PGA INSIDE

DAS MAGAZIN DER PGA OF GERMANY

2020

www.pga.de

Eisenmangel? Ab nach Antalya!

SunExpress Günes Ekspres Havacilik A.S., Yenigöl Mah. Nergiz Sok. No: 84 PK, TR-07230 Muratpasa, Antalya
SunExpress Deutschland GmbH, Gateway Gardens, De-Saint-Exupéry-Straße 10, D-60549 Frankfurt am Main
www.sunexpress.com | 01806 - 95 95 90 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf inkl. MwSt.)
* Oneway-Flüge, inkl. Steuern und Gebühren

Der schnellste Weg zu den schönsten Greens der Türkei.

30 years SunExpress

PGA: Ein Gütesiegel auf der ganzen Welt

Jugendtraining und Schläger-Fitting, Unterricht und Schnupperkurs, Coaching der Mannschaft, Golf- und Trainingsreisen, die Leitung einer Golfschule und des ProShops: Es ist eine ganze Bandbreite an klassischen Aufgaben, die Golflehrer heutzutage erfüllen – und das auch im übertragenen Sinne. In den Clubs sind sie die ersten Ansprechpartner für alle Aktiven; für jene, die mit Golf beginnen und lernen wollen, sowieso. Sie sind Experten in Sachen Fitness, Golf und Gesundheit, sie kooperieren bei Bedarf mit Medizinern und Physiotherapeuten und sorgen dafür, dass Golf Spaß macht, ganz gleich in welchem Alter. Und doch ist all das nur ein Teil dessen, was das Berufsbild des modernen Fully Qualified PGA Golfprofessionals ausmacht. Der nämlich hat neben der Aufgabe als Mentor auf der Driving Range längst weitere Positionen im Golfmarkt übernommen und sich dafür sowohl durch die Ausbildung zum PGA Golfprofessional als auch durch Weiterbildungen qualifiziert. Unsere Mitglieder managen Clubs und leiten Resorts, sie beraten die Golfindustrie und kennen als Profi-Touristiker die schönsten Destinationen der Welt. Laut einer Untersuchung sind PGA Golfprofessionals inzwischen in über 40 verschiedenen Berufen zu finden.

Ein Umstand, der sich offenbar auch wieder mehr und mehr herumspricht: 58 Interessenten haben 2019 den PGA PreCourse zur Golflehrerausbildung absolviert – ein Plus von 47 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die meisten werden auch in Modul I der PGA Golflehrer-Ausbildung einsteigen. Und das aus gutem Grund: Da in kommenden Jahren mehr Kolleginnen und Kollegen in den beruflichen Ruhestand gehen, als wir Golflehrer-Nachwuchs generieren können, ist der Arbeitsmarkt Golf attraktiver denn je. Wer mit Know-how, Kompetenz, einem stimmigen Konzept und Persönlichkeit überzeugen kann, der macht – auch mit Hilfe des Gütesiegels PGA – schon fast unweigerlich Karriere in unserem Sport. Damit sich unsere Mitglieder die dafür nötige Expertise aneignen können, kreieren wir jedes Jahr ein umfangreiches Fortbildungsprogramm – 23 Veranstaltungen füllen den Terminkalender 2020. Als Volltreffer haben sich die im letzten Jahr eingeführten Webinare erwiesen: Bis zu 50 Teilnehmer nutzten jeweils die Möglichkeit, sich bequem im Online-Modus fortzubilden. Mit nun fünf Veranstaltungen haben wir die erfolgreiche Webinar-Reihe erweitert.

Ich freue mich auf die Golfsaison 2020, die uns im September in Whistling Straits wieder einen Ryder Cup als sportlichen Höhepunkt bringt, und in der wir alle die Möglichkeit haben, immer wieder neue Facetten unseres Berufs kennenzulernen und die Leidenschaft für unsere Berufung zu leben.

Stefan Quirmbach
1. Vorsitzender der PGA of Germany

12x LESEN UND SPAREN!

JETZT BESTELLEN:
www.golfmagazin.de/pga-inside

Nur 57,60 €
Sie sparen 25%!

Exklusive **Interviews**

Aktuelle Schläger, Bälle, Schuhe **im Test**

Trainingstipps der **besten Spieler der Welt**

Die schönsten **Reiseziele**

Fakten, News und vieles mehr!

GOLF MAGAZIN

Anbieter des Abonnements ist JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG.
Belieferung, Betreuung und Abrechnung erfolgen durch
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH als leistenden Unternehmer.

PGA INSIDE

DAS MAGAZIN DER PGA OF GERMANY

2020

Ausbildung 14

Fortbildung 18

Pro Golf Tour 26

PGA Golfschule 20

Partner 30

PGA of Germany

PGA of Germany: Die Professionals im Golf ____ 6
Eine anerkannte Größe im Golf ____ 8
PGA Digital: Das Informations- und Serviceportal des Professional Golf ____ 22

Aus- und Fortbildung

Ausbildung: Karriere im Golf ____ 14
Fortbildung: Golflehrer lernen – Know-how für den eigenen Horizont ____ 18
Wissensbildung am Bildschirm ____ 19

Turniere und Pro Golf Tour

Deutsche Meisterschaften und eine Turnierserie exklusiv für Teaching Professionals ____ 24
Pro Golf Tour: Europas Bühne für die „Golf Stars of Tomorrow“ ____ 26

PGA Golfschule und PGA Golf Klinik

Qualitätsunterricht mit Garantie ____ 20
Top-Jobs im Golfsport ____ 21
Win-Win für Professionals, Clubs, Ärzte und Aktive ____ 28

Partner

PGA: Gütesiegel des Professional Golf ____ 30
Die Partner der PGA of Germany ____ 32

Vorwort ____ 3
Die Ansprechpartner der PGA of Germany ____ 10
Ausschüsse, Gremien & Landesverbände ____ 12
Impressum ____ 33

BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS
The Art of Beautiful

Mauritius – Beachcomber Resorts & Hotels Mauritius
GOLF IN DEN BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS MAURITIUS

CORAIL HELICOPTERES

Corail Helicopters
MAURITIUS ODER REUNION FROM THE AIR

Fairmont | MÖVENPICK HOTEL MANSOUR EDDAHBI MARRAKECH | SOFITEL HOTELS & RESORTS

Fairmont Royal Palm Marrakech,Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech & Sofitel Essaouira Mogador Golf & SpA
GOLF IN MAROKKO

B.i.G. golfclubs manufactured in germany

B.I.G. Golfschläger Manufaktur
PRÄZISIONS – SCHLÄGERBAU AUF TOURNIERNIVEAU

MAURITIUS ODER MAROKKO, EIN HELI-FLIP AUF LA RÉUNION – ODER DOCH PROFI-GOLFSCHLÄGER?

WIR SIND FÜR SIE DA.

SALES | THE REPS

MARKETING AND SALES OFFICE ELISABETH SULZENBACHER

EIN ERFOLGREICHES TEAM SEIT 30 JAHREN

DIANASTR. 4 85521 OTTOBRUNN - GERMANY T : +49 (89) 2000468-30 E: OFFICE@SALESTHEREPS.DE WWW.SALESTHEREPS.DE

„Ich finde gerne auf die individuelle Person abgestimmte Wege, um Spiel und Schläge zu verbessern. Ganz gleich, ob das Ziel ein höheres Schlägerkopftempo ist oder ein endlich schmerzfreier Golfschwung."

Eric Uetrecht
PGA Masterprofessional,
Bielefelder Golfclub

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

Vom Jugendtraining bis zur Tourspieler-Betreuung

Hinter jeder deutschen Spitzenspielerin und jedem deutschen Spitzenspieler steht ein Mitglied der PGA of Germany als aktueller Coach, als Jugendtrainer, der das Talent einst im Club entdeckt und gefördert hat, oder ein Landes- oder Bundestrainer, mit dem gemeinsam das Fundament der leistungssportlichen Laufbahn gelegt und später mittels intensivem Training auf höchstem Niveau erfolgreich ausgebaut wurde. Sie alle, Trainer und Coaches, Spieler und Experten, sind im besten Sinne Professionals im Golf und bilden gemeinsam die Berufsgruppe der PGA Golfprofessionals, die den gesamten Golfmarkt nachhaltig prägt.

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... in Deutschland bis zu **1,8 Millionen Menschen** golfen?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... die PGA of Germany **1927** gegründet wurde?

PGA of Germany: Die Professionals im Golf

Als Berufsverband vereint die 1927 unter dem Namen Deutscher Golflehrer Verband gegründete PGA of Germany unter ihrem Dach heute Golflehrer und Trainer, Coaches, Spieler und hochkarätige Experten des Golfmarkts

Die heute knapp 2000 Mitglieder der PGA of Germany stellen in ihren Clubs das wichtigste Bindeglied zwischen der Golfanlage und den dort spielenden Amateuren dar. Sie bringen Einsteigern das Golf-Einmaleins bei und sorgen dafür, dass die Clubmitglieder Freude an diesem Sport entwickeln, erfolgreich Turniere bestreiten und dem Club und dem Golf langfristig treu sind. Die Tourspieler unter den Mitgliedern sind zudem die sportlichen Idole für Kinder und Jugendliche.

„Der PGA Golfprofessional vereint in sich alles, wofür dieser großartige Sport steht: Leidenschaft für das Spiel. Höchste Kompetenz im Unterrichten. Er hat ein fundiertes Expertenwissen zu vielen Themen des Golfmarkts und des Golfbusiness. Er ist ein Kenner der Szene und in jedem Club eine wichtige Instanz, wenn es um Fragen des Golfsports geht. Er ist ausgebildet, um Leidenschaft für dieses Spiel weiterzugeben", so Stefan Quirmbach, seit 2000 Präsident der PGA of Germany.

„Es ist unglaublich befriedigend zu sehen, wenn Spieler sich weiterentwickeln, und man ihnen auf ihrem Weg geholfen hat. Wenn sie neue Dinge lernen und dann auch auf dem Platz umsetzen können. Und wenn sie eine Leidenschaft für diesen herrlichen Sport entwickeln und ihn leben."

Ulrich Eckhardt
DGV Bundestrainer Herren, PGA Jugendtrainer des Jahres 2015,

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

„Als leidenschaftlicher Golfspieler möchte ich meine Begeisterung für diesen Sport weitergeben. Mitglied der PGA of Germany zu sein, macht mich deshalb stolz, weil es bedeutet, das höchste Qualitäts-Level als Golflehrer erreicht zu haben."

Howard Francis
Head-Professional des GC Reischenhof, vielfacher Turniersieger

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

Link mit PGA of Austria

Seit der Saison 2019 kooperiert die PGA of Germany eng mit der PGA of Austria. Die Mitglieder beider PGAs sind zum Beispiel gegenseitig bei bestimmten Verbandsturnieren startberechtigt, auch sind ausgewählte Fortbildungsveranstaltungen nun geöffnet.

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... die Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional **drei Jahre** dauert?

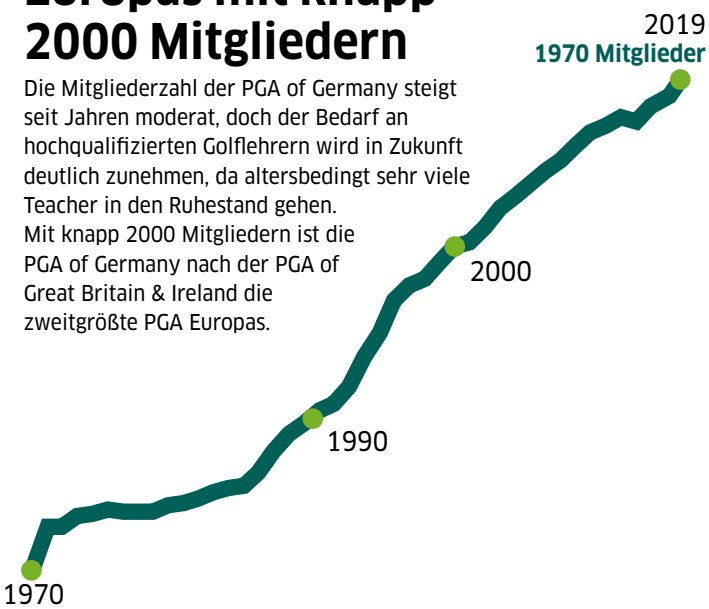
WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... Golf zu den **koordinativ anspruchsvollsten Sportarten** der Welt gehört?

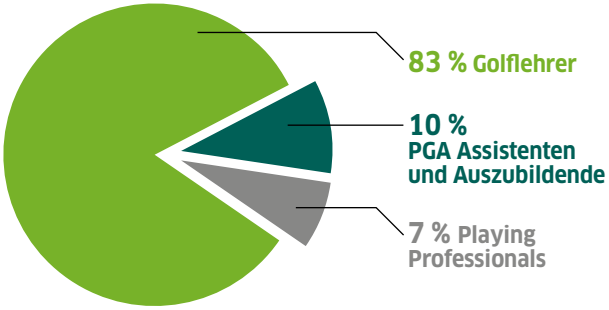
WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... allein in Deutschland jedes Jahr rund **50.000 Menschen** mit Golf beginnen?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... der zweifache Masters-Champion **Bernhard Langer** Mitglied der PGA of Germany ist - und ausgebildeter Golflehrer?

