



# PGA INSIDE

DAS MAGAZIN DER PGA OF GERMANY

# 2021



[www.pga.de](http://www.pga.de)

# JuCad®

Golfwelt ▪ Das Original



Beste Qualität ein Leben lang -  
neuste Technikgeneration 2.0





# PGA INSIDE

DAS MAGAZIN DER PGA OF GERMANY

# 2021



## Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Fans des Professional Golf,

wir betreiben den schönsten Sport der Welt! Weshalb ich so euphorisch bin? Weil es genau das ist, was ich nach nun über 35 Jahren im Professional Golf noch immer denke, wenn ich morgens aufwache:

Es ist eine Freude, in diesem Umfeld arbeiten zu dürfen, mit Menschen, die dieselbe Leidenschaft teilen wie wir alle, und die einem herrlichen Hobby nachgehen, das uns selbst einst so sehr begeistert hat, dass wir es zu unserem Beruf gemacht haben. Eine Tätigkeit in der freien Natur, abwechslungsreich und mit immer neuen Herausforderungen, ganz gleich, ob man sich diesen auf freiberuflicher Basis stellt oder als Club-Professional in Festanstellung. Wir üben einen Beruf aus, der uns mit Menschen zusammenbringt, die wissbegierig aufsaugen, was ihnen beizubringen wir uns zur Aufgabe gemacht haben: Die Freude am Golfsport und die Fertigkeit, dieses Spiel je nach Ambition solide, gut oder sogar exzellent zu beherrschen. Damit uns das gelingt, bilden wir bei der PGA of Germany Golflehrer nach den weltweit modernsten Standards aus.

Das Können und Wissen des Fully Qualified PGA Golfprofessionals beständig auszubauen, das ist der Grundgedanke unseres Fortbildungsprogramms, das wir Ihnen mit dieser PGA Inside respektive der PGA Education für die Saison 2021 präsentieren. Erneut haben wir über 20 Seminare zusammengestellt, die es jedem Mitglied der PGA of Germany erlauben, das eigene Wissen und Können zu erweitern und zu vertiefen. Und vielleicht ist der Titel des neuesten Webinars tatsächlich richtungsweisend: „Karriereplanung: Mein Weg in die Zukunft“ heißt die Veranstaltung im Februar, und eines steht für mich schon heute fest: Wer bei seiner eigenen Berufs- und Karriereplanung auf die PGA of Germany setzt, der baut mit besten Aussichten auf eine vielversprechende Zukunft im schönsten Sport der Welt!

Herzlichst, Ihr

*Stefan Quirnbach*

**Stefan Quirnbach**

1. Vorsitzender der PGA of Germany



## PGA of Germany

Der Berufsverband PGA of Germany \_\_\_\_\_ 4  
 Gründungsjahr 1927: Ein Verband mit Tradition und Geschichte \_\_ 8  
 PGA: Weltweites Markenzeichen für Qualität im Golf \_\_\_\_\_ 12

## PGA Golfschule und PGA Golf Klinik

PGA Golf Klinik: Professionelles Teamwork für Erfolg und Wohlbefinden \_\_\_\_\_ 14  
 PGA Golfschule: Qualitätssiegel und hochkarätiges Akquise-Tool \_\_ 15

## Die Turniere des Berufsverbands

Professionals auf Birdie-Jagd \_\_\_\_\_ 16  
 Events & Seminare: Clubs und Anlagen als Gastgeber der PGA of Germany \_\_\_\_\_ 17

## Partner

Langfristige Kooperationen mit Win-win-Charakter \_\_\_\_\_ 18  
 Die Partner der PGA of Germany \_\_\_\_\_ 20

Die Ansprechpartner der PGA of Germany \_\_\_\_\_ 9  
 Ausschüsse, Gremien & Landesverbände \_\_\_\_\_ 10  
 Impressum \_\_\_\_\_ 21



PGA of Germany 4



Markenzeichen 12



Turniere 16



Coach Pascal Proske trainiert hier seine Kader-Spielerin Marie-Agnes Fischer im Münchener Golf Club.

# Der Berufsverband PGA of Germany

**Professionals. Ausbildung. Unterricht.** Eine hochkarätige Ausbildung zum Golflehrer und damit eine hervorragende Grundlage für eine Karriere im Golfmarkt anzubieten: Das ist die Kernkompetenz der PGA of Germany.

**D**er Berufsverband wurde 1927 gegründet, hat heute knapp 2000 Mitglieder, ist weltweit eng mit allen großen PGAs vernetzt und repräsentiert die Professionals im Golf.

„Der PGA Golfprofessional vereint in sich alles, wofür der Golfsport steht: Leidenschaft für das Spiel. Höchste Kompetenz im Unterrichten. Er hat ein fundiertes Expertenwissen zu vielen Themen des Golfmarkts und des Golfbusiness. Er ist ein Kenner der Szene und in jedem Club eine wichtige Instanz, wenn es um Fragen des Golfsports geht. Er ist ausgebildet, um die Leidenschaft für dieses Spiel weiter-

zugeben!“ So erklärt Stefan Quirnbach, seit über 20 Jahren Präsident der PGA of Germany, das Berufsbild des heutigen PGA Golfprofessionals, der weit mehr ist als ein bloßer Schwungunterweiser.

Die Mitglieder der PGA of Germany stellen in ihren Clubs das wichtigste Bindeglied zwischen der Golfanlage und den dort spielenden Amateuren dar. Sie tragen aktuelles Golf Know-how in die Clubs, bringen Einsteigern das Golf-Einmaleins bei und sorgen dafür, dass die Amateure Freude an diesem Sport entwickeln, erfolgreich Turniere bestreiten und der Anlage und dem Golfsport langfristig treu

bleiben. Sie sind Jugend- und Mannschaftstrainer, betreuen Kader- und Tourspieler als Coaches oder engagieren sich im Management einer Golfanlage oder als Experten der Golfindustrie. Die Tourspieler stehen im internationalen Rampenlicht, sind sportliche Zugpferde und Idole für Kinder und Jugendliche. Sie alle sind im besten Sinne Professionals im Golf und bilden gemeinsam die Berufsgruppe der PGA Golfprofessionals, die den gesamten Golfmarkt nachhaltig prägt und in der PGA of Germany organisiert ist, einem modernen Berufsverband.

Mit knapp 2000 Mitgliedern ist die PGA of Germany nach der PGA of Great Britain & Ireland die zweitgrößte PGA Europas. Jedes Jahr beginnen rund 50 Interessenten die dreijährige Berufsausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional und machen damit ihr Hobby zum Beruf. Neben dem hochkarätigen Ausbildungsprogramm organisiert die PGA of Germany auch ein umfangreiches Fortbildungsprogramm, das es ihren bestehenden Mitgliedern erlaubt, das eigene Wissen und Können in Sachen Golf und Golfunterricht stets up-to-date zu halten und kontinuierlich zu erweitern.

## Ausbildung.

Während der dreijährigen Berufsausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional, der Unterricht für Spieler alle Leistungsklassen geben kann, bekommen die Auszubildenden alle Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, um erfolgreich als Golfprofessional zu arbeiten, ganz gleich ob in Festanstellung oder auf selbständiger Basis. Die duale Ausbildung, die in dieser Form einzigartig im deutschen Sportwesen ist, ist ab einem Alter von 16 Jahren möglich und findet üblicherweise in Vollzeit in einem Betrieb statt, der auch die Ausbildungskosten trägt. Überbetriebliche Seminare umfassen zudem rund 700 Unterrichtseinheiten. Alternativ kann das Programm berufsbegleitend respektive im Quereinstieg absolviert werden, was vor allem auf Modul I zutrifft, den ersten Ausbil-



dungsabschnitt, der innerhalb eines Jahres zum Status des PGA Assistenten führt, der nach erfolgreichem Abschluss Unterricht für Einsteiger erteilen kann. Modul II schließt an die Assistentenprüfung an und führt in zwei weiteren Ausbildungsjahren zum Status und zum Können eines Fully Qualified PGA Golfprofessionals.

