / Änderungen vorbehalten

GC Neuhof neuer Ausbildungsstützpunkt

Der GC Neuhof im hessischen Dreieich ist neuer Ausbildungsstützpunkt der PGA of Germany. Die 27-Löcher-Anlage mit den Plätzen „Parkland Course“ und „Skyline Course“ sowie außerdem einem 6-Löcher-Kurzplatz ist eine der größten Golfanlagen der Metropolregion Frankfurt-Rhein-Main.



Der sportlich orientierte Club verfügt neben den Plätzen über herausragende Übungseinrichtungen. So stehen eine großzügige Driving Range sowie eine TrackMan Range, eine Indoor-Golfarena und ein Indoor-Trainingscenter zur Verfügung. Aktuell

sind fünf Fully Qualified PGA Golfprofessionals auf der Anlage tätig, außerdem zwei Azubis. „Wir sind sehr glücklich, mit dem Golf-Club Neuhof einen weiteren hochkarätigen Ausbildungsstützpunkt in so zentraler Lage anbieten zu können“, so Ines Halm-burger, die Geschäftsführerin der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH.

Clubs und Golfanlagen, die Interesse haben, Gastgeber von Aus- und Fortbildungsveranstaltungen der PGA of Germany zu sein, wenden sich an PGA Prokuristin Angelika Wördehoff (E-Mail: woerdehoff@pga.de, Telefon: 089-179588 17).



Ines Halmburger, Geschäftsführerin der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH, und PGA Ausbildungs Koordinator Martin Hasenbein informieren am 12. Mai per Zoom-Meeting ausführlich über die Inhalte und über den Ablauf der Ausbildung zum PGA Golfprofessional und beantworten Fragen von Interessenten.

„Wer vorausschaut, bildet seine Golflehrer selbst aus!“

PGA Golfprofessionals werden immer mehr zur „Mangelware“: Anfang Februar 2022 verzeichnete die Job-Börse der PGA of Germany 45 offene Stellen, also freie Positionen in Clubs für PGA Golfprofessionals. Qualifizierte Bewerber haben derzeit freie Wahl, können sich die Jobs aussuchen. Und diese Situation wird sich in den kommenden Jahren weiter verstärken, da Aufgrund der Alterspyramide derzeit deutlich mehr Golflehrer in den Ruhestand gehen als Nachwuchs-Teacher neu in den Markt nachrücken. Folge: Die Clubs, deren Bedarf an Golflehrern wegen der aktuell starken Zuwachsraten ohnehin steigt, finden kaum ausreichend Personal.

„Es ist deshalb von enormer Bedeutung, dass

deutlich mehr Clubs auch selbst Golflehrer ausbilden und sich damit vor allem auch das eigene Lehrpersonal langfristig sichern“, so Ines Halmburger, die Geschäftsführerin der Aus- und Fortbildungs GmbH der PGA of Germany. „Wer vorausschaut, bildet seine Golflehrer selbst aus! An-

mieren Sie Ihre Professionals, die Ausbildungsbe-
rechtigung zu er-
werben und bieten Sie Ausbildungs-
plätze zum Fully Qualified PGA Golfprofessional an, denn nur so können Sie si-

cher sein, auf Ihrer Anlage auch künftig über ausreichend Lehrpersonal zu verfügen. Motivieren Sie vor allem auch Ihre spielstarken und vom Golf begeisterten Jugendlichen, diesen wunderschönen, erfüllenden und abwechslungsreichen Beruf zu ergreifen.“

Alle Informationen zur Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional stehen auf der PGA Website www.pga.de zur Ansicht sowie zum Download bereit. Um selbst PGA Golfprofessionals auszubilden, muss ein Club/eine Anlage einen PGA Golfprofessional mit Ausbildungsberechtigung nachweisen/beauftragen.



Info-Seminar für Interessenten

Wer Interesse an der Berufsausbildung „PGA Golfprofessional“ hat, ist herzlich zu einem Info-Abend eingeladen:

Am **Donnerstag, 12. Mai**, erklären Ines Halmburger sowie PGA Ausbildungs Koordinator Martin Hasenbein ab 18 Uhr im Rahmen eines Zoom-Online-Seminars die Struktur der Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional sowie die entsprechenden Anforderungen und Berufsaussichten.