Zweitgrößte PGA Europas mit knapp 2000 Mitgliedern

Die Mitgliederzahl der PGA of Germany steigt seit Jahren moderat, doch der Bedarf an hochqualifizierten Golflehrern wird in Zukunft deutlich zunehmen, da altersbedingt sehr viele Teacher in den Ruhestand gehen.
Mit knapp 2000 Mitgliedern ist die PGA of Germany nach der PGA of Great Britain & Ireland die zweitgrößte PGA Europas.





Quelle: PGA of Germany, Stand: 1. Februar 2019

„PGA Golfprofessional zu sein, ist für mich eine Herzensangelegenheit. Egal, ob ich Einsteigern den Sport näher bringe oder Mannschaften coache - dieser Beruf bereitet mir die größte Freude. Die PGA of Germany bietet mir viele Möglichkeiten, selbst zu lernen und mich ständig weiterzuentwickeln."

Manuela Wehner
PGA Golfprofessional im Hofgut Wißberg, Mitglied des PGA Lehrteams

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

„Vor 25 Jahren habe ich mein Hobby zum Beruf gemacht. Mir macht es unheimlichen Spaß, Spielern zu helfen und im PGA Lehrteam künftige Kollegen auf ihrem Weg zu begleiten. Die PGA wiederum hilft mir, erfolgreich im Golfmarkt tätig zu sein.“

Ulrich Meier
Fully Qualified PGA Golfprofessional im GC Magdeburg und Mitglied des Lehrteams der PGA of Germany

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

58 beim PreCourse

Die Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofesional ist eine hervorragende Basis für eine berufliche Karriere im Golf. Das haben auch die vier Damen und 54 Herren des PGA Pre-Course 2019 erkannt, die den Vorbereitungskurs absolviert und damit eine der Grundvoraussetzungen für den Beginn der PGA Modulausbildung erfüllt haben.

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... PGA Golfprofessionals in **40 verschiedenen Berufen** zu finden sind?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... unter den Fully Qualified PGA Golfprofessionals **Vollbeschäftigung** herrscht?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... es möglich ist, die Ausbildung zum Golflehrer im **Alter von 16 Jahren** zu beginnen?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... über die Hälfte der PGA Azubis zuvor bereits einen **anderen Beruf** erlernt hat?

„Ich liebe es, andere für den Golfsport zu begeistern, egal ob jung oder alt, und ganz gleich, welchen Hintergrund die Menschen haben. Mein Büro ist die Natur, auch wenn es mal kalt, nass oder heiß ist.“

Victoria Huff
Fully Qualified PGA Golfprofessional im GC Müchen Eichenried und staatlich geprüfte Physiotherapeutin

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

Eine anerkannte Größe im Golf

Als Institution des Professional Golf nimmt die PGA of Germany auf der nationalen und der internationalen Golf-Bühne vielfältige Aufgaben wahr

Die PGA of Germany nimmt im Kreis der internationalen PGAs und auf dem Parkett des weltweiten Professional Golf vielfältige Funktionen wahr und stellt die enge Vernetzung mit den weiteren PGAs sowie den führenden Unternehmen und Institutionen des Golfmarktes sicher. Gerade in puncto Golflehrer-Ausbildung gilt die PGA of Germany seit vielen Jahren als weltweit führend.

Auch auf nationaler Ebene stellt die PGA of Germany hierzulande die Weichen im Golfsport und kooperiert unter dem gemeinsamen Motto und Logo „Wir bewegen Golf“ intensiv mit dem Deutschen Golf Verband (DGV), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeperverband Deutschland (GVD) und dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA) bei verschiedenen Projekten.

„Der tägliche Umgang mit so vielen unterschiedlichen Menschen und ihren Anliegen lässt unseren Beruf nie langweilig werden. Gleichzeitig bewegen wir uns in einer schönen, gepflegten Umgebung, die man im besten Fall mitgestaltet hat.“

Wolfgang Mych
Geschäftsführender Gesellschafter der Gut Kaden Golf und Land Club GmbH

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

Ein Berufsverband mit langer Geschichte

Unter dem Namen „Deutscher Golflehrer Verband e.V.“ gründen Wilhelm Zimmer, Georg und Max Lange, Heinrich Henkell und der Brite Percy Alliss im Jahr 1927 den Berufsverband in Neviges in Nordrhein-Westfalen. Heute hat die Professional Golfers Association (PGA) of Germany, so der Name seit 1995, knapp 2000 Mitglieder und eine professionelle wirtschaftliche Struktur - inklusive eigener Aktiengesellschaft und mehrerer GmbHs. In einer modernen Geschäftsstelle in München kümmern sich rund zehn Mitarbeiter um die Belange der Mitglieder, betreuen 40 Partnerunternehmen und organisieren ein umfangreiches Aus- und Fortbildungsprogramm sowie Deutsche Meisterschaften und Turniere.

„Vom Jugendtraining über normalen Unterricht bis zum Leistungssport: Gerade die Vielfalt liebe ich an meinem Beruf. Die PGA bietet uns Mitgliedern ein großartiges Fortbildungsprogramm, da ist für jeden etwas dabei.“

Michael Totzke
Coach unter anderem der Bundesliga-Damen des Frankfurter Golf-Club, mit denen er 2019 Deutscher Vizemeister wurde

Ich bin Mitglied der PGA of Germany

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... alle Mitglieder der PGA of Germany auf der Website **www.pga.de** präsentiert werden?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... die PGA of Germany über 40 hochkarätige **Partnerunternehmen** verfügt - nicht nur aus der Golfbranche?

WUSSTEST DU SCHON, DASS ...
... die PGA of Germany ihren Mitgliedern jedes Jahr über **20 hochkarätige Seminare** zur Weiterbildung anbietet?

Meilensteine

1927
Gründung des Deutschen Golflehrer Verbands (DGLV) durch Wilhelm Zimmer, Georg Lange, Max Lange, Heinrich Henkell und Percy Alliss.

1947
Neugründung des Verbands nach dem Ende des 2. Weltkriegs durch Hans Görnert, Kaspar Marx und Henry Ranft.

1971
In Kassel eröffnet der DGLV seine erste eigene Geschäftsstelle. Zwischen 1955 und 1988 beginnt der Verband, das Turnier- und Ausbildungswesen aufzubauen.

1985
Der Anhausener Bernhard Langer gewinnt als erster Deutscher das Masters, eines der bedeutendsten Golfturniere der Welt.

1995
Umbenennung des Berufsverbands von DGLV in PGA (Professional Golfers Association) of Germany.

1996/1998
Gründung der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH, Verkürzung der Ausbildungszeit und Installation eines der umfangreichsten und modernsten Fortbildungsprogramme aller europäischen PGAs.

2005
Die PGA of Germany übernimmt die EPD Tour, die später in Pro Golf Tour umbenannt wird. Sie betreibt nun eine internationale Turnierserie für Professionals.

2011
Am 28. Februar erklimmt Martin Kaymer aus Mettmann als zweiter Deutscher nach Bernhard Langer Platz 1 der Golf-Weltrangliste.

2012
Die neue Ausbildungsstruktur zum Fully Qualified PGA Golfprofessional tritt in Kraft und schafft die Zwischenstufe PGA Assistent.

2016
Olympia: Sandra Gal, Caroline Masson, Alexander Cejka und Martin Kaymer spielen in Rio de Janeiro für Deutschland.

2017
Die PGA of Germany feiert ihren 90. Geburtstag.

Die Ansprechpartner der PGA of Germany

Ein siebenköpfiger Vorstand führt den PGA of Germany e.V. Der Berufsverband ist in der „PGA Group of Companies“ organisiert und beschäftigt derzeit neun Mitarbeiter.

PGA Vorstand

Stefan Quirmbach
1. Vorsitzender
PGA Mitglied seit 1984
Golf Club Hardenberg
quirmbach@pga.de

Guido Tillmanns
2. Vorsitzender
PGA Mitglied seit 1989
Golf Club Hubbelrath
tillmanns@pga.de

Achim Lehnstaedt
Schatzmeister
PGA Mitglied seit 1987
Golf- und Land-Club Köln
lehnstaedt@pga.de

Kariem Baraka
Schriftführer
PGA Mitglied seit 2000
GC München-Riedhof
baraka@pga.de

Anthony Lloyd
Beisitzer
PGA Mitglied seit 1995
Golfclub Domäne Niederreutin
lloyd@pga.de

Oliver Neumann
Beisitzer
PGA Mitglied seit 1992
neumann@pga.de

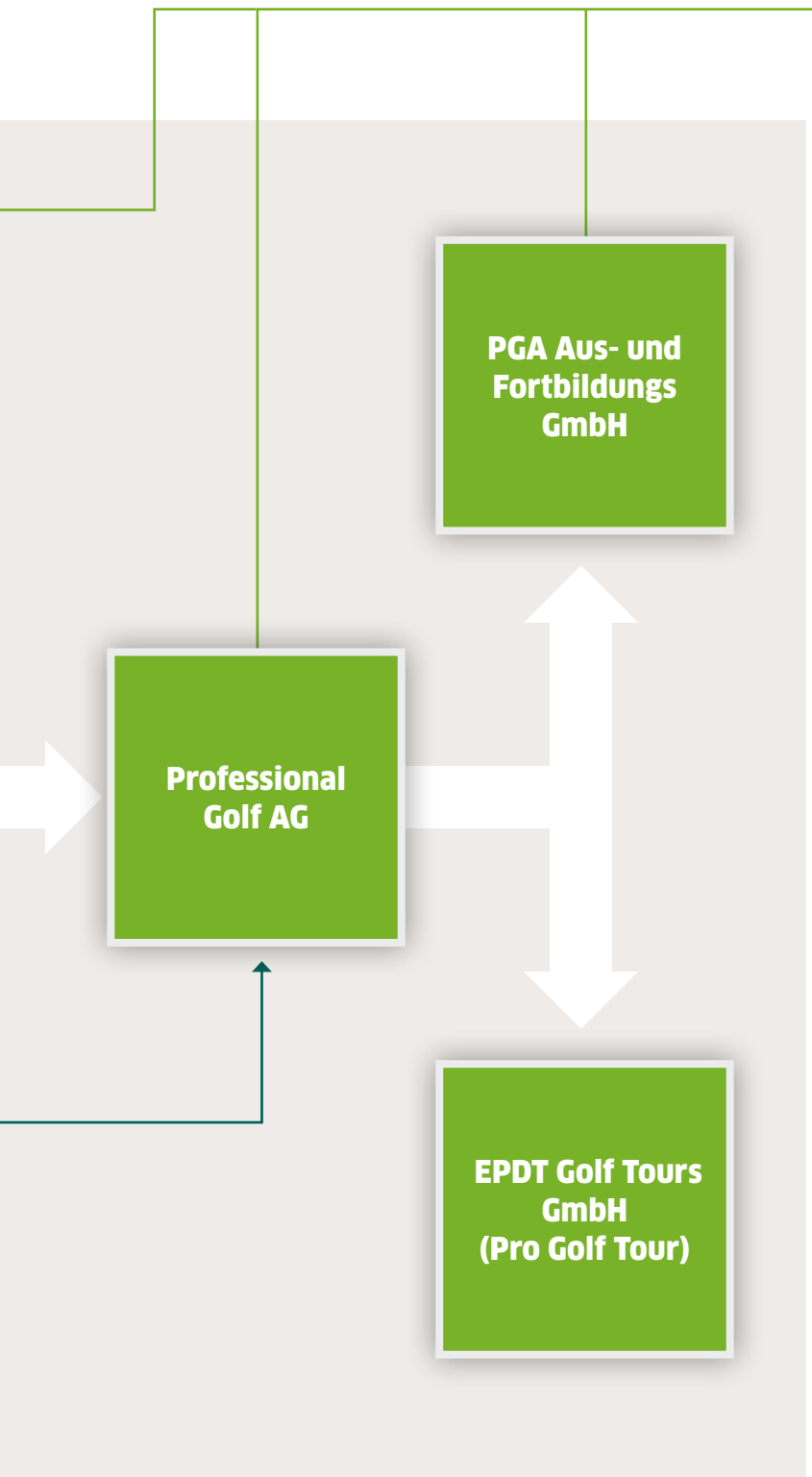
Ralf Pütter
Beisitzer
PGA Mitglied seit 1985
Bochumer GC
puetter@pga.de

PGA of Germany e.V.

Aufsichtsrat

PGA Group of Companies

PGA of Germany
Landsberger Straße 290
80687 München
089-179588 0
info@pga.de
www.pga.de



PGA Geschäftsstelle

Rainer Goldrian
Vorstand der Professional Golf AG
Geschäftsführer der PGA of Germany
und der EPDT Golf Tours GmbH
info@pga.de

Ines Halmburger
Geschäftsführerin der
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH
info@pga.de

Angelika Wördehoff
Prokuristin der Professional Golf AG
Turniere, Veranstaltungen & Seminare
woerdehoff@pga.de
089-179588 17

Felix Lechner
Prokurist der Professional Golf AG
Leiter Marketing, Partner & Kooperationen
lechner@pga.de
089-179588 16

Matthias Lettenbichler
Leiter Kommunikation
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
lettenbichler@pga.de
089-179588 55

Florentina Büttner
Marketing Consultant
Kooperationen, PR, Social Media
buettner@pga.de
089-179588 22

Laura Schindlmayr
Teamassistentin
Ausbildung, Prüfung, Mitgliederservice
info@pga.de
089-179588 18

Christine Hutzl
Teamassistentin
Buchhaltung, Mitgliederservice
info@pga.de
089-179588 11

Eva Lechner
Teamassistentin
Fortbildung, PGA Golfschule,
Mitgliederservice
info@pga.de
089-179588 12

Ausschüsse, Gremien & Landesverbände

Neben den hauptamtlichen Mitarbeitern der Geschäftsstelle und dem Vorstand der PGA of Germany ist eine Vielzahl von PGA Golfprofessionals und Experten regelmäßig für den Verband tätig. Die aktuell neun PGA Landesverbände ergänzen die Präsenz der PGA of Germany in Deutschland.