Ganz gleich ob Assistent oder Fully Qualified: Club-Verantwortliche mit Weitsicht kümmern sich heute rechtzeitig um den passenden Nachwuchs an qualifizierten Golflehrern, denn dieser wird in absehbarer Zeit schon Mangelware sein. So machen sie zum Beispiel Kaderspieler auf diesen ebenso abwechslungsreichen

wie erfüllenden Beruf aufmerksam und bilden regelmäßig selbst Golflehrer aus.

Ausführliche Infos zur Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional sind im Teil „PGA Education“ dieses Magazins enthalten, ebenso auf der PGA Website unter [www.pga.de/ausbildung.html](http://www.pga.de/ausbildung.html).

## Fortbildung.

Damit ihre Mitglieder ihr Können und Wissen jederzeit auf aktuellem Stand halten, sich fortbilden und somit beruflich profilieren können, organisiert die PGA of Germany hochkarätige Seminare, die ein breites Themenspektrum modernen Golfunterrichts abdecken. Regelmäßige Fortbildung steigert das eigene Know-how und die Unterrichtsqualität, was dem Kunden und dem Club und letztlich natürlich dem PGA Golfprofessional

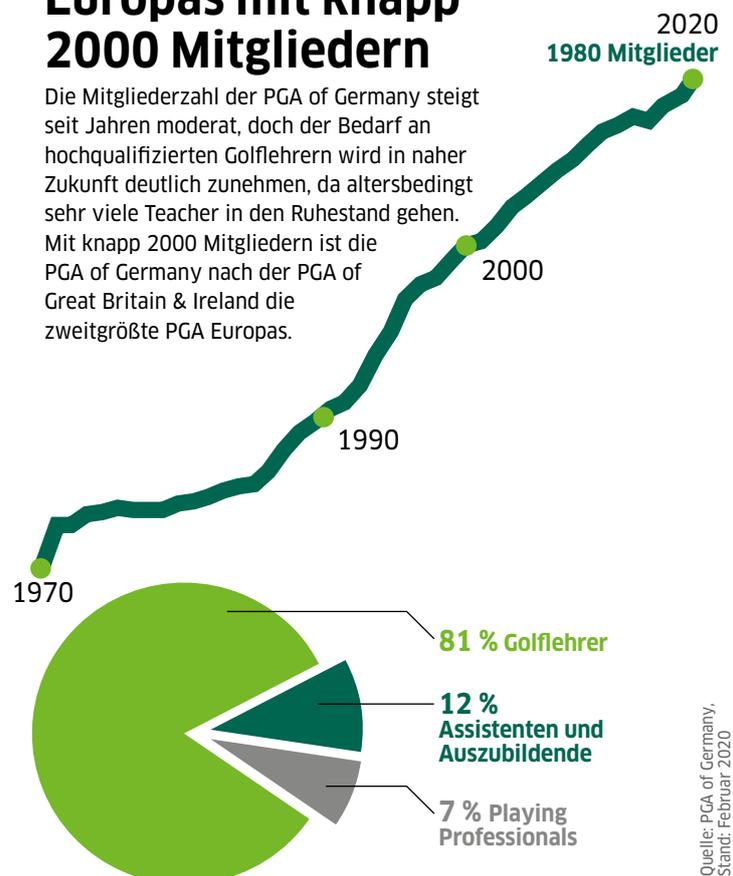
selbst zu Gute kommt. Denn auch für erfahrene Verbandsmitglieder ist aktuelles Expertenwissen für den beruflichen Erfolg entscheidender denn je.

„Die Seminare erlauben es unseren Mitgliedern, das eigene Können und Wissen in Sachen Golf, Unterricht, Didaktik und Lehrmethode auf aktuellem Stand zu halten und es kontinuierlich zu erweitern“, so Stefan Quirnbach, Präsident der PGA of Germany. Denn ganz gleich, ob sich ein Teacher das Thema Golf & Gesundheit auf die Fahne schreibt, sich zum Teamtrainer weiterbildet oder zum Experten für Video- und Radaranalyse: Die eigene Marke auszubilden und die Karriere strategisch zu planen, sind entscheidende Schlüssel zum Erfolg. Welche Seminare dabei jeweils besonders effektiv helfen können, steht im Magazin-Teil „PGA Education“.



## Zweitgrößte PGA Europas mit knapp 2000 Mitgliedern

Die Mitgliederzahl der PGA of Germany steigt seit Jahren moderat, doch der Bedarf an hochqualifizierten Golflehrern wird in naher Zukunft deutlich zunehmen, da altersbedingt sehr viele Teacher in den Ruhestand gehen. Mit knapp 2000 Mitgliedern ist die PGA of Germany nach der PGA of Great Britain & Ireland die zweitgrößte PGA Europas.



Quelle: PGA of Germany, Stand: Februar 2020

## Turniere & Sport.

Golf ist ein wunderschönes Hobby, Golflehrer oder Tourspieler ein erfüllender Beruf. In erster Linie aber ist Golf natürlich ein herrlicher, Freude bereitender Sport, bei dem sich die Aktiven in Wettspielen und Turnieren messen! Diese Komponente des Sports und Leistungssports spielt für die PGA of Germany eine wesentliche Rolle in ihrer gesamten Ausrichtung. Aus diesem Grund veranstaltet der deutsche Berufsverband Turniere und Meisterschaften auch für seine Mitglieder, kürt Champions und Deutsche Meister und hält die Teacher an, sowohl das eigene Spiel regelmäßig auch im Turnier zu pflegen, als auch den Golfsport in den Clubs

und auf den Anlagen intensiv zu fördern und zu repräsentieren. Auf internationaler Bühne tun dies die Tourspieler unter den Mitgliedern der PGA of Germany, die weltweit um Pokale und Preisgeld spielen, sich mit den besten Athleten der Welt messen und Golf in die Medien bringen. Und nicht zuletzt trägt die PGA of Germany dem Sportgedanken Rechnung, indem sie mit der Pro Golf Tour gemeinsam mit der Langer Sport Marketing GmbH eine internationale Turnierserie betreibt, die als Satellite Tour zu den offiziellen Zubringer-Touren der European Tour zählt und auf der gemäß ihrem Tour-Slogan die „Golf Stars of Tomorrow“ an den Start gehen.



Hurlly Long feierte 2019 seinen ersten Sieg auf der Pro Golf Tour.

## Beratung.

Über 90 Jahre Erfahrung im Golfsport und im Professional Golf: Die PGA of Germany bündelt professionelles Know-how in Sachen Golf, Golf-Business und Golfsport und gibt dieses Wissen an ihre Mitglieder und Partner weiter. Zum einen unterstützt sie die Golfprofessionals durch fachliche Beratung in allen beruflichen Angelegenheiten. Vertragsmuster stehen im Service-Portal MyPGA zum Download bereit, im Golf-Business versierte Juristen klären knifflige Fragen, Mitarbeiter der PGA Fachabteilungen stehen mit Rat zur Seite. Zum anderen profitieren die Partnerfirmen der PGA of Germany von der Expertise des Berufsverbands und seiner Mitarbeiter, und auch Firmen von außerhalb

können auf die Beratungsleistungen der PGA of Germany zurückgreifen. Ganz gleich, ob es um die Organisation eines einzelnen Golfturniers oder einer ganzen Turnierserie geht, ob eine Golf-Clinic für Mitarbeiter oder eine hochwertige Golfreise für Business-Partner zu einigen der schönsten Golf-Destinationen der Welt organisiert werden soll: Die Professionals des Golfsports sind auch für diese Anliegen die passenden Ansprechpartner, übernehmen auf Wunsch Beratung, Planung und Durchführung von Events, vermitteln kompetente Partner oder stellen bei Bedarf die richtigen Kontakte zu den richtigen Menschen her. Damit Golf in jedem Fall in professionellen Händen ist.

### Experten für:

Südafrika  
Spanien & Kanaren  
Portugal & Azoren  
Italien & Sizilien  
Griechenland & Zypern  
Marokko  
Irland, England & Schottland  
USA  
V.A.E. & Oman  
Mauritius  
Thailand & Vietnam  
u.v.m.

# golf travel network

you work on the grip, we work on the trip!