Meldeschluss für die kostenfreie Veranstaltung ist am 5. Mai 2022, Anmeldung auf der www.pga.de.

Gute Gründe, selbst Teacher-Nachwuchs auszubilden

- Die Möglichkeit, verdienten Mannschaftsspielern und talentierten Jugendlichen eine attraktive berufliche Zukunft anzubieten und durch die Ausbildung das Tor zu einer Karriere im Golfmarkt zu öffnen
- Langfristige Sicherung hochqualifizierten Lehrpersonals
- Erweiterung des Unterrichts- und Kursangebots
- Aufbau von Nischenangeboten wie z. B. Schläger-Fitting
- Positive Positionierung gegenüber Wettbewerbern
- PGA Assistenten können nach einem Jahr Ausbildung den Einsteigerunterricht abwickeln, Schnupperkurse geben und bei gleichzeitig hoher Kompetenz Teile des Jugendtrainings übernehmen
- Vermittlung der Club-Philosophie an „Eigengewächse“ und enge Bindung der Mitarbeiter an den Club sowie gleichzeitig Sicherung hoher Loyalität
- Positionierung des eigenen Betriebs als attraktiver Arbeitgeber
- Aufbau einer Golfschule nach eigener Vorstellung / Personal „aus einem Guss“
- Angebot günstiger und mittlerer Preiskategorien bei Kursen und Einzelstunden durch den Einsatz von PGA Assistenten
- Keine langwierige und kostenintensive Suche nach neuem Personal durch Übernahme der eigenen Azubis
- Durch überbetriebliche Seminare (ca. 700 Stunden in 3 Jahren) der Azubis bei der PGA of Germany kommt kontinuierlich aktuelles Know-how in Sachen Golf und Golfunterricht in den Club und auf die Golfanlage
- Golflehrer im Status „PGA Ausbilder“ bringen ebenfalls beständig wertvolles, frisches Wissen in den Club, denn sie müssen sich regelmäßig fortbilden, um die Ausbildungsbe-
rechtigung zu behalten
- Azubis können im Rahmen ihrer Ausbildung in verschiedenen Abteilungen des Clubs eingesetzt werden, lernen dabei zum Beispiel auch Bereiche wie das Greenkeeping oder das Clubsekretariat kennen und unterstützen die Kolleginnen und Kollegen dieser Ressorts ebenso wie ihre Ausbilder oder auch weitere Professionals auf der Anlage

Impressum

Professional Golf AG
(PGA of Germany)
Landsberger Straße 290
80687 München
Telefon: 089-179588 0

Telefax: 089-179588 29
E-Mail: info@pga.de
Redaktion: Matthias Lettenbichler
Fotos: Stefan Heigl / PGA of Germany
Design: Stephanie Schönberger

PGA Turniere 2022: Fünf Pro Days und eine Deutsche Meisterschaft

Der Turnierkalender der PGA of Germany für die Saison 2022 steht: Neben fünf Events der PGA-Pro-Day-Serie – dies sind Mitglieder-Turniere über 18 oder 36 Löcher in den Monaten April, Mai, Juli, August und September – bildet die German PGA Teachers Championship für Damen, Herren und Senioren Anfang Oktober das Saisonhighlight der Wettspiele. Die offizielle Deutsche Meisterschaft wird einmal mehr im GC Hardenberg im niedersächsischen Northeim ausgetragen, und jeder Club ist eingeladen, seine spielstarken Professionals zu entsenden, um die eigenen Farben dort hoch zu halten. Der vollständige PGA Turnierkalender für die Saison 2022 ist unter www.pga.de abrufbar.