Lehrteam sowie Ausbildungs- und Prüfungsausschuss der PGA of Germany

		Lehrteam	Prüfungsausschuss	Ausbildungsausschuss
Oliver Banse-Cabus	Golf- und Land-Club Regensburg	●	●	
Hermann Breidbach	Golfclub Gut Waldshagen	●	●	
Fabian Bünker	Club zur Vahr Bremen	●	●	
Heiko Burkhard	Stuttgarter Golf-Club Solitude	●	●	
Rainer Buschert			●	
Arne Dickel	Münchener Golf-Club	●	●	
Paul Dyer	David Leadbetter Golf Academy	●	●	
Martin Hasenbein		●[1]	●	●
Christoph Herrmann	Deutscher Golf Verband		●	●
Sebastian Holzapfel	Golf Club St. Leon-Rot	●	●[2]	●
Peter Martin	Osnabrücker Golf Club	●	●	
Michael McFadden	Jakobsberg Hotel- & Golfresort	●	●	
Ulrich Meier	Golfclub Magdeburg	●	●	
Dominik Müller-Lingelbach	Baden-Württembergischer Golfverband	●	●	
Oliver Neumann	Tourbrassie GmbH	●	●	●
Johannes Osenberg	Golfclub Starnberg	●	●	
Lutz Plesse	Golf Club Teutoburger Wald		●	
Stefan Quirmbach	Golf Club Hardenberg			●[2]
Thomas Riechert	Golf- und Land-Club Köln	●	●	
Marco Schmuck	Golfclub St. Leon Rot	●	●	
James Taylor	Golfclub Heidelberg-Lobenfeld	●	●	
Manuela Wehner	Golfclub Rheinhessen	●	●	
Jens Weishaupt	Hanseatic Golf Union	●	●	
Peter Wolfenstetter		●	●	

Das 20-köpfige Lehrteam der PGA of Germany bildet den Golflehrer-Nachwuchs aus.

Lehrteam Prüfungsausschuss Ausbildungsausschuss [1] Leitung [2] Vorsitzender

PGA Turnierdirektoren

Simon Bowler
Pro Golf Tour

Andrew Duck
PGA of Germany

Kassenprüfer der PGA of Germany

Holger Fluss (Münchener Golf-Club)
Peter Mally (Golfclub München Valley)
Thomas Kroeber, Stellvertreter (Golfclub Haus Kambach)
Rainer Buschert, Stellvertreter

Schiedsgericht der PGA of Germany

Vorsitzender: Alexander Förster (Rechtsanwalt)
Robert Hickinbotham
Bernward Kirstein (Baden-Württembergischer Landesverband)
Manfred Schwichtenberg (Westfälischer Golf-Club Gütersloh)

Aufsichtsrat der Professional Golf AG

Vorsitzender: Stefan Quirmbach (Golf Club Hardenberg)
Guido Tillmanns (Golf Club Hubbelrath)
Achim Lehnstaedt (Golf- und Land-Club Köln)

Rechtliche Beratung

Dr. Andreas Katzer
✉ andreas.katzer@sonntag-partner.de

PGA Golf Kliniken

Tobias Haag
✉ haag.extern@pga.de, ☎ 0179-2188251

Die Landesverbände

PGA OF GERMANY
Landesverband Baden-Württemberg e. V.
Präsident und Kontakt: Kevin Berger
Hauptstr. 9
78253 Eigeltingen
☎ 0172-8895797
✉ info@pga-bw.de
www.pga-lvbw.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Bayern e. V.
Präsident und Kontakt: Peter Mally
Warngauer Str. 32
83666 Waakirchen
☎ 0172-8533728
✉ info@pga-bayern.de
www.pga-bayern.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Berlin-Brandenburg e. V.
Präsident und Kontakt: Sascha Orlic
c/o Topswing Golfschule
Am Kallin 1
14641 Nauen OT Börnicke
☎ 0172-3241824
✉ pgabb@topswing-golfschule.de
www.pgabb.com

PGA OF GERMANY
Landesverband Hamburg e. V.
Präsident: Gunnar Levsen
Kontakt: Ehrhard J. Heine
Neumann-Reichardt-Str. 27-33
22041 Hamburg
☎ 040-5260570
✉ pga@hk-printmedia.de
www.pga-hamburg.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Hessen e. V.
Präsident: Gerd Petermann-Casanova
Kontakt: Sarah Cornford
C&V Sport Promotion GmbH
Postfach 2451
64535 Mörfelden-Walldorf
☎ 06105-42216 oder 0172-7067760
✉ sarah.cornford@cundv.com
www.golf-in-hessen.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Niedersachsen/ Bremen e. V.
Präsident: Gerhard Dyck
Kontakt: Fritz Greimann
Eitzer Straße 31
27257 Affinghausen
☎ 0175-2215622
✉ fritzgreimann@pga-nb.de
www.pga-nb.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Nordrhein-Westfalen e. V.
Präsident: Richard Volding
Kontakt: Toni Jacobs
c/o time4golf company
Am alten Fließ 66
50129 Bergheim
☎ 02238-956085 5
✉ info@pga-nrw.de
www.pga-nrw.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Rheinland-Pfalz e. V.
Kontakt: Thorsten Platz
Pfarrer Alten Straße 16
54340 Bekond
☎ 0170-8182838
✉ Thorstenplatz@t-online.de

PGA OF GERMANY
Landesverband Schleswig-Holstein e. V.
Präsident: Nils Sallmann
Kontakt: Sebastian Frühwald
c/o Golf-Park Sülfeld
Petersfelde 4a
23867 Sülfeld
☎ 0172-4160914
✉ sebastian.fruehwald@gmx.de
www.pgash.de

PGA Golfprofessional Sebastian Buhl gehörte als Spieler dem Golf Team Germany an. Als Trainer coacht er heute Mannschaften und Top-Akteure des GC München Eichenried. Hier ist er mit Nathalie Irlbacher zu sehen, Eichenrieds bester Amateurspielerin.

FOTO: STEFAN HEIGL

Karriere im Golf

Ausbildung Wer heute die Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional absolviert, hat beste Aussichten auf eine erfolgreiche Karriere in einem breiten und hochinteressanten Berufsfeld.

Der Bedarf an qualifizierten Golflehrern wird in den nächsten Jahren steigen, die Zukunftsaussichten und Karrierechancen sind daher exzellent. Nicht zuletzt, weil das Berufsfeld eines Fully Qualified PGA Golfprofessionals weit über das reine Unterrichten hinaus geht. Auch für Quereinsteiger ist der Beruf eine große Chance für einen Neuanfang. Und ab sofort sind auch Youngster verstärkt am Start, denn der Verband hat das Mindestalter für den Beginn der dreijährigen Ausbildung auf 16 Jahre gesenkt. Für Clubs eine hervorragende Möglichkeit, sich früh den eigenen Golflehrer-Nachwuchs heranzuziehen. Denn hochqualifizierte Golflehrer werden bald Mangelware sein. Im Umkehrschluss bedeutet dies: Die Berufsaussichten sind hervorragend.

Nach wie vor ist die Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional eine sehr solide Grundlage für eine Karriere als Golflehrer und für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn im Golfmarkt allgemein. Seit die dreijährige Ausbildung im Jahr 2012 in zwei Module gegliedert und die Zwischenstufe des PGA Assistenten geschaffen wurde, der Unterricht für Einsteiger erteilt, deckt die PGA of Germany mit ihrem Angebot den gesamten Golflehrer-Markt ab. Durch die Möglichkeit, diesen Beruf auch als Seiteneinsteiger zu erlernen, haben zahlreiche Amateure im Golf ihre zweite Berufung entdeckt. Ärzte und Handwerker, Techniker und Feuerwehrleute, Gastronomen und Angestellte: Sie alle haben eine berufliche Karriere im Golf begonnen, ebenso wie ehemalige Playing Professionals, die ihre Spielerfahrung nun in den Unterricht einbringen. Ganz gleich, ob ein Club kompetentes

„Golflehrer zu sein, bedeutet für mich vor allem, mit Menschen zu arbeiten. Mit verschiedensten Menschen: alt, jung, sportlich oder gesellschaftlich orientiert. Die Unterrichtsstunde mit dem 93-jährigen Golfer, der seinen Ball weiter schlagen möchte, um über die Roughs hinweg zu kommen, bleibt genauso in Erinnerung wie die Trainingseinheit mit dem 16-jährigen Top-Talent. Golflehrer zu sein, ist unglaublich vielfältig. Man braucht Empathie für sein Gegenüber, und jeder Tag, jede Stunde ist anders. Das ist fordernd, macht aber auch viel Spaß.“

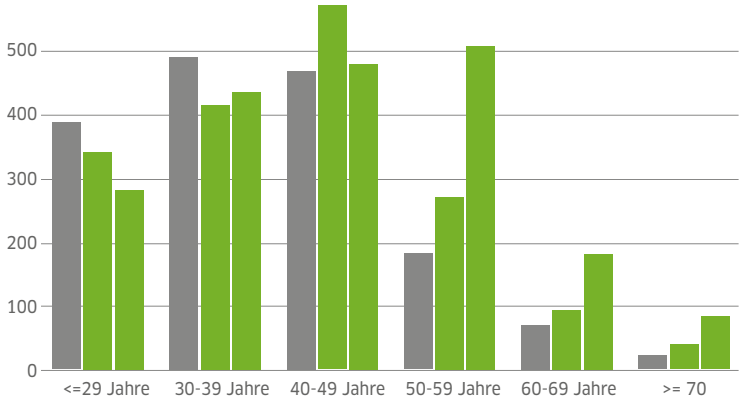
Hans-Christian Vernekohl
ist Fully Qualified PGA Golfprofessional im Burgdorfer Golfclub und seit 1993 Mitglied der PGA of Germany.

„Golfprofessional der PGA of Germany ist mehr als ein Beruf. Es ist eine Leidenschaft! Das Faszinierende an unserem Beruf ist, täglich mit Menschen unterschiedlichster Herkunft und deren Zielen konfrontiert zu werden. Egal ob Anfänger oder Tourspieler, sehe ich mich in der Verantwortung, dabei zu helfen, die sportlichen Ziele zu erreichen. In unserem Beruf geht es dabei um noch viel mehr. Wir bilden nicht nur Golfer aus, sondern helfen jungen Spielern dabei, zu Persönlichkeiten heranzuwachsen. Das ist ein Gefühl, welches man nicht beschreiben kann.

Christian Lanfermann
ist der PGA Teacher of the Year 2018 und Jugend- und Leistungssportkoordinator sowie Head-Coach der Damen und Mädchen des Hamburger GC.

Altersstruktur der PGA Mitglieder

Die Anzahl der PGA Mitglieder am Anfang und in der Mitte ihres Berufslebens ist in den letzten Jahren deutlich gesunken.



Personal für Anfängerkurse und das Jugendtraining, für das Coaching der ersten Herren-Mannschaft oder den Ü60-Nachmittag sucht, ob es eine Stelle im Club-Management zu besetzen gilt, die Position des Golf-Direktors vakant ist oder der ProShop einen Experten braucht: Die Professionals der PGA of Germany sind prinzipiell für so gut wie alle Aufgaben gerüstet, die der Golfmarkt heute bereit hält. Sie arbeiten in beinahe allen Segmenten des Golfbusiness, sind als Lehrer und Trainer tätig, coachen Mannschaften oder leiten eine Golfschule. Sie managen einen Club, sind Berater und Experten der Golfindustrie oder im Golf-Tourismus aktiv. Dass die Absolventen der PGA Ausbildung beste Berufsaussichten haben, bestätigt zum Beispiel auch der 41-Jährige Christoph Spora, Fully-Qualified-Teacher im GC Syke: „Wer heute mit einer PGA Fully Qualified Ausbildung anklopft, der ist im Golf auf der ganzen Welt herzlich willkommen!“

Allerbeste Job-Aussichten in einem lukrativen Arbeitsmarkt

Und das wird auf absehbare Zeit so bleiben. Die Zahl der Golferinnen und Golfer ist in Deutschland konstant, demografisch bedingt gehen derzeit und verstärkt in den kommenden Jahren aber deutlich mehr Golflehrer in den beruflichen Ruhestand als neue Teacher und Coaches nachrücken (siehe Grafik). „Die Anzahl der über 60-Jährigen in unserem Berufsverband ist aktuell größer als die Zahl derjenigen, die bei uns ihre Berufsausbildung beginnen. Der Bedarf an bestens qualifizierten Nachwuchskräften wird steigen. Wir müssen deshalb mehr ausbilden, um diese Nachfrage bedienen zu können“, so Stefan Quirmbach, Präsident der PGA of Germany. Logische Schlussfolgerung: Bestens ausgebildete PGA Golfprofessionals sind in den kommenden Jahren äußerst gefragt, sie haben hervorragende Karrierechancen.