Ihr Reiseveranstalter für begleitete Golfreisen.  
Trainingsreisen, Turnierreisen, Mannschaftsreisen  
ProAms, Exklusiv- und Erlebnisreisen



## PGA Job-Portal: Marktplatz Nummer 1

Wenn es Zeit ist für eine berufliche Veränderung oder ein neuer Mitarbeiter gesucht wird, dann bringt das PGA Job-Portal den Golfmarkt und die Mitglieder der PGA of Germany zusammen. Ganz gleich, ob es eine neue Herausforderung als Head-Professional oder im Club-Management sein soll, ob der Weg in die Industrie oder in eine Golfschule führt oder eine Position als Leistungscoach angestrebt ist: Wer sich im Golfmarkt beruflich positionieren oder verändern will, für den ist das Job-Portal der PGA of

Germany die erste Anlaufstelle. Gleiches gilt im Umkehrschluss: Wer hochkarätige personelle Verstärkung sucht, für den ist die Plattform erste Wahl.

Hier finden Clubs und Golfschulen die Professionals des Golfsports. Das PGA Job-Portal ist die Nummer 1 im deutsch-sprachigen Raum, wenn es um Stellenange-

bote und Stellengesuche im Golfbereich geht, und zwar auch weit über reine Teaching-Aufgaben hinaus. Ganz gleich, ob ein Berufseinsteiger seine erste Festanstellung sucht oder seine Basis in einem Club mit guter Infrastruktur aufschlagen will, ob ein erfahrener Coach sein Können einbringen oder ein hochmotivierter Fully Qualified PGA Golfprofessional eine eigene Golfschule eröffnen möchte: Das PGA Job-Portal hilft bei der Suche nach neuen Aufgaben ([www.pga.de/job-portal.htm](http://www.pga.de/job-portal.htm)).



## www.pga.de

Die Website der PGA of Germany ist einerseits ein Info-Portal für Professional Golf in Deutschland und für die dreijährige Berufsausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional. Darüber hinaus stellt sie für die rund 2000 PGA Mitglieder eine hochmoderne Service-Plattform dar. „Wir nutzen und betrachten unsere Website seit mehr als 15 Jahren als Informations- und Kommunikationsmedium“, so Stefan Quirnbach, Präsident der PGA of Germany. „Auch unsere moderne Website spiegelt dabei unseren profession-

nellen Anspruch.“ Besonderes Augenmerk gilt dem Bereich „MyPGA“, der ein umfangreiches Info- und Serviceportal exklusiv für die Mitglieder der PGA of Germany darstellt. Sie können dort Turniere und Seminare buchen, ihre eigenen Daten verwalten oder einsehen, wie viele Gradierungspunkte sie angesammelt haben. Dokumente zu Seminaren stehen zum Download zur Verfügung, ebenso wie zum Beispiel Informationen rund um das Thema Marketing oder Datenschutz.



## Infos, News und emotionale Bilder

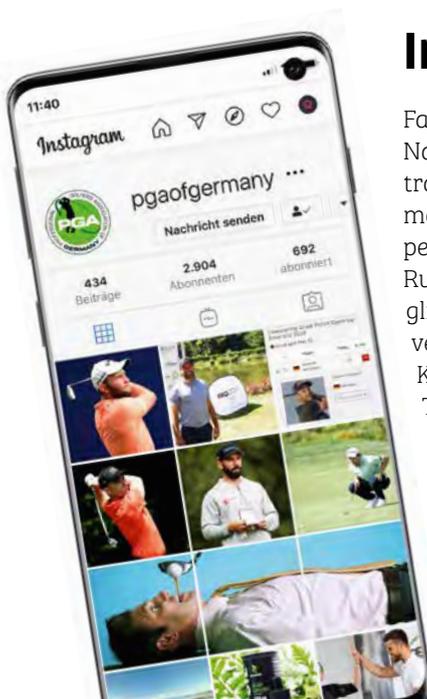
Facebook, Twitter, Instagram: Nachrichten zum Thema Golf transportiert die PGA of Germany nicht nur regelmäßig per Newsletter, Website und Rundschreiben an ihre Mitglieder, sondern auch über verschiedene Social-Media-Kanäle. Dabei geht es um das Thema Aus- und Fortbildung zum PGA Golfprofessional ebenso wie um Turniere oder Themen des Professional Golf generell. Per Twitter informiert die PGA

rund 800 Follower, die Nachrichten auf Facebook haben eine Beitragsreichweite im sechsstelligen Bereich; über 3.800 Follower interessieren sich hier kontinuierlich für die Informationen der PGA of Germany – Tendenz steigend.

Neu im Portfolio der Social-Media-Kanäle: Seit 2020 bespielt die PGA of Germany den eigenen Instagram-Kanal und transportiert dort emotionale Bilder des Professional Golf.

Ebenso gibt es seit 2020 einen PGA Podcast-Kanal mit Geschichten zum Zuhören ([www.pga.de/podcast.html](http://www.pga.de/podcast.html)).

Wer die PGA Kanäle abonniert, erhält dadurch auch selbst mehr Reichweite und Aufmerksamkeit für eigene Social-Media-Plattformen und positioniert sich im Umfeld der hochwertigen Marke PGA. Alle PGA Online-Auftritte sind unter [www.pga.de/socialmedia.html](http://www.pga.de/socialmedia.html) zusammengefasst.



# Gründungsjahr 1927: Ein Verband mit Tradition und Geschichte

Die Professional Golfers Association (PGA) of Germany präsentiert sich heute als moderner Berufsverband mit knapp 2000 Mitgliedern. Gegründet wurde sie 1927 unter dem Namen Deutscher Golflehrer Verband e.V.

Die Golflehrer Wilhelm Zimmer, Georg und Max Lange, Heinrich Henkell und der Brite Percy Alliss schließen sich im Jahr 1927 in Neviges in Nordrhein-Westfalen zusammen und gründen den Deutscher Golflehrer Verband e.V. (DGLV). Es finden erste Meisterschaften und Golflehrer-Treffen statt, und die Zahl der Mitglieder wächst rasant. Während des Zweiten Weltkriegs allerdings ruht der DGLV und wird am 28. Mai 1947 wiedergegründet, erneut in Neviges. Im Jahr 1971 bezieht der Verein in Kassel eine eigene Geschäftsstelle, und Gerold Fischer, Präsident von 1972 bis 1986, vernetzt den DGLV international. Von 1986 bis 1993 agiert Karl-Heinz Gögele als Präsident, und die Geschäftsstelle wird während seiner Amtszeit nach Neusäß verlegt. 1994, inzwischen mit Heinz Fehring an der Spitze, stellt der DGLV mit Rainer Goldrian einen hauptamtlichen Geschäftsführer ein, der die Partnerschaften des Verbandes mit Wirtschaftsunternehmen ausbaut.

1995 wird der Berufsverband in „Professional Golfers Association of Germany e.V.“ umbenannt, und ein Jahr später um die Tochtergesellschaft „PGA Aus- und Fortbildungs GmbH“ ergänzt. Ines Halmburger setzt als deren Geschäftsführerin eine neue Ausbildungsstruktur in Kraft. Seit dem Jahr 2000 ist Stefan Quirnbach Präsident der PGA of Germany, die ihren Sitz 2010 nach München verlegt, wo sich heute acht festangestellte Mitarbeiter in einer modernen Geschäftsstelle um die Belange der knapp 2000 Mitglieder kümmern, über 40 Partnerunternehmen betreuen, ein umfangreiches Aus- und Fortbildungsprogramm sowie Deutsche Meisterschaften und Turniere organisieren.

## PGA Historie

1927

**Gründung des Deutschen Golflehrer Verbands (DGLV)** durch Wilhelm Zimmer, Georg Lange, Max Lange, Heinrich Henkell und Percy Alliss.



1947

**Neugründung des Verbands** nach dem Ende des 2. Weltkriegs durch Hans Görnert, Kaspar Marx und Henry Ranft.



1971

In Kassel eröffnet der DGLV seine **erste eigene Geschäftsstelle**. Zwischen 1955 und 1988 beginnt der Verband, das Turnier- und Ausbildungswesen aufzubauen.