Startberechtigt bei den fünf Turnieren der PGA-Pro-Day-Serie sind Mitglieder der PGA Teaching Division sowie teilweise auch Mitglieder der PGA Playing Division – hier sind die Regelungen je nach Turnier individuell und werden vom Gastgeberclub festgelegt; außerdem sind bei allen Turnieren auch Mitglieder der PGA of Austria willkommen. Golfclubs und Golfanlagen respektive PGA



Wiedersehen am Scharmützelsee: Am 26. April spielen die Mitglieder der PGA of Germany im Rahmen des PGA Pro Day „Berlin Links“ auf dem Faldo Course in Bad Saarow, der in der Vergangenheit Austragungsort zahlreicher PGA Turniere und Deutscher Golflehrermeisterschaften war.

PGA Turniere 2022	Datum	Club/Golfanlage	Ort
PGA Pro Days Berlin Links	25./26.4.	GA Gross Kienitz und GC Bad Saarow	Gross Kienitz (25.4.) Bad Saarow (26.4.)
PGA Pro Days Hofgut Georgenthal	30./31.5.	Hofgut Georgenthal	Hohenstein
PGA Pro Days #gol fimherzen	11./12.7.	Sport- und Golf-Resort Gut Wissmannshof und GolfResort Hardenberg	Staufenberg (11.7.) Northeim (12.7.)
PGA Pro Day GC Oldenburger Land	1.8.	GC Oldenburger Land	Hatten
PGA Pro Day GC München-Riedhof	12.9.	GC München-Riedhof	Egling
German PGA Teachers Championship (Damen, Herren, Senioren)	5.-7.10.	GolfResort Hardenberg	Northeim

Golfprofessionals, die selbst einmal Gastgeber eines PGA Pro Days sein und ihren Club den Kol-

legen und Kollegen präsentieren möchten, nehmen Kontakt zu PGA Prokuristin und Turnierdi-

rektorin Angelika Würdehoff auf (E-Mail: woerdehoff@pga.de, Telefon: 089-179588 17).

Starke Plattform: Trainingstipps auf der Golf.de

Die PGA Golfprofessionals Ihres Clubs haben einen sehr guten Trainings-Tipp und möchten diesen sowie damit auch sich selbst und die gesamte Anlage einem breiten Publikum präsentieren? Dafür gibt es ab sofort eine hervorragende Plattform: Nachdem der Deutsche Golf Verband (DGV) zu Jahresbeginn die Website www.golf.de redaktionell übernommen hat und nun auch die Inhalte in Eigenregie erstellt, öffnet die PGA of Germany ihren Mitgliedern und damit den Professionals der Golfclubs durch ihre Partnerschaft mit dem DGV die Tür zu dieser überaus attraktiven Online-Bühne.

PGA Golfprofessionals sind eingeladen, auf der Golf.de eigene Trainings-Tipps zu präsentieren, be-

vorzugt per Video/Bewegt bild, alternativ aber auch in ansprechender Text-Bild-Form; die Tipps

werden im Trainingsbereich der neuen Golf.de gezeigt und ausdrücklich als PGA-Member-Tipp gekennzeichnet. Das Bild- und Textmaterial kann per E-Mail bzw. WETRANSFER an dgv-presse@dgv.golf.de bei der Redaktion der Golf.de eingereicht werden. Voraussetzungen zur Teilnahme sind neben der ordentlichen Mitgliedschaft bei der PGA of Germany eine qualitativ ansprechende Produktion des Beitrags und dessen Werbefreiheit. Heißt: Das PGA Mitglied darf seinen Namen und den seines Clubs/seiner Golf-schule nennen, explizite Hinweise auf eigene Sponsoren sind hingegen nicht erwünscht.