Die dreijährige Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional der PGA of Germany gilt als eine der besten und umfangreichsten Golflehrer-Ausbildun-

16 Jahre! Mindestalter gesenkt

Die PGA of Germany hat für 2019/2020 das Mindestalter zur Teilnahme am PGA PreCourse und ebenso für den Beginn der Modulausbildung I auf 16 Jahre gesenkt; bisher lagen die Grenzen bei 17 beziehungsweise 18 Jahren. Ab sofort kann mit dem PGA PreCourse beginnen, wer zumindest 16 Jahre alt ist und eine Stammvorgabe von mindestens -18,4 nachweisen kann. Absolventen des PreCourse können sodann in die Modulausbildung I einsteigen, sofern sie einen zusätzlichen Eingangstest bestanden haben. Außerdem müssen sie eine Stammvorgabe von mindestens -12,4 und einen Schulabschluss nachweisen. Wer im Besitz der DGV C-Trainer-Lizenz ist, muss den PreCourse nicht, sehr wohl aber den Eingangstest absolvieren.

gen in Europa und öffnet das Tor zum gesamten Berufsfeld Golf und zu rund 40 verschiedenen Berufssparten im direkten und indirekten Umfeld des Golfsports. Der PGA Karriereweg berücksichtigt dabei die verschiedenen Anforderungen des Marktes ebenso wie die unterschiedlichen Ausgangspositionen derer, die an diesem Beruf interessiert sind. Golfclubs benötigen zum einen versierte und dennoch preisgünstige Lehrer für Schnupperkurse und den Einsteiger-Unterricht – Segmente, die PGA Assistenten nach einem Jahr Ausbildung abdecken können. Ebenso gefragt sind Fully Qualified PGA Golfprofessionals, die Unterricht für alle Leistungsklassen geben können und Experten für zum Beispiel hochkarätiges Mannschaftstraining oder das Coaching von Spielern mit körperlichen Einschränkungen sind.

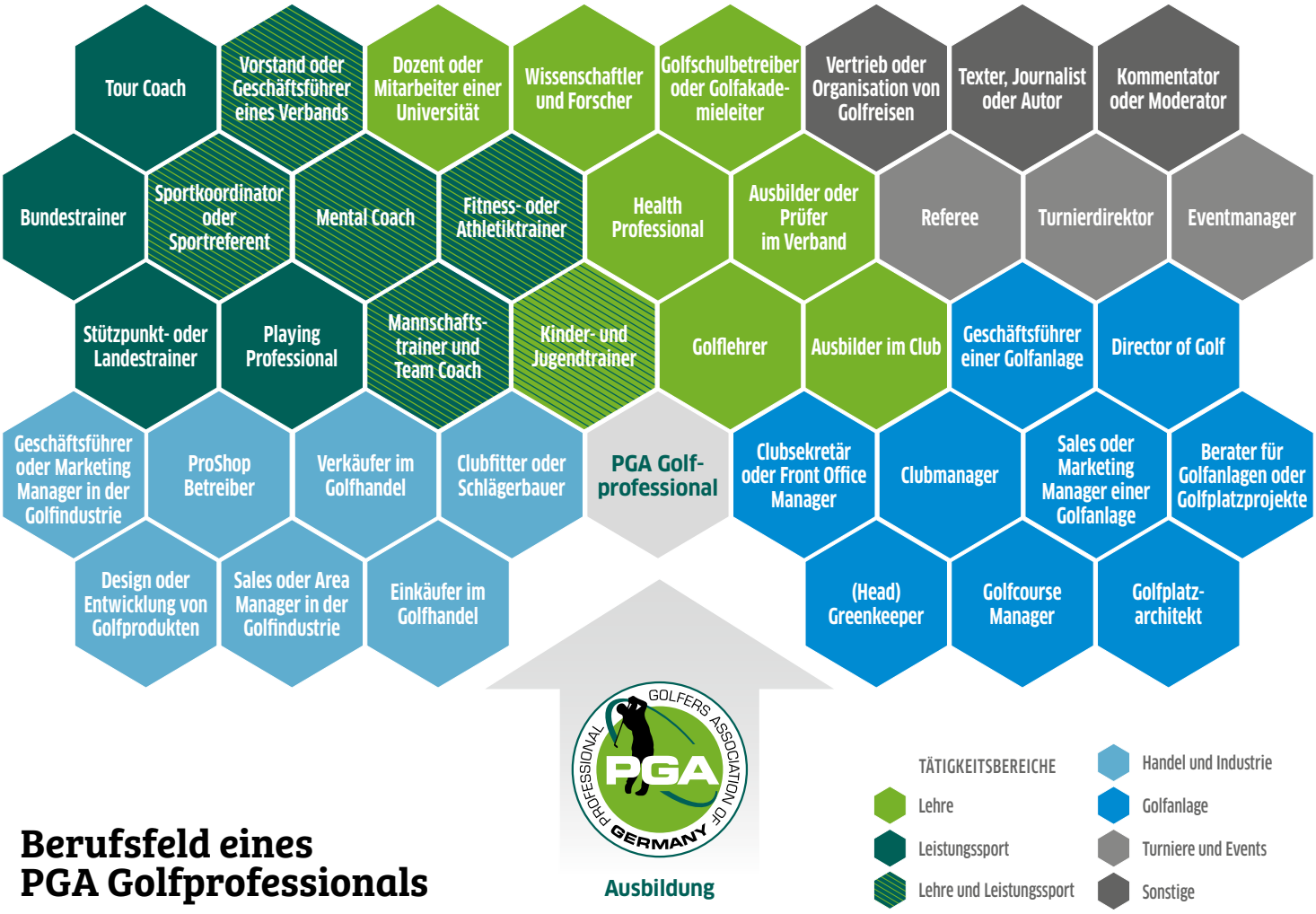
Während der dreijährigen Ausbildungszeit werden alle Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, um erfolgreich als Golfprofessional zu arbeiten. Sie findet üblicherweise in Vollzeit in einem Betrieb

PGA Mitglied Marco Kaussler berät seit mehr als 25 Jahren die BMW Group im Rahmen ihres Golfsport-Engagements.

statt, überbetriebliche Seminare umfassen zudem rund 700 Unterrichtseinheiten. Alternativ kann sie auch berufsbegleitend respektive im Quereinstieg absolviert werden. Laut einer Umfrage haben zum Beispiel über 70 Prozent der Azubis in Modul I zuvor bereits einen anderen Beruf erlernt, über 80 Prozent die Hochschul- oder Fachhochschul-Reife. Rund die Hälfte der Auszubildenden zum Fully Qualified PGA Golfprofessional ist älter als 25 Jahre.

„Diese Zahlen zeigen, dass der Beruf des PGA Golfprofessionals tatsächlich eine hohe Attraktivität besitzt, denn Menschen sind sogar bereit, dafür noch einmal neu zu lernen und sich völlig neu zu orientieren“, so Ines Halmburger, Geschäftsführerin der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH. „Diese Menschen machen mit Überzeugung ihr Hobby zum Beruf! Von ihrem Know-how profitieren die Kunden und Schüler, aber ebenso der Golfclub, der seinen Mitgliedern hochkompetente und bestens geschulte Mitarbeiter mit einer großen Bandbreite an Dienstleistungen anbieten kann.“

Club-Verantwortliche mit Weitsicht kümmern sich deshalb rechtzeitig um den passenden Nachwuchs an Golflehrern und informieren und motivieren unter anderem auch durch ihre eigenen Professionals, die beispielsweise Kaderspieler ansprechen und auf die Ausbildung aufmerksam machen. Ausführliche Infos zur Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional sind auf der Website der PGA of Germany unter www.pga.de/ausbildung.html verzeichnet. Dort ist auch ein Kurzfilm zum Thema zu finden.



Berufsfeld eines PGA Golfprofessionals

„Es ist unbeschreiblich befriedigend, das Feuer in den Augen der Menschen zu sehen und das Gefühl zu haben, dass man da etwas in ihnen entfacht und die Begeisterung für den Sport geweckt hat. Wenn man dafür verantwortlich ist, dass jemand mit Golf anfängt, das ist einfach phantastisch! PGA Golfprofessional ist für mich auch deshalb der geilste Job der Welt, weil ich in zehn Jahren zum Beispiel auch sagen kann: Ich mache mal etwas ganz anderes – in diesem Markt, aber eben etwas anderes. Es gibt so unendlich viele Möglichkeiten.“

Julien Froidefond
hat seine Ausbildung zum PGA Golfprofessional im Stuttgarter Golfclub Solitude absolviert. Insbesondere die Vielfalt der Golfthemen hat ihn begeistert.

„Ich sage immer, ich habe in Eichenried noch nicht einen Tag gearbeitet! Man beschäftigt sich jeden Tag mit seiner absoluten Lieblingsbeschäftigung: Golf. Die Liebe zu diesem Sport vermitteln zu dürfen, kann man nicht als Arbeit bezeichnen. Ein junges Team und ein fortschrittlich denkender Chef machen das ‚Arbeiten‘ zu einer sehr angenehmen Tätigkeit. Für mich persönlich ist es wichtig, in einem Dachverband wie der PGA of Germany organisiert zu sein. Wobei ich als absolut passionierter Spieler mir noch mehr Turniere wünschen würde.“

Sebastian Buhl
Fully Qualified PGA Golfprofessional in der GOLFERSWORLD des GC München Eichenried.

JuStar®
www.justar.de

JuCad®
It's your play. Das Original.

JuCad Ghost, 2.0 Technik

JuStar der Star auf dem Golfplatz – preisstark und reduziert auf das Wesentliche

JuCad die exklusiven Golfcaddys sowie eine große Auswahl an Golfbags & Zubehör

JUTEC Biegesysteme GmbH & Co. KG | 65549 Limburg | +49 6431 - 93490 | info@jucad.de

www.jucad.de

Golflehrer lernen: Know-how für den eigenen Horizont

Fortbildung Wer sein berufliches Können und Wissen auf aktuellem Stand halten will, bildet sich laufend fort; dies ist heutzutage in zahlreichen Berufen von hoher Bedeutung.

Die PGA of Germany bietet ihren Mitgliedern hochkarätige Seminare an, die ein breites Themenspektrum modernen Golfunterrichts abdecken. Auf diese Weise können PGA Golfprofessionals selbst immer weiter lernen, sich spezialisieren und sich zu Experten eines Fachgebiets weiterbilden.

Regelmäßige Fortbildung steigert das eigene Know-how und die Unterrichtsqualität, was dem Kunden und dem Club sowie letztlich natürlich dem PGA Golfprofessional selbst zu Gute kommt. Der kann seine Qualifikation nach außen durch die Einordnung im PGA Graduierungssystem zeigen – ein G1-Professional beispielsweise nimmt dauerhaft aktiv an Fortbildungen teil, ein G4-Professional steht eher noch am Anfang seiner Fortbildungslaufbahn. Details zum Graduierungssystem siehe Seite 9 des Teils „PGA Education".

Ein umfangreiches Seminarprogramm ist einer der wesentlichen Bausteine des Angebots der PGA of Germany an ihre Mitglieder. Denn auch für erfahrene Fully Qualified PGA Golfprofessionals sind solides Know-how und aktuelles Expertenwissen für den beruflichen Erfolg entscheidender denn je. „Unsere Seminare erlauben es, das eigene Können und Wissen in Sachen Golf, Unterricht, Didaktik und Lehrmethode stets auf dem neuesten Stand zu halten und in viele Richtungen zu erweitern", so Stefan Quirmbach, Präsident der PGA of Germany. Denn ganz gleich, ob sich ein Teacher das Thema Golf & Gesundheit auf die Fahne schreibt, sich zum Mannschaftscoach weiterbildet oder zum Experten für Video- und Radaranalyse: Die eigene Marke auszubilden und die berufliche Karriere strategisch zu planen, sind entscheidende Schlüssel zu langfristigem Erfolg.

Knapp 2000 Mitglieder hat die PGA of Germany heute, rund 1200 unterrichten aktiv. Mehr denn je geht es deshalb auch darum, sich durch individuelle Klasse zu beweisen und einen Ruf als Experte aufzubauen. Kinder, Jugendliche und Erwachsene gilt es vom eigenen Unterricht zu begeistern. Sich im Club gegenüber

„Unser Fortbildungsprogramm ermöglicht es, das eigene Wissen zu erweitern und zu vertiefen und dadurch die eigene Position im Golfmarkt zu stärken."

Ines Halmburger
Geschäftsführerin der
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH

Mitgliedern und Kollegen zu profilieren, kann ebenso ein Ziel sein wie etwa der Aufbau einer eigenen Golfschule oder eines ProShop- und Fitting-Geschäfts. Es geht darum, sich einen Namen zu machen als PGA Golfprofessional, bei dem der Unterricht Spaß macht und zum Erfolg führt, und eine Reputation als Coach, der Golf mit Leidenschaft lehrt und seinen Beruf als Berufung versteht.