1985

Der Anhausener **Bernhard Langer** gewinnt als erster Deutscher das Masters, eines der bedeutendsten Golfturniere der Welt.

1995

**Umbenennung des Berufsverbands** von DGLV in PGA (Professional Golfers Association) of Germany.

1996/1998

**Gründung der PGA Aus- und Fortbildungs GmbH**, Verkürzung der Ausbildungszeit und Installation eines der umfangreichsten und modernsten Fortbildungsprogramme aller europäischen PGAs.



2005

Die PGA of Germany übernimmt die **EPD Tour**, die später in **Pro Golf Tour** umbenannt wird. Sie betreibt nun eine internationale Turnierserie für Professionals.



2011

Am 28. Februar erklimmt **Martin Kaymer** aus Mettmann als zweiter Deutscher nach Bernhard Langer Platz 1 der Golf-Weltrangliste.

2012

**Die neue Ausbildungsstruktur** zum Fully Qualified PGA Golfprofessional tritt in Kraft und schafft die Zwischenstufe PGA Assistent.



2015

**Das Ausbildungssystem** der PGA of Germany erhält das Siegel „Professional Level“ der PGAs of Europe, der heutigen Confederation of Professional Golf (CPG).

2016

**Olympia:** Sandra Gal, Caroline Masson, Alexander Cejka und Martin Kaymer spielen in Rio de Janeiro für Deutschland.

2017

Die PGA of Germany feiert ihren **90. Geburtstag**.

2018

Für 5-Star-Professional **Stefan Quirnbach** beginnt die 7. Amtszeit als Präsident der PGA of Germany.

# Die Ansprechpartner der PGA of Germany

Ein siebenköpfiger Vorstand führt den PGA of Germany e.V. Der Berufsverband ist in der „PGA Group of Companies“ organisiert, die auch die Professional Golf AG und die PGA Aus- und Fortbildungs GmbH umfasst und derzeit acht Mitarbeiter beschäftigt.

## PGA Vorstand



### Stefan Quirnbach

#### 1. Vorsitzender

PGA Mitglied seit 1984  
Golf Club Hardenberg

✉ quirnbach@pga.de



### Guido Tillmanns

#### 2. Vorsitzender

PGA Mitglied seit 1989  
Golf Club Hubbelrath

✉ tillmanns@pga.de



### Achim Lehnstaedt

#### Schatzmeister

PGA Mitglied seit 1987  
Golf- und Land-Club Köln

✉ lehnstaedt@pga.de



### Kariem Baraka

#### Schriftführer

PGA Mitglied seit 2000  
GC München-Riedhof

✉ baraka@pga.de



### Anthony Lloyd

#### Beisitzer

PGA Mitglied seit 1995  
Golfclub Domäne Niederreutin

✉ lloyd@pga.de



### Oliver Neumann

#### Beisitzer

PGA Mitglied seit 1992  
Golfclub Starnberg

✉ neumann@pga.de



### Ralf Pütter

#### Beisitzer

PGA Mitglied seit 1985  
Bochumer GC

✉ puetter@pga.de



## PGA of Germany

Landsberger Straße 290  
80687 München

☎ 089-179588 0

✉ info@pga.de | www.pga.de

## PGA Geschäftsstelle



### Rainer Goldrian

**Vorstand** der Professional Golf AG  
**Geschäftsführer** der PGA of Germany

✉ info@pga.de



### Ines Halmburger

**Geschäftsführerin** der  
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH

✉ info@pga.de



### Angelika Würdehoff

**Prokuristin** der Professional Golf AG  
Turniere, Veranstaltungen & Seminare

✉ woerdehoff@pga.de

☎ 089-179588 17



### Felix Lechner

**Prokurist** der Professional Golf AG  
Leiter Marketing, Partner & Kooperationen

✉ lechner@pga.de

☎ 089-179588 16



### Matthias Lettenbichler

#### Leiter Kommunikation

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ lettenbichler@pga.de

☎ 089-179588 55



### Laura Schindlmayr

#### Teamassistentin

Ausbildung, Prüfung, Mitgliederservice

✉ info@pga.de

☎ 089-179588 18



### Christine Hutzl

#### Teamassistentin

Buchhaltung, Mitgliederservice

✉ info@pga.de

☎ 089-179588 11



### Eva Lechner

#### Teamassistentin

Fortbildung, PGA Golfschule,  
Mitgliederservice

✉ info@pga.de

☎ 089-179588 12

# Ausschüsse, Gremien & Landesverbände

Neben den hauptamtlichen Mitarbeitern der Geschäftsstelle und dem Vorstand der PGA of Germany ist eine Vielzahl von PGA Golfprofessionals und Experten regelmäßig für den Verband tätig. Die aktuell neun PGA Landesverbände ergänzen die Präsenz der PGA of Germany in Deutschland.

## Lehrteam sowie Ausbildungs- und Prüfungsausschuss der PGA of Germany

<b>Oliver Banse-Cabus</b>	Golfclub Bad Abbach-Deutenhof		
<b>Hermann Breidbach</b>	Golfclub Gut Waldshagen		
<b>Fabian Bünker</b>	Club zur Vahr Bremen		
<b>Heiko Burkhard</b>	Stuttgarter Golf-Club Solitude		
<b>Rainer Buschert</b>			
<b>Arne Dickel</b>	Münchener Golf Club		
<b>Paul Dyer</b>	David Leadbetter Golf Academy		
<b>Martin Hasenbein</b>		 <sup>1</sup>	 
<b>David Hausner</b>	Golfclub Reischenhof		
<b>Christoph Herrmann</b>	Deutscher Golf Verband		 
<b>Sebastian Holzapfel</b>	Golf Club St. Leon-Rot		 <sup>2</sup> 
<b>Peter Martin</b>	Osnabrücker Golf Club		
<b>Michael McFadden</b>	Jakobsberg Hotel- & Golfresort		
<b>Ulrich Meier</b>	Golfclub Magdeburg		
<b>Dominik Müller-Lingelbach</b>	Baden-Württembergischer Golfverband		
<b>Oliver Neumann</b>	Golfclub Starnberg		 
<b>Johannes Osenberg</b>	Golf- und Landclub Bad Salzuflen		
<b>Lutz Plesse</b>	Golf Club Teutoburger Wald		
<b>Stefan Quirnbach</b>	Golf Club Hardenberg		 <sup>2</sup>
<b>Thomas Riechert</b>	Golf- und Land-Club Köln		
<b>Marco Schmuck</b>	Golfclub St. Leon Rot		
<b>Manuela Wehner</b>	Golfclub Rheinhessen		
<b>Jens Weishaupt</b>	Hanseatic Golf Union		
<b>Peter Wolfenstetter</b>	Golfclub Olching / Stuttgart Solitude		



Das 20-köpfige Lehrteam der PGA of Germany bildet den Golflehrer-Nachwuchs aus.

## PGA Turnierdirektoren



Simon Bowler



Andrew Duck

## Kassenprüfer der PGA of Germany

**Holger Fluss** (Münchener Golf Club)  
**Peter Mally** (Golfclub München Valley)  
**Thomas Kroeber**, Stellvertreter (Golfclub Haus Kambach)  
**Rainer Buschert**, Stellvertreter

## Schiedsgericht der PGA of Germany

**Vorsitzender: Alexander Förster** (Rechtsanwalt)  
**Robert Hickinbotham**  
**Bernward Kirstein** (Baden-Württembergischer Landesverband)  
**Manfred Schwichtenberg** (Westfälischer Golf-Club Gütersloh)

## Aufsichtsrat der Professional Golf AG

**Vorsitzender: Stefan Quirnbach** (Golf Club Hardenberg)  
**Guido Tillmanns** (Golf Club Hubbelrath)  
**Achim Lehnstaedt** (Golf- und Land-Club Köln)

## Rechtliche Beratung

**Dr. Andreas Katzer**  
 ✉ andreas.katzer@sonntag-partner.de

## PGA Golf Kliniken

**Tobias Haag**  
 ✉ haag.extern@pga.de, ☎ 0179-2188251



## Die Landesverbände

### PGA OF GERMANY Landesverband Baden-Württemberg e. V.

**Präsident und Kontakt:**  
**Kevin Berger**  
 Hauptstr. 9  
 78253 Eigeltingen  
 ☎ 0172-8895797  
 ✉ info@pga-bw.de  
 www.pga-lvbw.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Niedersach- sen/ Bremen e. V.