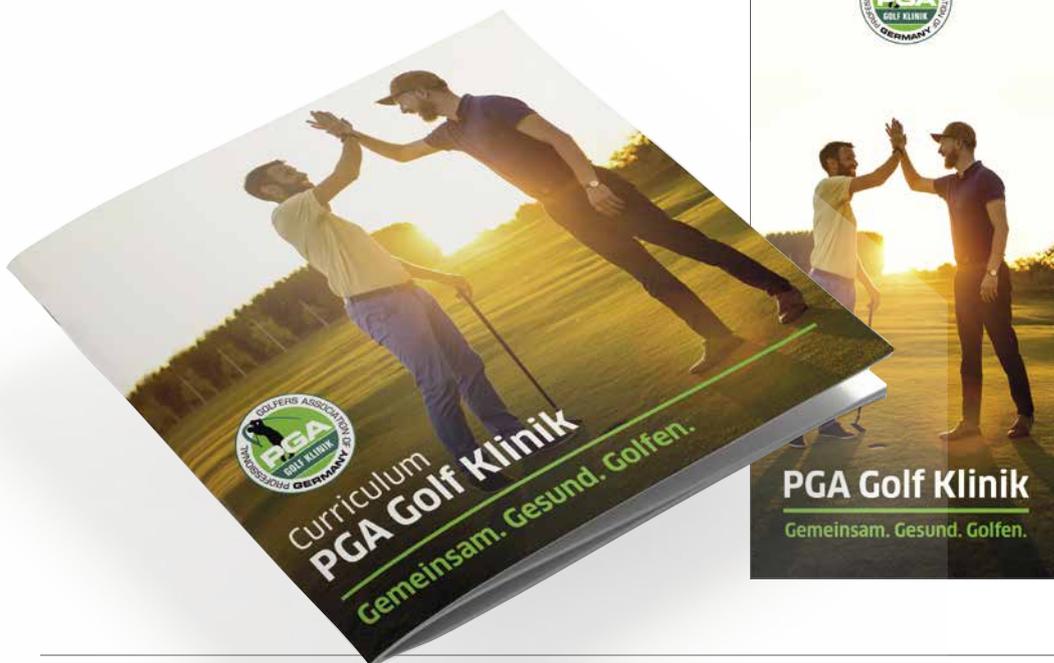
Wertvolle Trainingstipps von den Mitgliedern der PGA of Germany gibt es auf der neuen Golf.de zu sehen.

Golf Klinik: Neues Therapiezentrum in Münster

Prominenter Neuzugang: Die Klinik für Allgemeine Orthopädie des Universitätsklinikums Münster ist ab sofort auch offizielle PGA Golf Klinik respektive offizielles Therapiezentrum. Das renommierte Haus kooperiert mit den PGA Golfprofessionals des GC Aldrupe Heide und des GC Schwarze Heide Bottrop-Kirchhellen. Damit tragen aktuell elf Einrichtungen das Qualitätssiegel PGA Golf Klinik.

Kliniken und Therapiezentren unterstreichen als „PGA Golf Klinik“ ihr Engagement im aufstrebenden Golf-Gesundheitsmarkt. Clubs, Professionals und Golfschulen, die mit einer offiziellen PGA Golfklinik zusammenarbeiten, beweisen wiederum exzellenten Kundenservice, zeigen Kompetenz und haben die Chance, auch neue Mitglieder zu gewinnen. Professionals des Golfsports und der Medizin ar-

beiten bei der PGA Golf Klinik Hand in Hand, um ihren Patienten und Kunden Golf ohne Beschwerden zu ermöglichen. Die Anzahl der PGA Golf Kliniken wächst mit der Klinik für Allgemeine Orthopädie in Münster auf insgesamt elf Einrichtungen, zwei sind offizielle Rehabilitationskliniken, neun sind offizielle Therapiezentren.



Die PGA Golf Kliniken

Offizielle Rehabilitationskliniken

- Sana Dreifaltigkeits Krankenhaus, Köln
- medicoreha Welsink MedSport, Neuss

Offizielle Therapiezentren

- ACOS Praxisklinik, Heilbronn
- Mare Aktiv Reha-Zentrum-Ostküste
- MED MOVE MUNICH, München
- Novavital, Hennef
- ORTHOPAEDICUM Bad Neuenahr
- Klinik für Allgemeine Orthopädie, Universitätsklinikum Münster
- Radiologiezentrum Mannheim
- Sternklinik Bremen - Orthopädicum Verden
- Martin-Luther-Krankenhaus, Berlin