Mit Know-how die eigene Position im Golfmarkt stärken

Über 20 Fortbildungsveranstaltungen hat die PGA of Germany für das Jahr 2020 im Programm. Darunter finden sich Klassiker wie die PGA Arbeitstagung, die „Physik des Ballflugs" – jetzt als Webinar – oder „Mental Game Coaching" ebenso wie eine Reihe neuer Themen, welche die Teilnehmer auf bestmögliche Weise auf einen sich verändernden Golfmarkt vorbereiten. „Spielanlagen erkennen" ist beispielsweise Titel und Thema eines Seminars mit PGA Ausbildungskoordinator Martin Hasenbein, das Ende September im Golfclub Hofgut Praforst stattfindet. Es versetzt die Teilnehmer in die Lage, sowohl die eigene Spielanlage als auch die der Schüler und Kunden einzuschätzen und daraus Rückschlüsse für das Training abzuleiten. Im neuen Webinar „Golfreisen gekonnt durchführen" im Juni erklären 5-Star-Professional Stefan Quirmbach und PGA-Justiziar Dr. Andreas Katzer, wie Golfreisen zum erfolgreichen Geschäftsmodell und zur gelungenen Eigenwerbung werden, wo rechtliche Fallstricke lauern und was es bei der Planung zu beachten gilt. „Unser Fortbildungsprogramm ermöglicht es, das eigene Wissen zu erweitern und zu vertiefen und dadurch die eigene Position im Golfmarkt zu stärken", so Ines Halmburger, Geschäftsführerin der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH. „Für den Beruf des PGA Golfprofessionals ist die Bereitschaft, selbst auch lebenslang zu lernen, sowohl ein Erfolgsfaktor als auch eine Quelle immer neuer Inspiration."

Wer Seminare besucht, erhält Graduierungspunkte und kann sich dadurch von der Basis G4 über die Stufen G3 und G2 bis zum G1 Professional der PGA of Germany weiterbilden. „Auf diese Weise ist das Graduierungssystem ein direkter Gradmesser der Fortbildung eines PGA Golfprofessionals", so Ines Halmburger. Details zum Fortbildungsangebot enthält der Teil „PGA Education" dieses Magazins. Drehen Sie dafür das Heft einfach um.

Alle Fortbildungen können unter www.pga.de bequem online im Bereich MyPGA der PGA Website gebucht werden.

Wissensbildung am Bildschirm

Webinare Nach dem überaus erfolgreichen Start im letzten Jahr bietet die PGA of Germany ihren Mitgliedern in der Saison 2020 fünf Webinare an.

Grundsätzliche Änderung: Die Online-Schulungen, an denen die PGA Golfprofessionals bequem von zuhause oder ihrem Arbeitsplatz aus teilnehmen können, finden nur noch jeweils an zwei Tagen in Folge statt, immer an einem Montagabend und einem Dienstagabend von 19 bis etwa 22 Uhr.

Den Auftakt der Online-Reihe macht Ende Januar das Webinar „Facebook, Instagram und Co: Social Media richtig einsetzen", Mitte März geht es um „Die Physik des Ballflugs". „Golfreisen gekonnt durchführen" steht Mitte Juni auf dem Online-Kalender, und wie man „Yips vermeiden und bekämpfen" kann, erfahren die Teilnehmer im Oktober. Der „Aufbau und Betrieb eines Golfbusiness" schließt Ende November die Webinar-Reihe des Jahres 2020 ab. Das detaillierte Programm ist im Education-Teil ab Seite 16 zu finden.

Besser vermarkten – so geht's

Clubs, die ihre eigenen PGA Golfprofessionals attraktiv auf der Club-Website präsentieren oder deren eigenen Internet-Auftritt dort auf ansprechende Weise einbinden, bieten Mitgliedern und Gästen guten Service und leisten ein positives Marketing für die gesamte Anlage. Je besser dabei die Professionals aus- und weitergebildet sind, desto hochkarätiger ist ihr Unterricht für die Clubmitglieder. Die Qualifikation der Golflehrer sollte unbedingt auch ausführlich im Bereich „Find a Pro" der PGA Website www.pga.de dargestellt sein, bei der Online-Golfpro-Suche der PGA of Germany (siehe auch Seite 23).

Flutlicht wie hier in St. Leon-Rot ist ein Merkmal, das eine Premium-Golfschule erfüllen kann.

Qualitätsunterricht mit Garantie

PGA Golfschule Rundum hervorragende Trainingsbedingungen und Golfunterricht auf höchstem Niveau: Das garantieren die PGA Golfschulen und PGA Premium-Golfschulen ihren Kunden und Schülern.

Wer garantiert guten Golfunterricht, ideale Trainingsbedingungen sucht und ein vielfältiges Kursprogramm wünscht, der ist in den PGA Golfschulen und PGA Premium-Golfschulen richtig. Hier erlernen Schüler das Spiel unter besten Voraussetzungen, sowohl, was die Ausstattung des Trainingsgeländes, als auch, was das Lehrpersonal angeht.

Aktuell sind über 100 PGA Golfschulen sowie sieben PGA Premium-Golfschulen zertifiziert. Um das Siegel einer PGA Golfschule zu erhalten, müssen dort mindestens zwei Mitglieder der PGA of Germany Golfunterricht geben. Mindestens ein Golflehrer muss Fully Qualified PGA Golfprofessional sein. So ist gesichert, dass nach den hochkarätigen Standards der PGA of Germany unterrichtet wird. Einsteiger und Könner werden anhand modernster Trainingsmethoden in Technik und Taktik unterwiesen, denn Trainer, die das Ausbildungssystem der PGA of Germany durchlaufen und sich kontinuierlich weitergebildet haben, sind hochkarätige Experten in vielen Bereichen des Golfsports. Sie sind versiert im Unterrichten von Spielern aller Klassen, können aber auch zu Ernährung, Fitness und Materialkunde kompetent beraten und nachhaltige Trainingspläne erstellen, welche die Kunden zum Erfolg führen.

Neben den Anforderungen an das Lehrpersonal hat eine PGA Golfschule zahlreiche Bedingungen bezüglich ihrer Ausstattung zu erfüllen. So müssen moderne Trainingsanlagen für langes und kurzes Spiel zur Verfügung stehen, ebenso gepflegte Übungsgrüns und ein Arsenal an „Teaching Aids“, also Hilfsmitteln, die im Unterricht eingesetzt werden. Ein vielfältiges Kursprogramm, das eine große Bandbreite verschiedener Themen abdeckt, sowie die Möglichkeit zur Video- oder Radaranalyse sind so selbstverständlich wie der einwandfreie Zustand aller Einrichtungen und des gesamten Trainings- und Schulungs-Equipments.

Als PGA Golfschule oder PGA Premium-Golfschule betreiben die dort tätigen Professionals auf hocheffektive Weise Werbung auch in eigener Sache. Durch die hochwertige Zertifizierung positionieren sie sich, die Golfschule und den gesamten Golfclub als Einrichtung, in der das Golfspiel auf hohem Niveau und mit den denkbar besten Erfolgsaussichten unterrichtet wird. Deshalb ist die Gründung einer PGA Golfschule auch immer dann ganz besonders erfolgreich, wenn der Golfclub und die dort tätigen Professionals dieses Ziel gemeinsam verfolgen.

Experten für:
Südafrika
Spanien & Kanaren
Portugal & Azoren
Italien & Sizilien
Griechenland & Zypern
Marokko
Irland, England & Schottland
USA
V.A.E. & Oman
Mauritius
Thailand & Vietnam
u.v.m.

golf travel network
you work on the grip, we work on the trip!

Ihr Reiseveranstalter für begleitete Golfreisen.
Trainingsreisen, Turnierreisen, Mannschaftsreisen
ProAms, Exklusiv- und Erlebnisreisen

Mitglied der Golf-Reiseveranstalter IAGTO

Directline: 040 - 605 33 79 33
Mail: sales@golftravelnetwork.de
www.golftravelnetwork.de

GTN Golf Travel Network GmbH
Barmbeker Str. 2 • 22303 Hamburg

Grundlagen-unterricht

Das Logo PGA ASSISTENT weist den Träger als Person aus, die befähigt und berechtigt ist, Anfänger, also Spielerinnen und Spieler bis zu einer Stammvorgabe von -37, zu unterrichten und Schnupperkurse zu geben. Der PGA Assistent ist ein „Game-Introducer“, der die Modulausbildung I des PGA Ausbildungssystems inklusive der PGA Assistentenprüfung mit Erfolg absolviert hat. Um diesen Status zu erhalten, muss er/sie alle zwei Jahre ein spezielles Fortbildungsseminar besuchen.

Fully Qualified PGA Golfprofessional

Wer berechtigt ist, das Logo PGA GOLFLEHRER beziehungsweise PGA MEMBER zu führen, weist sich damit als bestens qualifizierter PGA Golfprofessional aus, der das Golfspiel auf hohem Niveau unterrichten und sowohl Einsteiger schulen als auch Könner auf Leistungsniveau coachen kann. Fully Qualified PGA Golfprofessionals sind auf breiter Basis ausgebildet und absolute Experten, was das Unterrichten von Einzelpersonen und das Trainieren von Teams angeht.

Kompetenz und Qualität

Dort, wo das Logo PGA GOLFSCHULE beziehungsweise PGA PREMIUM-GOLFSCHULE zu finden ist, können Kunden sicher sein, Unterricht UND Trainingsbedingungen auf höchstem Niveau vorzufinden. Dieses Markenzeichen wird ausschließlich an Golfschulen vergeben, die beste Trainingsanlagen anbieten und Golflehrer beschäftigen, die Mitglieder der PGA of Germany sind und über eine hervorragende Ausbildung verfügen. Hier gibt es garantiert guten Golfunterricht.

Golfclubs oder PGA Golfprofessionals, die sich für die Gründung einer PGA Golfschule inklusive offizieller Zertifizierung interessieren und weitere Informationen wünschen, wenden sich telefonisch oder per E-Mail an Felix Lechner, den Marketing-Leiter der PGA of Germany (lechner@pga.de, 089-179588 16).

Spitze: Die aktuell sieben PGA Premium-Golfschulen

Bei der PGA Premium-Golfschule werden neben den genannten Kriterien weitere Schwerpunkte in Bereichen der Serviceorientierung und der organisatorischen Leistung gesetzt sowie eine Reihe von baulichen Kriterien geprüft. Das Qualitätssiegel einer PGA Premium-Golfschule führen derzeit folgende Institutionen (Stand am 1. September 2019):

- Golf-Akademie St. Leon-Rot
- Stefan Quirmbach Golfschule, GC Hardenberg
- Golf Academy Rittergut Birkhof
- Golfakademie Bad Griesbach
- Golfschule Domäne Niederreutin
- Golf Club Teutoburger Wald
- Golfclub Starnberg

Weitere Informationen zu PGA Golfschule und PGA Premium-Golfschule gibt es für interessierte Gründer auf der Website der PGA of Germany unter dem direkten Link www.golfschule.pga.de.

Top-Jobs im Golf

Das PGA Stellen-Portal bringt den Golfmarkt und die Mitglieder der PGA of Germany zusammen.

Ganz gleich, ob es eine neue Herausforderung als Head-Professional oder im Club-Management sein soll, ob der Weg in die Industrie oder in eine Golfschule führt oder eine Position als Leistungs- oder Mannschaftscoach angestrebt ist: Wer sich im Golfmarkt beruflich positionieren oder verändern will, für den ist das Job-Portal der PGA of Germany die erste Anlaufstelle. Die Online-Plattform ist die Nummer 1 im deutschsprachigen Raum, wenn es um Stellenangebote und Stellengesuche im Golfbereich geht, und zwar weit über reine Teaching-Aufgaben hinaus. Ganz gleich, ob ein Berufseinsteiger seine erste Festanstellung sucht oder seine Basis in einem Club mit guter Infrastruktur aufschlagen will, ob ein erfahrener Trainer und Coach sein breites Können und Wissen einbringen oder ein hochmotivierter Fully Qualified PGA Golfprofessional eine eigene Golfschule eröffnen möchte: Das Job-Portal der PGA of Germany hilft bei der Suche nach einem neuen Wirkungskreis. Stellenangebote der Clubs und Golfanlagen sind dabei nur für Mitglieder der PGA of Germany sichtbar, Stellengesuche dagegen sind für die Öffentlichkeit einsehbar, ebenso natürlich Ausbildungsplatzangebote der Clubs für Amateure, die diesen Berufsweg einschlagen möchten.

Das Job-Portal erlaubt die vollständig automatisierte Schaltung von Inseraten und die direkte Reaktion der Interessenten auf Stellenanzeigen. Angebote können in drei verschiedenen Kategorien gebucht und per „Vorschau“ vor der Online-Schaltung überprüft werden; der Umfang reicht dabei von der Basisanzeige für 150 Euro bis zum Top-Job-Inserat, das für 350 Euro auch den Upload von Bildern, Logos und Dokumenten erlaubt.

Als Job-Suchende nutzen Mitglieder der PGA of Germany das Angebot prinzipiell kostenfrei, ebenso können Ausbildungsplatzangebote gratis eingestellt werden. Kostenpflichtig sind Stellenangebote jeglicher Art, verbunden freilich mit der Gewissheit, dass diese zu 100 Prozent kompetente Adressaten erreichen: Die Mitglieder der PGA of Germany.

Das Informations- und Service-Portal des Professional Golf

www.pga.de Mit der Website www.pga.de präsentiert die PGA of Germany einen optisch und technisch modernen Internet-Auftritt.