**Präsident: Gerhard Dyck**  
**Kontakt: Fritz Greimann**  
 Eitzer Str. 31  
 27257 Affinghausen  
 ☎ 0175-2215622  
 ✉ fritzgreimann@pga-nb.de  
 www.pga-nb.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Bayern e. V.

**Präsident und Kontakt:**  
**Peter Mally**  
 Warngauer Str. 32  
 83666 Waakirchen  
 ☎ 0172-8533728  
 ✉ info@pga-bayern.de  
 www.pga-bayern.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Nordrhein- Westfalen e. V.

**Präsident: Richard Volding**  
**Kontakt: Toni Jakobs**  
 c/o time4golf company  
 Am alten Fließ 66  
 50129 Bergheim  
 ☎ 02238-956085 5  
 ✉ info@pga-nrw.de  
 www.pga-nrw.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Berlin- Brandenburg e. V.

**Präsident und Kontakt:**  
**Sascha Orlic**  
 c/o Topswing Golfschule  
 Am Kallin 1  
 14641 Nauen OT Börnicke  
 ☎ 0172-3241824  
 ✉ pgabb@topswing-golfschule.de  
 www.pgabb.com

### PGA OF GERMANY Landesverband Rheinland-Pfalz e. V.

**Kontakt: Thorsten Platz**  
 Pfarrer-Alten-Str. 16  
 54340 Bekond  
 ☎ 0170-8182838  
 ✉ Thorstenplatz@t-online.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Hamburg e. V.

**Präsident: Gunnar Levsen**  
**Kontakt: Ehrhard J. Heine**  
 Neumann-Reichardt-Str. 27-33  
 22041 Hamburg  
 ☎ 040-5260570  
 ✉ pga@hk-printmedia.de  
 www.pga-hamburg.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Schleswig- Holstein e. V.

**Präsident: Nils Sallmann**  
**Kontakt: Sebastian Frühwald**  
 c/o Golf-Park Sülfeld  
 Petersfelde 4a  
 23867 Sülfeld  
 ☎ 0172-4160914  
 ✉ sebastian.fruehwald@gmx.de  
 www.pgash.de

### PGA OF GERMANY Landesverband Hessen e. V.

**Präsident:**  
**Gerd Petermann-Casanova**  
**Kontakt: Sarah Cornford**  
 C&V Sport Promotion GmbH  
 Postfach 2451  
 64535 Mörfelden-Walldorf  
 ☎ 06105-42216 oder  
 0172-7067760  
 ✉ sarah.cornford@cundv.com  
 www.golf-in-hessen.de



# PGA: Weltweites Markenzeichen für Qualität im Golf

**Netzwerk** Die drei Buchstaben PGA stehen für „Professional Golfers Association“ und sind rund um den Erdball ein anerkanntes Synonym für den professionellen Golfsport.

**S**ie garantieren und symbolisieren Golfunterricht auf höchstem Niveau, modernste Aus- und Fortbildung, internationalen Turnier- und Spitzensport sowie Golfausrüstung und Golfanlagen von hervorragender Güte. Wo PGA draufsteht, ist Golfsport drin – und zwar auf höchstem Niveau.

Im Jahr 1995 wurde der deutsche Golf-Berufsverband von „Deutscher Golflehrer Verband“ umbenannt in „PGA of Germany“ – unverändert als eingetragener Verein (e.V.). Der neue Name symbolisiert seither die Zugehörigkeit zur weltweiten PGA Familie. Im Kreis der internationalen PGAs und auf dem Parkett des welt-

weiten Professional Golf nimmt die PGA of Germany vielfältige Funktionen wahr und stellt die enge Vernetzung mit den weiteren PGAs sowie den führenden Unternehmen und Institutionen des Golfmarktes sicher.



Rainer Goldrian, der Geschäftsführer der PGA of Germany, ist unter anderem Mitglied des Boards der Confederation of Professional Golf (CPG). Martin Hasenbein, der Ausbildungskordinator der PGA of Germany, ist deren Delegierter im Golf Development Advisory Board, dem mit Martin Westphal ein weiteres Mitglied der PGA of Germany angehört.

## Führend in Sachen Ausbildung

Gerade was die Ausbildung von Golflehrern angeht, gilt die PGA of Germany seit vielen Jahren als weltweit führend. Als erster Anbieter überhaupt erhielt die PGA of Germany im Jahr 2015 für ihr Ausbildungssystem die höchste Einstufung „Professional Level“ der CPG. Das duale Ausbildungssystem stellt sowohl die hohe Qualität des Schulungssystems an sich sicher als auch den Zugang zum Beruf des Golflehrers zum Beispiel für qualifizierte Seiteneinsteiger.

Auf nationaler Ebene kooperiert die PGA of Germany unter dem gemeinsamen Motto und Logo „Wir bewegen Golf“ intensiv mit dem Deutschen Golf Verband (DGV), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeperverband Deutschland (GVD) und dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA) bei verschiedenen Projekten und bringt auch dort die professionelle Komponente „PGA“ und die entsprechende Expertise mit ein.

## Marke mit weltweit gutem Ruf

Die Partnerunternehmen der PGA of Germany kommen als solche ihrerseits in den Genuss, das im Golfmarkt wohl aufmerksamkeitsstärkste Logo im Zusammenhang mit ihren Produkten und Dienstleistungen zeigen und für das eigene Marketing einsetzen zu können (siehe auch Seite 18); sie nutzen „PGA“ mit dem entsprechenden Zusatz – siehe rechts. Auch Kooperationsmodelle und Projekte wie die „PGA Golfschule“ oder die „PGA Golf Klinik“ (Seiten 14 und 15) profitieren vom guten Ruf der Weltmarke PGA.

„Die PGA of Germany ist eine Marke im internationalen Golfsport und steht für Zuverlässigkeit, Seriosität, Beständigkeit mit gleichzeitigem Fortschritt und Streben nach Innovation.“

### David Cardew

TrackMan Sales Director Central Europe und Mitglied der PGA of Germany

# Das Logo der PGA of Germany

Die Buchstaben „PGA“ stehen für die professionelle Komponente im Golfsport. Die PGA of Germany erlaubt ihren Mitgliedern und Partnern, das Logo werbewirksam einzusetzen.



## Fully Qualified PGA Golfprofessional

Wer berechtigt ist, das Logo PGA GOLFLERHER beziehungsweise PGA MITGLIED / PGA MEMBER zu führen, weist sich damit als bestens qualifizierter PGA Golfprofessional aus, der das Golfspiel auf hohem Niveau unterrichten und sowohl Einsteiger schulen als auch Könner auf Leistungsniveau coachen kann. Fully Qualified PGA Golfprofessionals sind auf breiter Basis ausgebildet und absolute Experten, was das Unterrichten von Einzelpersonen und das Trainieren von Teams angeht.



## Grundlagenunterricht

Das Logo PGA ASSISTENT weist den Träger als Person aus, die befähigt und berechtigt ist, Anfänger, also Spielerinnen und Spieler bis zu einer Stammvorgabe von -37, zu unterrichten und Schnupperkurse zu geben. Der PGA Assistent ist ein „Game-Introducer“, der die Modulausbildung I des PGA Ausbildungssystems inklusive Assistentenprüfung mit Erfolg absolviert hat.



## Kompetenz und Qualität

Dort, wo das Logo PGA GOLFSCHULE beziehungsweise PGA PREMIUM-GOLFSCHULE zu finden ist, können Kunden sicher sein, Unterricht UND Trainingsbedingungen auf höchstem Niveau vorzufinden. Dieses Markenzeichen wird ausschließlich an Golfschulen vergeben, die beste Trainingsanlagen anbieten und Golflehrer beschäftigen, die Mitglieder der PGA of Germany sind und somit über eine hervorragende Ausbildung verfügen. Hier gibt es garantiert guten Golfunterricht.



## Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Kliniken und Therapiezentren haben die Möglichkeit, eng mit PGA Golfprofessionals zusammenzuarbeiten und sich als offizielle PGA GOLF KLINIK lizenzieren zu lassen. Die Lizenz verschafft ihnen die Möglichkeit, sich auf dem Golfmarkt zu positionieren.



## Langfristige Kooperation

Mit rund 40 Unternehmen pflegt die PGA zum Teil sehr langfristige Partnerschaften, die stets auf einer Win-win-Idee basieren: Das Logo der PGA of Germany garantiert den POOLPARTNERN einen glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt im Golfmarkt. Der Poolpartnerbeitrag ermöglicht der PGA of Germany eine breite Palette von Dienstleistungen für ihre Mitglieder.



## Sachleistungen

Unternehmen insbesondere der Golfbranche haben auch die Möglichkeit, sich als AUSTRÜSTER in eine Partnerschaft mit der PGA of Germany einzubringen und unter anderem Sachleistungen zum Beispiel für den Ausbildungs- und Turnierbedarf zur Verfügung zu stellen.



## Hervorragende Qualität

Trainingstools und Produkte, die für Golferinnen und Golfer respektive für den Golfmarkt ebenso hochwertig wie effektiv sind, können von der PGA of Germany empfohlen werden und sich durch das entsprechende Gütesiegel EMPFOHLENES PRODUKT beziehungsweise RECOMMENDED PRODUCT eine starke Marktpräsenz sichern.



## Beste Spiel- und Wetterbedingungen

Wo auch während der europäischen Wintermonate gute Spiel- und Trainingsbedingungen herrschen, machen Golf-Amateure, aber gerne auch PGA Golfprofessionals mit ihren Gruppen Station. Die PGA WINTERBASE garantiert beste Wetter- und Golfbedingungen, wenn hierzulande Schnee die Fairways bedeckt.



## Hochwertige Übungsanlagen und Seminarräume

Die Präsenz-Seminare der Ausbildung zum Fully Qualified PGA Golfprofessional finden auf Golfanlagen statt, die als AUSBILDUNGSSTÜTZPUNKTE geeignete Seminarräume und hochwertige Übungsanlagen für Gruppen von über 50 Personen zur Verfügung stellen können. Hier lehren die Ausbilder, wie man Golf unterrichtet. In den PRÜFUNGSZENTREN werden die verschiedenen Examina abgenommen.



## Das Turnierlogo

Unternehmen und Golfanlagen sind als TURNIERPARTNER Gastgeber von PGA of Germany Veranstaltungen. So können Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort bzw. Golfanlagen ihre hervorragenden Plätze im Rahmen eines sportlichen Wettkampfs den PGA Professionals präsentieren.



## Das Verbandslogo

Das PGA Logo ohne Zusatz nutzen ausschließlich der Berufsverband selbst, sein Vorstand sowie die Mitarbeiter des Berufsverbands. Es kennzeichnet als übergeordnetes Logo den PGA of Germany e.V. und die PGA Group of Companies.

# Professionelles Teamwork für Erfolg und Wohlbefinden

**PGA Golf Klinik** Wenn Professionals des Golfsports und der Medizin zusammenarbeiten, dann ist anhaltende Freude am Golf garantiert.

**N**icht nur vor dem Hintergrund der wachsenden Zielgruppe Ü50 gehört es heute für eine Golfanlage zum guten Kundenservice, dass ihre Professionals geschult sind in Sachen Golf & Gesundheit und eng mit Ärzten und Physiotherapeuten zusammenarbeiten. Zur Win-win-Situation wird diese Kooperation im Modell der PGA Golf Klinik.

Auch wenn der Körper nicht mehr ganz so beweglich ist wie früher oder körperliche Einschränkungen bestehen: So lange beschwerdefreies Spiel möglich ist und Spaß auf dem Platz sowie Erfolgserlebnisse im Training und im Turnier bestehen, sind Golferinnen und Golfer motiviert und bleiben dem Sport und ihrem Club treu. Um diese Beschwerdefreiheit sicherzustellen, erweist es sich als hilfreich, wenn Clubs und Professionals mit speziell geschulten Ärzten und Therapeuten zusammenarbeiten. Seit 2010 führt die PGA of Germany die Weiterbildung zum „PGA Health Professional“ durch. Diese Zusatz-Qualifikation gibt dem Golflehrer Sicherheit im Umgang mit Schülern mit körperlichen Einschränkungen. Noch weiter geht das Modell „PGA Golf Klinik“, bei dem Club und Professional eng mit Ärzten und Physiotherapeuten kooperieren – und beide Seiten über grundlegendes Know-how des jeweils anderen Fachbereichs verfügen. Vor dem Hintergrund der wachsenden Zielgruppe Ü50 im Golfsport ist der Austausch mit geschulten Ärzten und Physiotherapeuten bedeutsamer denn je. Die PGA Golf Klinik bringt die Professionals des Golfsports und der Medizin zusammen – zum Wohl der Spielerinnen und Spieler. Ärzte und Therapeuten anerkannter PGA Golf Kliniken sowie PGA Golfprofessionals sorgen dafür, dass Aktive mit körperlichen Einschränkun-

gen wieder deutlich mehr Freude und Erfolg bei ihrem Sport erleben. Gemeinsam erstellen die Teams die für den einzelnen Kunden und Patienten besten Reha- und Trainingsprogramme und stellen sicher, dass der Sport wieder oder noch lange mit Freude ausgeübt werden kann.

## Auch für Spitzensportler

So wie die PGA Golfprofessionals speziell für diese Aufgabe geschult sind, durchläuft auch das Personal der PGA Golf Kliniken eine ständige Weiterbildung in Sachen Golf & Gesundheit. Das Programm umfasst eine jährliche Fortbildungspflicht. „Golflehrer, Arzt und Therapeut leisten professionelles Teamwork zum Wohle der Kunden und Patienten“, so Stefan Quirnbach, Präsident der PGA of Germany und selbst zertifizierter PGA Health-Professional.

Die PGA Golf Klinik ist auch eine Anlaufstelle für eine professionelle medizinische, therapeutische und golftechnische Betreuung ambitionierter Amateure und Tourspieler. Sie garantiert ein ganzheitliches sportmedizinisches und golfphysiotherapeutisches Coaching und Training durch Fachleute in der Rehabilitationsklinik und im Therapiezentrum sowie auf

der Golfanlage. Durch die Vernetzung von Arzt, Therapeut und PGA Golfprofessional stehen für die Kunden perfekte Ansprechpartner zur Verfügung; der Club bietet seinen Mitgliedern ein hochkarätiges Service-Angebot.

## Offizielle Rehabilitationskliniken

- Sana Dreifaltigkeits Krankenhaus, Köln
- medicoreha Welsink MedSport, Neuss

## Offizielle Therapiezentren

- Mare Aktiv Reha-Zentrum-Ostküste
- MED MOVE MUNICH, München
- Novavital, Hennef
- ORTHOPAEDICUM Bad Neuenahr
- Radiologiezentrum Mannheim
- Sternklinik Bremen – Orthopädicum Verden, Bremen/Verden
- Martin-Luther-Krankenhaus, Berlin

## Infos für Clubs und Pros, Praxen und Kliniken

Für interessierte Golfclubs, Professionals und Kliniken sowie Therapieeinrichtungen hat die PGA of Germany zwei Broschüren zum Thema veröffentlicht. Das „Curriculum PGA Golf Klinik“ informiert Unternehmen ausführlich über die Vorteile und die Möglichkeiten einer Kooperation für beide Seiten. Der Flyer „PGA Golf Klinik“ ist das ideale Medium, um Kunden und Patienten, sei es in der Praxis- oder Therapieeinrichtung oder im Golfclub, über dieses Angebot der Rubrik „Golf & Gesundheit“ der PGA of Germany aufzuklären. Beide Broschüren können kostenfrei per E-Mail an [info@pga.de](mailto:info@pga.de) angefordert werden.