Infos für Clubs und Pros, Praxen und Kliniken

Für interessierte Golfclubs, Professionals und Kliniken sowie Therapieeinrichtungen hat die PGA of Germany zwei Broschüren zum Thema veröffentlicht. Das „Curriculum PGA Golf Klinik“ informiert Unternehmen ausführlich über die Vorteile und die Möglichkeiten einer Kooperation für beide Seiten. Der Flyer „PGA Golf Klinik“ ist das ideale Medium, um Kunden und Patienten, sei es in der Praxis- oder Therapieeinrichtung oder im Golfclub, über dieses Angebot der Rubrik „Golf & Gesundheit“ der PGA of Germany aufzuklären. Beide Broschüren können kostenfrei per E-Mail an info@pga.de angefordert werden.

*Info-Material
anfordern*
unter
info@pga.de

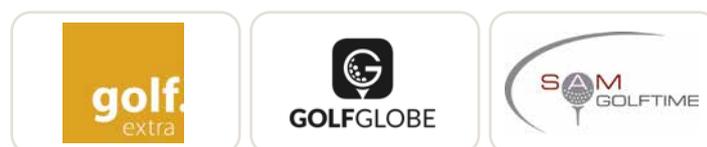
Golfreisen: Service und Sicherheit mit den PGA Travel-Partnern

Wie keine andere Sportart verbindet Golf die Möglichkeit, dem geliebten Hobby weltweit an vielen verschiedenen, oft wunderschönen Orten nachzugehen. Golfen & Reisen, das gehört unweigerlich zusammen. Damit die Golfreise garantiert ein von A bis Z herrliches Erlebnis wird, ganz gleich ob individuell oder vom PGA Golfprofessional organisiert, ist es wichtig, bei der Vorbereitung und Abwicklung auf erfahrene Profis zu setzen: Die Reiseunternehmen **golf.extra**, **GOLF GLOBE** und **SAM Golftime**, die offiziellen Tra-

vel-Partner der PGA of Germany, sind seit vielen Jahren auf das Thema spezialisiert, fungieren als professionelle Reiseveranstalter auch hinsichtlich aller Haftungsfragen und sorgen dafür, dass sich der PGA Golfprofessional ganz auf seine Arbeit als Golflehrer konzentrieren und sich vollends um die Betreuung seiner Kunden

kümmern kann. Die Organisation im Vorfeld und allzeit im Hintergrund übernehmen die versierten Reiseexperten; sie garantieren, dass alles reibungslos funktioniert, von der Anreise über die Transfers bis hin zur Startzeitenbuchung und zum Rahmenprogramm, und nicht zuletzt auch die vollständige finanzielle Abwicklung.

Ebenfalls nicht unwichtig in diesen Zeiten: Alle Travel-Partner der PGA of Germany sind selbst gegen Insolvenz versichert. Das heißt: Auch wenn dem Unternehmen eine Branchenkrise zusetzt, sind die PGA Golfprofessionals und reisende Amateure abgesichert. Zudem ist das Back-Office der PGA-Travel-Partner jederzeit erreichbar, und auch vor Ort haben die Veranstalter Repräsentanten, die golfkundig sind und im Notfall schnell helfen können. Was diese drei Unternehmen allen Golf- und Reisefans und den Professionals der Golfclubs für ihre Mitglieder, Gruppen- und Trainingsreisen speziell anbieten können, ist auf der Site <https://www.pga.de/pga-travel> beschrieben.



DEUTSCHE GOLF LIGA

presented by All4Golf

DEUTSCHE GOLF
LIGA



presented by

ALL4GOLF

SAVE THE DATE



Alle Ligatermine 2022:

Follow us on



1. Spieltag	14./15.05
2. Spieltag	28./29.05.
3. Spieltag	11./12.06.
4. Spieltag	16./17.07.
5. Spieltag	30./31.08.
Final Four	06./07.08

ALL4GOLF

Presenting-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner

Vice
GOLF

Liga-Partner

VREDESTEIN
TYRES

Liga-Partner

SKECHERS
GOGOLF

Liga-Partner