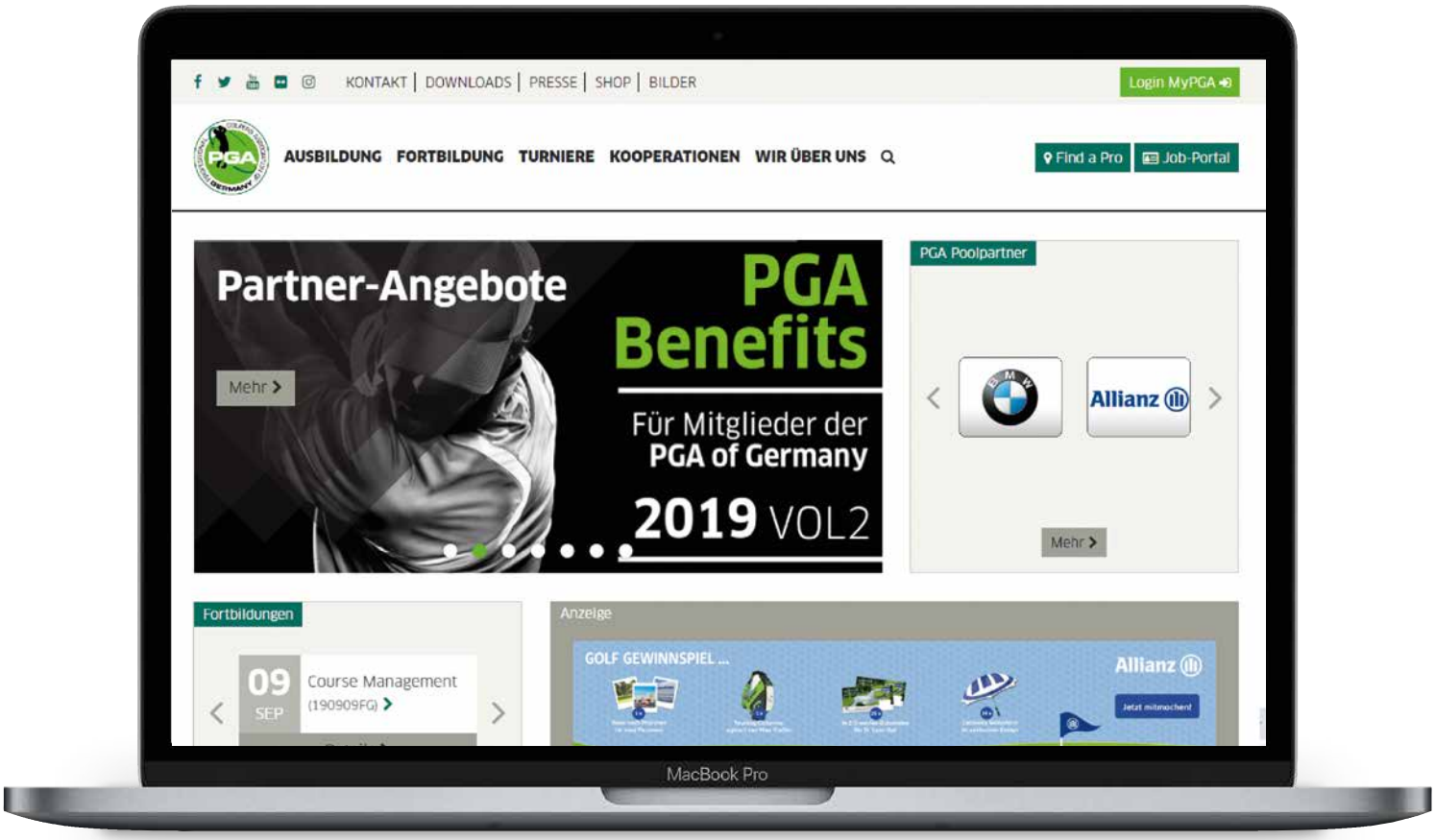
Die Website des in München beheimateten Berufsverbands des Professional Golf in Deutschland ist einerseits ein Info-Portal für das Professional Golf in Deutschland und für die dreijährige Berufsausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional. Darüber hinaus stellt sie für die rund 2000 Mitglieder der PGA of Germany eine hochmoderne Service-Plattform dar. „Wir nutzen und betrachten unsere Website seit mehr als 15 Jahren als wesentliches Informations- und Kommunikationsmedium unseres Verbandes, und wir gehen auch hier stets mit der Zeit“, so Stefan Quirmbach, Präsident der PGA of Germany. „Auch unsere moderne Website spiegelt unseren professionellen Anspruch.“

So erfüllt die www.pga.de einerseits Basis-Kriterien wie schnelle Ladezeiten, Mobil-Optimierung und eine intuitiv erfassbare Struktur mit moderner Navigation.

> *„Unsere moderne Website spiegelt unseren professionellen Anspruch.“*
>
> **Stefan Quirmbach**
> Präsident der PGA of Germany

Inhalte werden schnell und optisch ansprechend transportiert – ganz gleich, ob der Betrachter die Seiten am Desktop-PC, per Tablet oder von unterwegs mit dem Smartphone aufruft. Herausragende Ergebnisse der Mitglieder der PGA of Germany bei Turnieren weltweit finden gleichermaßen redaktionelle Beachtung wie nationale Wettspiele und Deutsche Meisterschaften der Professionals. Ebenso wird über die Berufsausbildung zum PGA Golfprofessional berichtet.

Besondere Aufmerksamkeit genießt der Bereich „MyPGA“, der ein umfangreiches Info- und Serviceportal exklusiv für die Mitglieder der PGA of Germany darstellt. Sie können dort Turniere und Seminare buchen, ihre eigenen Daten verwalten oder einsehen, wie viele Graduierungspunkte sie aktuell angesammelt haben. Dokumente zu Seminaren und Veranstaltungen stehen direkt zum Download zur Verfügung, und es ist ein automatisches Buchungs- und Abrechnungs-System hinterlegt, was für Turniere ebenso gilt wie für die Angebote der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH (siehe auch PGA Education, Seite 10).



App jetzt auch für Android

Live-Scoring, Push-News und Online-Anmeldung Sie wurde komplett überarbeitet, bietet nun viele neue Features und Funktionen und ist ab sofort auch für Android erhältlich: Die Version 2.0 der App der PGA of Germany.

Ganz gleich, ob das Interesse dem Livescoring oder den Startzeiten bei Turnieren der Pro Golf Tour und der PGA of Germany gilt, der Nutzer im Bereich „Find a Pro“ auf der Suche nach einem Golflehrer oder einer anerkannten PGA Golfschule ist oder sich Mitglieder der Pro Golf Tour und der PGA of Germany zu Turnieren oder Veranstaltungen anmelden möchten: Diese sowie viele weitere Funktionen und Inhalte stellt die Fassung 2.0 der PGA App zur Verfügung, ebenso natürlich News und Meldungen zum Thema Professional Golf in Deutschland.

„Mit der neuen App bieten wir unseren Mitgliedern und allen Golfsport-Fans eine ebenso umfangreiche wie hochfunktionelle Mobil-Plattform an, die es möglich macht, zahlreiche Informationen jederzeit und sehr bequem auch von unterwegs abzurufen“, so Rainer Goldrian, der Geschäftsführer der PGA of Germany. Optimiert für iPhone und iPad sowie nun auch für Android erhältlich, haben alle Nutzer von Smartphones und Tablets damit einen komfortablen Zugriff auf das moderne Digital-Angebot der PGA of Germany – inklusive Push-Service für Nachrichten und Ergebnisse, wenn gewünscht. Die App ist im App Store von Apple sowie im Google Play Store erhältlich, natürlich zum kostenfreien Download. Direkte Download-Links für beide Plattformen stehen auch auf der PGA Website unter www.pga.de zur Verfügung.

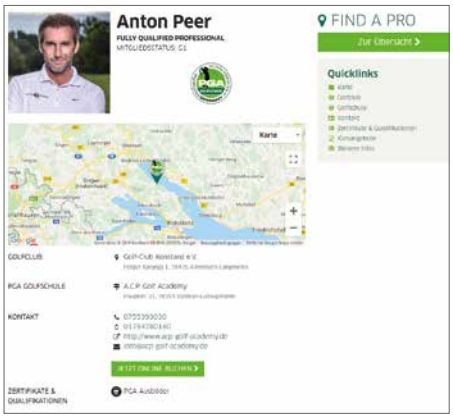
Facebook, Twitter, Instagram: PGA & Social Media

Nachrichten zum Thema Golf transportiert die PGA of Germany regelmäßig per E-Mail-Newsletter sowie über verschiedene Social-Media-Kanäle. Dabei geht es um das Thema Aus- und Fortbildung zum PGA Golfprofessional ebenso wie um Turniere oder Themen des Professionell Golf generell. Per Twitter informieren PGA und Pro Golf Tour rund 2.000 Follower, die Nachrichten auf Facebook haben eine Beitragsreichweite im sechsstelligen Bereich. Über 5.500 Fans folgen den Mitteilungen der Pro Golf Tour, über 3.300 Follower interessieren sich für die Nachrichten der PGA of Germany. Neu im Portfolio der Social-Media-Kanäle ist seit 2019 Instagram, wo PGA of Germany und Pro Golf Tour eigene Accounts pflegen.

„Find a Pro“: Machen Sie sich sichtbar!

Wie finden Amateure einen für sie geeigneten, gut qualifizierten Golflehrer? Einen Ansatz bietet das völlig überarbeitete Modul „Find a Pro“ der PGA Website. Wer auf der www.pga.de einen Golflehrer sucht, kann einen geeigneten Teacher finden - sofern der sein berufliches Profil für die Öffentlichkeit freigeschaltet hat. An Unterricht interessierte Amateure können zunächst nach Name, Postleitzahl oder Ort nach einem PGA Golfprofessional suchen, und die Auswahl anschließend anhand verschiedener Filter weiter eingrenzen. Der Graduierungsstatus wird dabei ebenso berücksichtigt wie zum Beispiel Zusatz-Qualifikationen wie eine Health-Pro-Lizenz oder Fortbildungen im Leistungsgolf. Zudem fließt das Kursangebot des Einzelnen in die Auswahl ein. Es ist also wichtig, das eigene Profil zu pflegen und stets auf aktuellem Stand zu halten.

Neu: Für die Mitglieder der PGA of Germany wurde der Bereich ebenfalls komfortabler gestaltet. Sie können nun beispielsweise ihr Portraitbild per Mausklick, Drag&Drop und bei Smartphone-Nutzung sogar mit direktem Kamerazugriff ändern und sich so stets aktuell ihren Kunden und Schülern präsentieren. Das Konterfei wird für alle sichtbar bei „Find a Pro“



gezeigt, der modernen Golfprofessional-Suche der PGA of Germany.
PGA Mitglieder sollten prüfen, ob ihr Profil auf der www.pga.de korrekt sichtbar ist und ob alle Informationen auf aktuellem Stand sind. Falls nicht: Schnell einloggen und die Daten aktualisieren – so werden Sie von Kunden, Schülern und Clubs gefunden!

Perfekt gepflegt hat PGA Golfprofessional Anton Peer von der ACP Golf Academy (zertifizierte PGA Golfschule im Golfclub Konstanz) sein im Screenshot oben dargestelltes berufliches Profil auf der www.pga.de.

In der Saison 2019 messen sich die Mitglieder der PGA of Germany bei der Deutschen Golflehrermeisterschaft mit den phantastischen Golfplätzen von WINSTONgolf.

FOTO: WINSTONgolf/STEFAN VON STENGEL

Deutsche Meisterschaften und eine Turnierserie exklusiv für Teaching Professionals

Turniere Die Mitglieder der PGA of Germany messen sich alljährlich bei den Deutschen Golflehrermeisterschaften für Damen, Herren und Senioren. Darüber hinaus garantiert die SAM Golftime Club Pro Series, dass auch die Teacher das eigene Spiel regelmäßig praktizieren können.

Die Playing Professionals der PGA of Germany haben mit der Pro Golf Tour eine hochkarätige Turnier-Plattform, um ihre Tourspieler-Karriere aufzubauen, oder sie messen sich auf der Challenge Tour, der European Tour oder der Ladies European Tour respektive einer Profi-Tour in Übersee. Darüber hinaus bietet die PGA of Germany ihren Senioren eine Championship sowie ihren unterrichtenden Mitgliedern eine Deutsche Golflehrermeisterschaft an. Speziell für die Teacher gibt es außerdem eine dreiteilige Turnierserie.

Als offene Meisterschaft für Senioren ist die PGA Seniors Championship konzipiert, bei der jene PGA Mitglieder antreten dürfen, die mindestens 50 Jahre alt sind. Neben der Ü50-Wertung gibt es innerhalb dieses Wettspiels ein Klassement für die Teilnehmer Ü60, die sogenannten Super Seniors. In der Saison 2019 siegte im GC Haus Bey der Australier Paul Archbold vom Golf & Country Club Seddiner See, den Titel der Ü60-Wertung holte sich der Engländer Richard Simon Fisher von Zieglers Golfplatz in Neuburg an der Donau. Auch die Mitglieder der PGA of Austria sind sowohl bei diesem Turnier als auch bei den Events der SAM Golftime Club Pro Series startberechtigt; umgekehrt schlagen die Senioren der PGA of Germany bei der Seniorenmeisterschaft der österreichischen Kollegen ab.

Wettspiel-Praxis exklusiv für die Teacher unter den Professionals

Die Turniere der SAM Golftime Club Pro Series sind den Teachern unter den Mitgliedern der PGA of Germany vorbehalten. Dort können sich diese messen, austauschen und das Turnierspiel unter pro-

„Als Professionals haben wir die Verpflichtung, immer wieder auch selbst auf dem Platz zu zeigen, was wir können, und unsere Leidenschaft, das Golfspiel, zu leben. Ich bin begeisteter Turnierspieler und nutze jede Gelegenheit für eine Turnierrunde. In meinen Augen sollten alle Kolleginnen und Kollegen regelmäßig auch selbst spielen – sowohl mit den Berufskollegen bei Veranstaltungen wie der PGA Club Pro Series als auch im Club mit ihren Amateuren."