# Qualitätssiegel und hochkarätiges Akquise-Tool

**PGA Golfschule** Wer hervorragende Trainingsbedingungen und modernen Golfunterricht auf hohem Niveau sucht, hält Ausschau nach dem Siegel der PGA Golfschulen und PGA Premium-Golfschulen.

**P**GA Golfschulen und PGA Premium-Golfschulen bieten eine Grundlage für sowohl anhaltenden Spaß am Spiel als auch sportliches Vorwärtkommen. Clubs und Anlagen, deren Pforte das PGA Golfschul-Logo ziert, betreiben ebenso wie die dort tätigen Professionals effektive Werbung in eigener Sache.

Die gesamte Golfanlage ist bestens gepflegt? Die Driving Range so großzügig

wie perfekt? Der Kurzspiel-Bereich sensationell und das Putting-Grün treu und schnell wie die Grüns auf dem Platz? Alle Mitarbeiter des Clubs sind bestens geschult und wie die PGA Golfprofessionals mit Engagement bei der Sache? Dann ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass die Anlage alle Voraussetzungen einer PGA Golfschule oder sogar einer PGA Premium-Golfschule erfüllt und hier hervorragender Golfunterricht erteilt wird und

beste Bedingungen bestehen, um das Spiel zu erlernen. Als PGA Golfschule oder PGA Premium-Golfschule verschaffen sich Golfanlagen ein Siegel bester Qualität. Denn wer guten Golfunterricht wünscht und ein vielfältiges Kursprogramm, der ist dort genau richtig. In den PGA Golfschulen erlernen Schüler das Spiel unter den denkbar besten Voraussetzungen, sowohl, was die Ausstattung des Trainingsgeländes, als auch, was das Lehrpersonal angeht. Dabei ist die Gründung einer PGA Golfschule immer dann besonders erfolgreich, wenn der Golfclub und die dort tätigen Professionals dies gemeinsam umsetzen.

Aktuell sind über 80 PGA Golfschulen sowie diese sechs PGA Premium-Golfschulen zertifiziert (Stand: 1. August 2020):

- Golf-Akademie St. Leon-Rot
- Stefan Quirnbach Golfschule, GC Hardenberg
- Golf Academy Rittergut Birkhof
- Golfakademie Bad Griesbach
- Golfschule Domäne Niederreutin
- Golfclub Starnberg

Eine Übersicht über alle aktuellen PGA Golfschulen gibt es auf [www.pga.de](http://www.pga.de).

## Ausstattung und Kursprogramm

Um das Siegel einer PGA Golfschule zu erhalten, müssen dort mindestens zwei Mitglieder der PGA of Germany Golfunterricht geben. Mindestens ein Golflehrer muss Fully Qualified PGA Golfprofessional sein. Neben den Anforderungen an das Lehrpersonal hat eine PGA Golfschule zahlreiche Bedingungen bezüglich ihrer Ausstattung zu erfüllen. So müssen moderne Trainingsanlagen zur Verfügung stehen, ebenso ein Arsenal an „Teaching Aids“, also Hilfsmitteln, die im Unterricht eingesetzt werden. Ein vielfältiges Kursprogramm sowie die Möglichkeit zur Video- oder Radaranalyse sind so selbstverständlich wie der einwandfreie Zustand aller Einrichtungen und des Equipments. Bei der PGA Premium-Golfschule werden auch Serviceorientierung und bauliche Kriterien geprüft.

Wer seiner Golfanlage mit dem Qualitätssiegel einer PGA Golfschule oder PGA Premium-Golfschule einen Kick geben und damit letztlich auch neue Mitglieder gewinnen will, kann per E-Mail an [info@pga.de](mailto:info@pga.de) weitere Infos anfordern.



Sieger und Platzierte der Deutschen Golflehrermeisterschaft 2019.

# Professionals auf Birdie-Jagd

**Die Turniere des Berufsverbands** Neben der Aus- und Fortbildung von Golflehrern organisiert die PGA of Germany traditionell auch Meisterschaften und Turniere für ihre Mitglieder.

**D**as unbestrittene Saison-Highlight der Wettspiel-Turnierserie ist dabei die Deutsche Golflehrermeisterschaft, bei der jeweils die spielstärksten Damen, Herren und Senioren unter den Teachern der PGA of Germany ermittelt werden. Mit der Pro Golf Tour ist die PGA of Germany außerdem an der führenden internationalen Turnierserie für Europas Tourspieler-Nachwuchs beteiligt. In der Saison 2020 hat die



FOTO: STEFAN VON STENGEL

„Durch eine Tour wie die Pro Golf Tour haben junge Spieler heute eine außergewöhnlich gute Möglichkeit, sich und die eigenen Fähigkeiten zu prüfen. Die Pro Golf Tour ist eine internationale Wettkampf-Bühne, die es jedermann erlaubt, diesen Beruf unkompliziert zu ergreifen. Sie führt für die Besten weiter zur Challenge Tour, und von dort kann der Einstieg auf die European Tour gelingen. Diese großartige Chance, Wettkampfpraxis zu sammeln, anspruchsvolle Golfplätze zu spielen und sich mit internationalen Konkurrenten zu messen, ist genau das, was junge Spieler brauchen, um sich auf das Leben auf einer der großen Touren vorzubereiten.“

**Bernhard Langer**

Ehrenmitglied der PGA of Germany, u.a. zweifacher Masters-Champion



## Events & Seminare: Clubs und Anlagen als Gastgeber der PGA of Germany

Um hochkarätige Profiturniere wie eine Deutsche Golflehrermeisterschaft oder umfangreiche Seminare des PGA Aus- und Fortbildungsprogramms durchzuführen, ist die PGA of Germany stets interessiert an neuen, attraktiven Austragungsorten für diese Veranstaltungen des Berufsverbands.

Golfclubs und Golfanlagen können sich als Gastgeber eines Profiturniers, eines PGA Playing Ability Tests oder eines PGA Seminars als Einrichtungen profilieren, die beste Qualität bieten – sei es, was den Meisterschaftsplatz angeht oder auch die Übungsanlagen und/oder die Seminarräume.

Wer Interesse daran hat, Gastgeber der PGA of Germany zu werden – ganz gleich, ob im Rahmen eines Turnieres oder einer Seminarveranstaltung, kontaktiert PGA Prokuristin Angelika Wördehoff ([woerdehoff@pga.de](mailto:woerdehoff@pga.de)). Wenn die Anlage sich als Austragungsort der Pro Golf Tour ganz besonders sportlich positionieren und drei Tage lang Europas Tourspieler-Nachwuchs zu Gast haben möchte, ist deren Geschäftsführer Peter Zäh der Ansprechpartner ([zaeh@progolftour.de](mailto:zaeh@progolftour.de)).

Corona-Krise den Turniersport der PGA of Germany weitgehend ausgebremst. Die Turnierserie der Club Professionals musste ebenso abgesagt werden wie die PGA Seniors Championship. Letztlich konnten zumindest die für die Ausbildung so wichtigen Playing Ability Tests sowie Anfang Oktober das Highlight der Saison, die Deutsche Golflehrermeisterschaft durchgeführt werden (bei Redaktionsschluss nicht beendet). Und auch die Pro Golf Tour hat letzten Sommer den Turnierbetrieb wieder aufgenommen und immerhin noch weitere sieben Events in den Kalender gebracht.

„Für das Turniergolf war das Jahr 2020 eine ganz besondere Herausforderung. Durch die Corona-Pandemie und die damit verbundenen und zum Teil völlig unterschiedlichen Vorgaben der Bundesländer war es in der ersten Jahreshälfte nicht möglich, Wettspiele auf professionellem Niveau durchzuführen“, so Angelika Wördehoff, Turnier-Verantwortliche der PGA of Germany. „Die Situation hat sich in diesem Punkt in ganz Europa ähnlich dargestellt. Unsere Turniere hätten auch im Sommer niemals den Charakter haben können, den unsere Mitglieder gewohnt sind. Denn es geht bei unseren Wettspielen natürlich auch um den sportlichen Vergleich, vor allem aber sind sie für die Berufskollegen eine Möglich-

„Die Deutsche Golflehrermeisterschaft und die PGA Seniors Championship sind für mich die spielerischen Highlights des Jahres. Ich genieße die Möglichkeit, mich mit meinen Kollegen und mit dem Platz im Wettkampf zu messen.“

**Paul Archbold**

Director of Golf des Golf- & Country-Club Seddiner See, Mitglied der PGA of Germany

keit, sich zu treffen und auszutauschen und Kontakte zu pflegen. Social Distancing ist so ziemlich das genaue Gegenteil unserer Turnier-Kultur.“ Umso mehr freut sich die PGA Turnierchefin auf das kommende Jahr, wenn sich die Mitglieder des Berufsverbands auch wieder regelmäßig auf der sportlichen Bühne begegnen – und miteinander messen dürfen.