Sean Fitzgerald
Sieger des SAM Golftime PGA Club Pro Series-Turniers 2019 im Lübeck-Travemünder Golf-Klub

Paul Archbold verteidigte seinen Titel bei der PGA Seniors Championship 2019 souverän, lag zehn Schläge vor dem Engländer Andrew MacDonald. Richard Simon Fisher (vorne) hatte bei den Super-Seniors einen Schlag Vorsprung vor dem Schotten Colin McDonald. Foto: golfsupport.nl

„Ich finde es essentiell, dass Golflehrer auch dem eigenen Spiel Raum geben und sich auch selbst immer wieder der Herausforderung auf dem Platz stellen. Wer selbst mit Wettspiel-Situationen umgehen muss, kann seinen Schülern sehr glaubwürdig vermitteln, welche Lösungsmöglichkeiten es für verschiedene Aufgaben gibt."

Stefan Quirmbach
Präsident der PGA of Germany

fessionellen Bedingungen pflegen. In der Saison 2019 fanden die Teacher-Turniere auf dem Platz des Lübeck-Travemünder Golf-Klub, im GC Castrop-Rauxel und auf der Golfanlage Holledau statt.

Die Deutsche Golflehrermeisterschaft 2019 schließlich brachte die PGA Mitglieder im Oktober auf der spektakulären Anlage von WINSTONgolf zusammen.

Clubs, die selbst einmal Austragungsort eines Turniers der PGA of Germany sein und Professionals begrüßen möchten, wenden sich an PGA Turnierleiterin Angelika Wördehoff (woerdehoff@pga.de).

Europas Bühne für die „Golf Stars of Tomorrow“

Pro Golf Tour Auch die Pro Golf Tour ist ein wichtiger Teil der PGA of Germany: 2020 geht sie in ihre 24. Saison. Sie gilt als hervorragendes Sprungbrett für eine Tourspieler-Karriere. Nachwuchs-Professionals und Tourspieler-Talente aus ganz Europa messen sich regelmäßig bei über 20 Saisonturnieren und sammeln auf hervorragenden Golfplätzen erste Tour-Erfahrungen.

Als offizielle Satellite Tour der European Tour stellt die Pro Golf Tour eine direkte Qualifikationsmöglichkeit für die European Challenge Tour dar. Heißt: Wer am Saisonende einen der fünf Top-Plätze der Pro Golf Tour Rangliste belegt, steigt auf und darf im Folgejahr auf der Challenge Tour an den Start gehen. Ebenfalls zählen die Ergebnisse der Profi-Turnierserie für die Golf-Weltrangliste. „Diese Anerkennung der sportlichen Bedeutung unserer Tour durch die Berücksichtigung in der Weltrangliste unterstreicht die internationale Bedeutung der Tour in Europa“, so Rainer Goldrian, gemeinsam mit Peter Zäh (Langer Sport Marketing) Geschäftsführer der Pro Golf Tour. Als Betreiber der Tour positionieren sich Langer Sport Marketing und die PGA of Germany aufmerksamkeitsstark auf der Bühne des Turniergolfsports in Europa.
„Golf Stars of Tomorrow” heißt der offizielle Tour-Slogan, entsprechend gehen hier junge, ambitionierte Nachwuchsprofessionals an den Start, die es sich zum Ziel gesetzt haben, die Golfstars von Morgen zu werden. „Im Golf ist der Weg ins Rampenlicht steinig. Wer hier Erfolge feiern und seinen Sport zum Beruf machen möchte, muss sich gegen starke Konkurrenz durchsetzen. Dazu bedarf es eines Trainingsumfelds mit Wettkampf-Niveau, dazu müssen sich die Aktiven Woche für Woche mit den Besten messen, um selbst immer besser zu werden“, so Rainer Goldrian.

Markenzeichen der Pro Golf Tour sind exzellente Golfplätze, reibungslose Organisation und ein hohes sportliches Niveau durch stark besetzte Teilnehmerfelder. Bei den Turnieren sind bis zu 180 Spieler aus rund 25 verschiedenen Nationen am Start. Ein Team von Mitarbeitern – Turnierdirektor, Schiedsrichter, Starter und Tour-Assistent sorgt gemeinsam mit den Verantwortlichen und den unentbehrlichen freiwilligen Helfern der Gastgeber-Clubs für die professionelle Vorbereitung

Die Saison der Pro Golf Tour wird sowohl auf der zweisprachigen **PGT-Website** als auch im hochwertigen **Magazin** der Serie abgebildet.

und schließlich die reibungslose Abwicklung aller Events.

Auch für Weltklasse-Golfer Martin Kaymer ist die Pro Golf Tour „der perfekte Weg für den Übergang vom Amateur zum Profi. Du spielst direkt auf hohem Niveau, hast den Vergleich zu deinen Kollegen und kannst durch gute Ergebnisse Preisgelder erspielen, die deine Kosten auf jeden Fall decken. Für mich war meine Zeit auf der Pro Golf Tour eine Erfahrung, die ich nicht missen möchte!“ Der Deutsche hatte 2006 die Gesamtwertung der Tour gewonnen und war noch im selben Jahr auf die Challenge Tour und schließlich sogar auf die European Tour aufgestiegen. Eine Ausnahmeleistung, keine Frage, und in so rasantem Tempo wie der späteren Nummer 1 der Golf-Weltrangliste wird das wohl kaum einem zweiten Spieler gelingen.

Alle Infos zur Pro Golf Tour, zu den Ergebnissen der Turniere und zu den Spielern gibt es unter www.progolftour.de sowie im Pro Golf Tour Magazin, das dort im PDF-Format zum Download zur Verfügung steht. Beide Medien erscheinen jeweils auch in englischer Sprache.

„Die Pro Golf Tour bietet gerade am Anfang des Jahres eine super Möglichkeit, sein Können auf hochwertigen Plätzen unter guten Bedingungen zu testen. Schönes Wetter und starke Konkurrenz haben mich jeweils perfekt auf die kommende Turniersaison vorbereitet.“

Jonas Kölbing
Challenge-Tour-Aufsteiger 2018

„Durch eine Tour wie die Pro Golf Tour haben junge Spieler heute eine außergewöhnlich gute Möglichkeit, sich und die eigenen Fähigkeiten zu prüfen. Die Pro Golf Tour ist eine internationale Wettkampf-Bühne, die es jedermann erlaubt, diesen Beruf unkompliziert zu ergreifen. Sie führt für die Besten weiter zur Challenge Tour, und von dort kann der Einstieg auf die European Tour gelingen. Diese großartige Chance, Wettkampfpraxis zu sammeln, anspruchsvolle Golfplätze zu spielen und sich mit internationalen Konkurrenten zu messen, ist genau das, was junge Spieler brauchen, um sich auf das Leben auf einer der großen Touren vorzubereiten.“

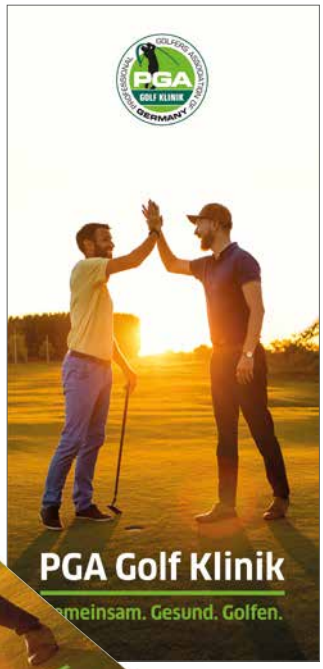
Bernhard Langer
Zweifacher Masters-Champion

Rainer Goldrian
Geschäftsführer der Pro Golf Tour

Peter Zäh
Geschäftsführer der Pro Golf Tour

PGA Golf Klinik: Zwei neue Info-Broschüren

Für interessierte Clubs, Professionals und Kliniken sowie Therapie-Einrichtungen hat die PGA of Germany zwei neue Info-Broschüren veröffentlicht. Das „Curriculum PGA Golf Klinik“ informiert ausführlich über die Vorteile und Möglichkeiten einer solchen Kooperation für beide Seiten. Der Flyer „PGA Golf Klinik“ ist das ideale Medium, um Kunden und Patienten, sei es in der Praxis- oder Therapieeinrichtung oder im Golfclub, über dieses exzellente Angebot der Rubrik „Golf & Gesundheit“ der PGA of Germany zu informieren. Beide Broschüren können unter info@pga.de angefordert werden.



Info-Material anfordern
unter
info@pga.de

Win-Win für Professionals, Clubs, Ärzte und Aktive

Die PGA Golf Klinik Vor dem Hintergrund der wachsenden Zielgruppe Ü50 ist die enge Kooperation eines PGA Golfprofessionals mit geschulten Ärzten und Physiotherapeuten bedeutsamer denn je. Eine gute Möglichkeit und Grundlage bietet die „PGA Golf Klinik“. Sie bringt die Professionals des Golfsports und der Medizin zusammen – zum Wohl der Spielerinnen und Spieler.

In enger Kooperation sorgen Ärzte und Therapeuten anerkannter PGA Golf Kliniken sowie geschulte PGA Golfprofessionals dafür, dass Golferinnen und Golfer mit körperlichen Einschränkungen wieder deutlich mehr Freude und Erfolg bei ihrem Sport erleben. Im Team mit dem PGA Golfprofessional analysieren Ärzte und Therapeuten der Golf Klinik die für den einzelnen Kunden und Patienten besten Reha- und Trainingsprogramme und stellen sicher, dass der Sport wieder oder noch lange mit Freude ausgeübt werden kann.

Ebenso wie die PGA Golfprofessionals speziell für diese Aufgabe geschult sind, durchläuft auch das medizinische Personal der PGA Golf Kliniken eine ständige fachliche Weiterbildung in Sachen Golf & Gesundheit. Es besteht eine jährliche Fortbildungspflicht. „Golflehrer, Arzt und Therapeut leisten professionelles Teamwork zum Wohle der Kunden und Patienten“, so Stefan Quirmbach, Präsident der PGA of Germany und selbst zertifizierter PGA Health-Professional.

Die PGA Golf Klinik ist die erste Anlaufstelle für die professionelle medizinische, therapeutische und golf-technische Betreuung ambitionierter Spieler – vom Amateur bis zum Tourprofessional. Sie garantiert ein ganzheitliches, sportmedizinisches und golfphysiotherapeutisches Coaching und Training durch Fachleute in der Rehabilitationsklinik und im Therapiezentrum sowie auf der Übungsanlage und auf dem Golfplatz.

„Jede PGA Golf Klinik bietet ein großes golfspezifisches Angebot an Diagnostik, Analyse, Therapie und Training – alles an einem Ort. Kunden und Patienten erhalten ein speziell auf ihre Bedürfnisse und Voraussetzungen abgestimmtes Therapie- und Trainingsprogramm, welches alle notwendigen Facetten des Golfsports wie Technik, Ausdauer, Beweglichkeit etc. beinhaltet. Durch die Vernetzung von Arzt, Therapeut und PGA Golfprofessional steht stets der perfekte Ansprechpartner zur Verfügung“, so Quirmbach.

„Die Rundum-Betreuung für dauerhaften Trainingserfolg und schmerzfreies Spiel führt zu mehr Freude am Spiel, sportlichem Erfolg und einer insgesamt gesteigerten Lebensqualität."

Kompetenz und Kundenservice durch perfektes Teamwork

Clubs, Professionals und Golfschulen, die mit einer offiziellen PGA Golf Klinik zusammenarbeiten, beweisen exzellenten Kundenservice, zeigen Kompetenz und haben die Chance, auch neue Mitglieder zu gewinnen. Denn ganz gleich, ob es darum geht, jugendliche Leistungssportler optimal zu fördern oder Mitgliedern mit körperlichen Einschränkungen wieder schmerzfreies Spiel zu ermöglichen: Die enge Kooperation zwischen Golflehrer und Sportmediziner ist heute in jedem Club ein Thema. Damit eine solche Zusammenarbeit funktioniert und für alle Seiten Früchte trägt, ist Know-how auf beiden Seiten nötig; vor allem müssen Mediziner und Therapeuten die Anforderungen des Golfsports kennen, um entsprechend rehabilitativ oder präventiv helfen zu können. Ist das der Fall, sind sie für Golfanlagen wertvolle Kooperationspartner. Einen solchen Partner, der nachweislich hohe Kompetenz in der spezifischen Behandlung von Golfsportlern mitbringt, sollte sich jede Golfanlage suchen.

Kliniken und Therapiezentren haben die Möglichkeit, sich als offizielle „PGA Golf Klinik" lizenzieren zu lassen. Aktuell sind drei Rehabilitationskliniken sowie acht Therapiezentren geschult in Sachen Golf & Gesundheit und befugt, die Gütesiegel der PGA of Germany zu führen. Einrichtungen, die sich für eine Lizenzierung als PGA Golf Klinik interessieren, kontaktieren die PGA of Germany per E-Mail unter info@pga.de. Weitere Informationen sind unter www.golfklinik.pga.de verfügbar.

Offizielle Rehabilitationskliniken
- Sana Dreifaltigkeits Krankenhaus, Köln
- medicoreha Welsink MedSport, Neuss

Offizielle Therapiezentren
- Corpore Gesundheit, Penzberg
- ORTHOPAEDICUM Bad Neuenahr, Bad Neuenahr
- Ortho Zentrum Bergstraße, Rhein/Main
- Radiologiezentrum Mannheim, Mannheim
- Sternklinik Bremen – Orthopädicum Verden, Bremen/Verden
- Martin-Luther-Krankenhaus, Berlin

TSERIES

Die T-Serie verbindet modernste Leistung
und Spielbarkeit in einer Art und Weise,
dass Du die Fahne attackieren kannst wie nie zuvor.
Buche ein Fitting und erfahre mehr
auf www.titleist.de

Titleist®

©2019 Acushnet Company.

Martina Sadilkova präsentierte bei der PGA Arbeitstagung den PGA Poolpartner **Beachcomber**

Uwe Rückschlag & Dr. Bernd Hartmann - **Allianz**

Juliane Wiegand & Stefanie Langer - **SAM Golftime**

PGA: Gütesiegel des Professional Golf

PGA Partner Rund 40 Partnerunternehmen nutzen das Gütesiegel „PGA“, um die eigenen Produkte und Dienstleistungen im Golfmarkt zu etablieren. Darunter zahlreiche Premium-Marken wie die Allianz, BMW oder die Telekom. Im Gegenzug garantieren diese hochkarätigen Kooperationspartner, dass die PGA of Germany ihre vielfältigen Aufgaben im Golfmarkt wahrnehmen kann.

Die Buchstaben „PGA“ stehen weltweit für das Professional Golf. In Deutschland repräsentiert der Berufsverband „PGA of Germany e.V.“ knapp 2000 Mitglieder, die in der Hauptsache unterrichten, aber auch als weltweit erfolgreiche Turnierspieler den Golfsport in den Medien präsentieren. Bildeten seit Gründung der PGA of Germany im Jahr 1927, damals unter dem Namen Deutscher Golflehrer Verband, bis etwa zum Ende der 80er-Jahre fast ausschließlich die Mitgliedsbeiträge sowie Entgelte im Rahmen der Ausbildung das wirtschaftliche Fundament des Vereins, kam Anfang der 90er-Jahre ein weiteres finanzielles Standbein hinzu: Partnerschaften mit Unternehmen der Golfbranche sowie mit Firmen, deren Zielgruppe auch im Golfsport zu finden ist.

Als Poolpartner, Produkthersteller und Dienstleister, als Reiseveranstalter oder Golf-Destination suchen diese Unternehmen die Verbindung zum Professional Golf und damit zur PGA of Germany. Zum einen, weil sie dadurch alle PGA Golfprofessionals in Deutschland direkt erreichen können, die wiederum der klassische Botschafter und Multiplikator zu weit über einer Million Golf-Amateuren im gesamten deutschsprachigen Raum sind. Eine große, hochkarätige und ebenfalls einflussreiche Zielgruppe. Zum anderen, weil sie den eigenen Firmennamen mit dem Label „PGA“ schmücken können, das weltweit als Markenzeichen des Professional Golf gilt und für höchste Qualität im Golfsport steht.

Neben Unternehmen der Golfbranche wie Titleist und FootJoy oder auch Bekleidungs-Spezialist Galvin Green, seit 2009 Poolpartner und Ausrüster der PGA of Germany, suchen auch Konzerne wie BMW, die Allianz oder die Telekom die Nähe der Marke PGA und verschaffen sich als Partner der PGA of Germany Zugang zum Umfeld des Professional Golf, und damit zu einem Marktsegment, das sich Interessenten nicht automatisch öffnet. „Wir sorgen dafür, dass unsere Partner vom ersten Moment an eine adäquate, aufmerksamkeitsstarke und glaubwürdige Präsenz im gesamten deutsch-

Die hochkarätigen Business-Partner der PGA of Germany

PGA Benefits: Vorteile der Mitgliedschaft und alle Partner auf einen Blick

Die Broschüre „PGA Benefits“, in der alle Partner der PGA of Germany ausführlich mit ihren Leistungen dargestellt sind, erscheint zweimal im Jahr im E-Paper-Format. Das Dokument ist ausschließlich für Mitglieder der PGA of Germany zugänglich und beinhaltet alle „Benefits“, welche die Partnerunternehmen der PGA of Germany exklusiv den Mitgliedern des Berufsverbands anbieten.

Dabei geht es ebenso um Rabatte in der Automobil- und Kommunikationsbranche wie um Vergünstigungen bei Reisen und Hotels, dem Kauf von Hardware oder Trainings-Equipment. Die Online-Broschüre nennt alle Konditionen sowie die jeweiligen Ansprechpartner der Firmen. Abrufbar sind die PGA Benefits im Bereich MyPGA der Verbands-Website www.pga.de.

sprachigen Golfmarkt haben“, so Rainer Goldrian, Geschäftsführer der PGA of Germany seit 1994. „Ebenso legen wir Wert auf langfristige Kooperationen.“

Zugang zu einem hochkarätigen Netzwerk im Golfmarkt

Die PGA of Germany bietet ihren Wirtschaftspartnern als Gegenleistung für deren finanziellen Beitrag eine hochwertige Bühne und bindet sie intensiv in die Öffentlichkeitsarbeit und in zahlreiche Aktivitäten des Verbandes mit ein. Und zwar ganz unabhängig davon, ob es sich um einen Poolpartner, einen Ausrüster, ein Partnerunternehmen aus dem Reisesegment oder einen Turniersponsor handelt. Die Partnerschaft mit der PGA of Germany macht für Unternehmen somit in vielerlei Hinsicht Sinn. Neben intensiver Betreuung und Präsenz in den Medien-Kanälen der PGA of Germany stellt der Berufsverband des Professional Golf ein exzellentes Netzwerk in die Golfszene und zu den Golflehrern zur Verfügung.

Unternehmen, die Interesse daran haben, in dieses Netzwerk eingebunden zu sein, kontaktieren PGA Marketing-Leiter Felix Lechner unter lechner@pga.de.

„Durch die Partnerschaft mit der PGA of Germany erreichen wir die wichtigsten Multiplikatoren des Golfmarktes, die PGA Golfprofessionals, und damit mittelbar unsere Zielgruppe: Sportlich ambitionierte, gesundheitsbewusste Golferinnen und Golfer.“

Claudia Trebs
Golfnutrition

Die Partner der PGA of Germany

Poolpartner

Acushnet GmbH FootJoy
Christoph Lehmler
Limburger Str. 66
65555 Limburg-Offheim
06431-592 0
Christoph_Lehmler@acushnetgolf.com

Acushnet GmbH Titleist
Christopher Neumann-Mangoldt
Limburger Str. 66
65555 Limburg-Offheim
06431-592 0
Christopher_Neumann-Mangoldt@acushnetgolf.com

Allianz Deutschland AG
Königinstraße 28, 80802 München
089-38000
info@allianz.de
www.allianz.de

Austinat & Haarhaus GmbH
Andreas Rittinghaus
Im Kurzen Busch 5
58640 Iserlohn
02371-9497494
A.Rittinghaus@Austinat-Haarhaus.de
www.Austinat-Haarhaus.de

Avis Budget Autovermietung GmbH & Co. KG
Zimmersmühlenweg 21
61437 Oberursel
01806-557755
www.avis.de

BMW
Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Heidemannstrasse 164
80788 München
089-38225315
Ralf.Schoch@bmw.de
www.bmw.de

Bushnell Golf
Yumax Brand
Harald Winkler
Friedrich Ebert-Strasse 84
58454 Witten
02302-9887762 oder 0160-96779744
harald.winkler@ws-golfvertrieb.de

Costa del Sol
Matthias Werner
Plaza de la Marina n4
29015 Malaga, Spanien
matthias.werner@visitacostadelsol.com
de.visitcostadelsol.com/golf

Costa Navarino
Ansprechpartner: golf.extra
Michael Scherb
07131–27765440
info@golf-extra.com
www.golf-extra.com

Falkensteiner Hotels & Residences
Patrizia Brunner
Falkensteiner Hotels & Residences
Eisackstraße 1
I-39040 Vahrn
Patrizia.brunner@falkensteiner.com
www.falkensteiner.com

Galvin Green AB
Daniel Ohlsson, Sandvägen 7
35245 Växjö, Sweden
+46 470-705100
www.galvingreen.com

golf.extra
eine Marke der EMU exclusive travel gmbh
Ergül Altinova, Allee 18
74072 Heilbronn
07131-277654 0
Erguel.Altinova@emu-travel.com
www.golf-extra.com

Golf Surprize
Gregor Knoll
+359 8841 40 358
gregor@golfsurprize.com
www.surprize.golf

HAPAG Lloyd Kreuzfahrten GmbH
Ballindamm 25
20095 Hamburg
040-30703070
service@hl-kreuzfahrten.de
www.hl-kreuzfahrten.de

HMD Global
Josef-Schappe-Str.21
40882 Ratingen
Diarmuid.Feeny@hmdglobal.com
www.hmdglobal.com

Körperformen
Kenti Consulting GmbH
Marcel Kentenich
Obere Wilhelmstraße 2
53225 Bonn
0228 -98146149
info@kenti.de

Peterstaler Mineralquellen GmbH
Renchtalstr. 36
77740 Bad Peterstal
info@blackforest-still.de
www.blackforest-still.de

Private Greens & FiberGrass Int.
Volker Sternberg
Stockenkamp 2
27793 Wildeshausen
04431-739677 0
info@private-greens.de
www.private-greens.de

Robinson Club GmbH
Mirco Timm
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover
0511-95558 26
Robinson.Golf@robinson.com
www.robinson.com

SAM Golftime
Ove Kramer
Convent 8-10
22089 Hamburg
040-87978690
ok@samgolftime.com
www.samgolftime.com

sehkraft Augenzentren
Renate Wunder
Wolfsstr. 16
50667 Köln
0221-86016 0
info@sehkraft.de
www.sehkraft.de

SportMed-Pro Education Europe
Dieter Hochmuth
Am Butzenweg 6
92245 Kümmersbruck
09621-86494
info@sportmed-pro.eu
www.sportmed-pro.eu

Telekom Deutschland GmbH
Austinat & Haarhaus GmbH
Andreas Rittinghaus
Im Kurzen Busch 5
58640 Iserlohn
02371-9497494
pga@Austinat-Haarhaus.de
www.Austinat-Haarhaus.de

Trackman
David Cardew
Hofweg
22085 Hamburg
0151-18411707
djc@trackman.com
www.trackman.com

Turismo y Planificación Costa del Sol SLU
Matthias Werner
Plaza de la Marina, 4
29015 Malaga, Spanien
+34 952-126272
matthias.werner@visitacostadelsol.com
de.visitcostadelsol.com/golf

Winterbases & Partner-Resorts

Beachcomber Resorts & Hotels
Elisabeth Sulzenbacher
Dianastrasse 4
85521 Ottobrunn
info@beachcomber.de
089-6298490
www.beachcomber.com

Villa Padierna
Renate Siebenhofer
Villa Padierna Golf Club,
Ctra. de Cádiz, km 166
29679 Marbella (Málaga)
Costa del Sol, Spanien
+34 952 880 382
renate.siebenhofer@villapadiernagolfclub.es
www.villapadiernagolfclub.es

Lizenznehmer & offizielle Ausrüster

European Association GolfPhysiotherapy & GolfMedicalTherapy E.V.
Dieter Hochmuth
Am Butzenweg 6
92245 Kümmersbruck
09621-3085249
info@eagpt.org

EvoSport UG&Co.KG
Axel-Andre Richter
Kapuziner Platz 6
41061 Mönchengladbach
02161-5674711
info@evoswing.de
www.evoswing.de

Golfnutrition
– eine Marke der APOrtha Deutschland GmbH
Claudia Trebs
Lübecker Str. 2a
22926 Ahrensburg
04102–9778043
info@golfnutrition.com
www.golfnutrition.de

Golfstore Group ek. för.
Kompanigatan 29, Box 508
23532 Vellinge, Sweden
07457-5909916 (Ortstarif)
www.golfstore.de

Köllen Druck & Verlag GMBH
Max Freyn
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn
0228-98982 87
golf@koellen.de
www.koellen-golf.de

MEANDMYPRO GmbH
Dawie Stander
Barmer Straße 44
45549 Sprockhövel
0202-9462234 7 oder 0171-6805809
dawie.stander@meandmypro.de

miha bodytec GmbH
Dietmar Seufzer
Siemensstraße 1
86368 Gersthofen
0821-455492-0
info@miha-bodytec.de
www.miha-bodytec.com

NORIS-IB GmbH
Julian Frey
Kopernikusstr. 18
90459 Nürnberg
0911-949593 0
j.frey@noris-ib.de
www.noris-ib.de

ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH
Kurt-Fischer-Str. 35
22926 Ahrensburg
04102-469800 0
info@orgahead.com
www.orgahead.com

TOGU GmbH
Wolfgang Moosleitner
Atzinger Str. 1
83209 Prien
0172-8551836
info@togu.de
www.togu.de

Tourbrassie GmbH
Grubmühlerfeldstr. 14b
82131 Gauting
089-895571 70
info@tourbrassie.com
www.tourbrassie.com

Impressum

HERAUSGEBER:
Professional Golfers Association of Germany e.V.
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH
Landsberger Str. 290, 80687 München
089-179588 0
info@pga.de
www.pga.de

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:
Ines Halmburger, Rainer Goldrian

REDAKTION:
Matthias Lettenbichler, Angelika Wördehoff, Felix Lechner

GRAFIK: Stephanie Schönberger (s2-design.de)

FOTOS: PGA/Archiv, Stefan Heigl, golfsupport.nl, iStockphoto.com

ANZEIGEN: Professional Golf AG (www.pga.de)

DRUCK: abcdruck GmbH

AUFLAGE: 5.000 Exemplare
(3.000 Druckmagazine, 2.000 E-Paper)