Ein absolut sportlich ausgerichteter Bestandteil der europäischen Turnierlandschaft ist die Pro Golf Tour. Seit 25 Jahren prägt sie die Tourspieler-Community, bringt regelmäßig Top-Talente hervor und immer wieder auch Spieler weiter auf die Challenge Tour und die European Tour. Zuletzt schaffte der Finne Sami Vä-

limäki über die Pro Golf Tour den Aufstieg in Europas Elite-Liga. Und auch Martin Kaymer hat seine sportlichen Wurzeln auf der Pro Golf Tour. Deren Markenzeichen sind exzellente Golfplätze, reibungslose Organisation und ein hohes sportliches Niveau durch stark besetzte Teilnehmerfelder. Bei den Turnieren sind bis zu 180 Spieler aus rund 25 verschiedenen Nationen am Start.

Ebenso wie die Challenge Tour und die European Tour war auch die Pro Golf Tour im Frühsommer 2020 zu einer mehrmonatigen Zwangspause während der Corona-Pandemie verdammt. Die Lockerungen bei Kontakt- und Reisebeschränkungen sowie die Umsetzung aufwändiger Hygiene-Konzepte haben es schließlich möglich gemacht, die Turniersaison in mehreren Ländern fortzusetzen und ein Finale zu spielen.

„Golf Stars of Tomorrow“ heißt der offizielle Tour-Slogan, entsprechend gehen hier junge, ambitionierte Nachwuchsprofessionals an den Abschlag, die es sich zum Ziel gesetzt haben, die Golfstars von Morgen zu werden.

Alle Turnier-Termine der PGA of Germany sind unter [www.pga.de](http://www.pga.de) zu finden, der Kalender der Pro Golf Tour ist unter [www.progolftour.de](http://www.progolftour.de) verzeichnet.



Titleist und die Acushnet Company sind langjährige Poolpartner der PGA of Germany



Beachcomber Mauritius ist eine PGA Winterbase



In Versicherungsfragen setzt die PGA auf die Allianz

# Langfristige Kooperationen mit Win-win-Charakter

**PGA Partnerschaften** Trotz Corona blickt die Golfbranche mit großem Optimismus in die Zukunft. Das spiegeln auch die Partnerschaften des Berufsverbands wider, die teilweise seit vielen Jahrzehnten bestehen.

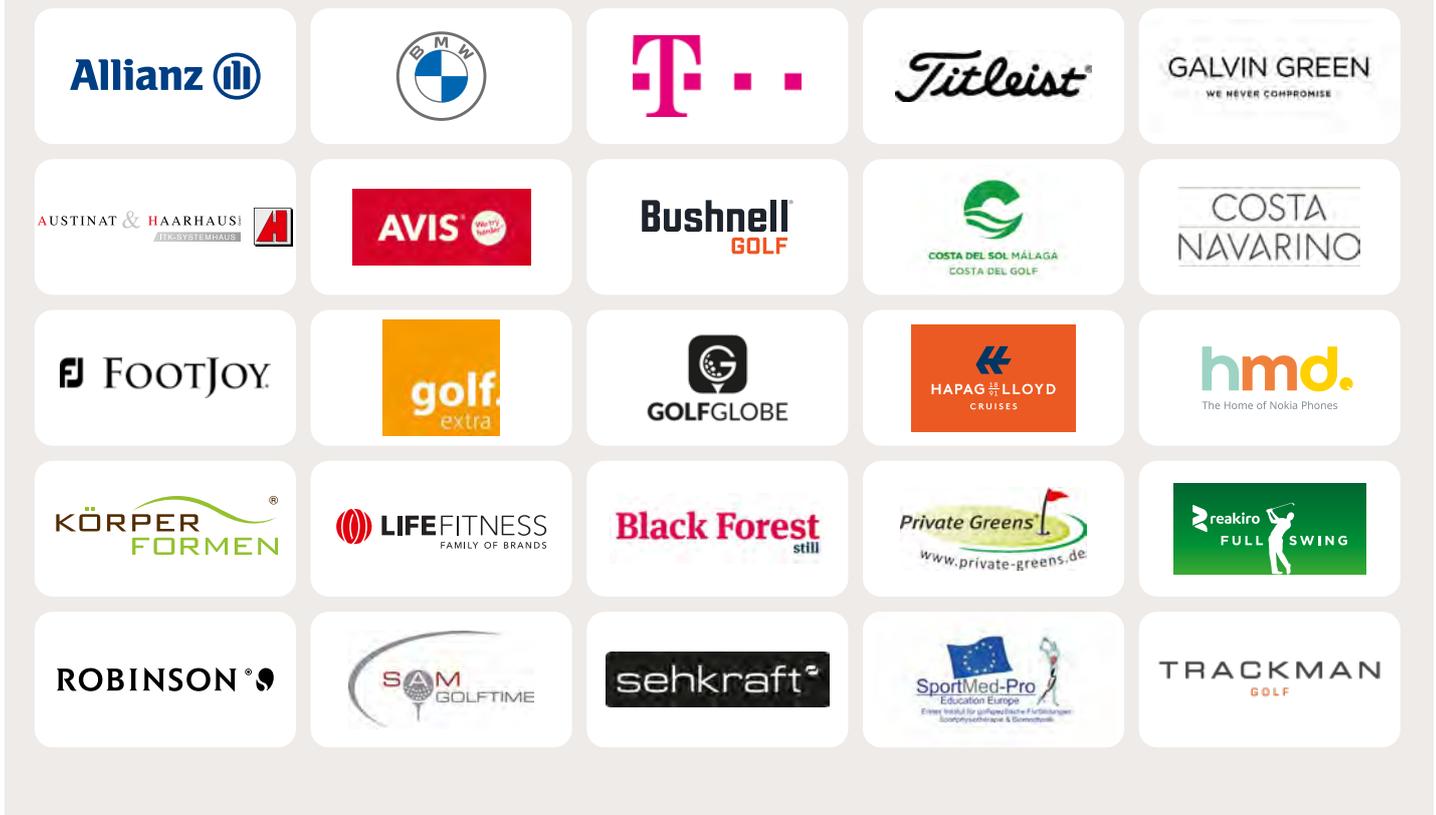
Zu Beginn der Saison 2020 haben die Corona-Pandemie und der damit verbundene Lockdown im gesamten Golfmarkt für einen um mehrere Wochen verzögerten Jahresauftakt gesorgt. Nun blickt die Branche wieder mit großem Optimismus in die Zukunft, was sowohl den Golfsport an sich betrifft als auch die gesamte Golfindustrie und die damit verbundenen Unternehmen. Rund 40 Firmen sind aktuell Kooperationspartner der PGA of Germany und auf verschiedene Weise eng mit dem Berufsverband verbunden.

Die PGA of Germany hat seit vielen Jahren einen hochwertigen Pool an Partnerfirmen an ihrer Seite. Die Unternehmen nutzen das Gütesiegel „PGA“, um die eigenen Produkte und Dienstleistungen im Golfmarkt zu etablieren. Im Gegenzug garantieren diese hochkarätigen Kooperationspartner, dass die PGA of Germany ihre vielfältigen Aufgaben im Golfmarkt wahrnehmen kann. Die Partnerschaften des PGA Pools versteht der Berufsverband des Professional Golf dabei weniger als reines Sponsoring denn als Austausch-Plattform mit Win-win-Charakter:

Die PGA Partner erhalten über die PGA of Germany Zugang zu den rund 2000 Mitgliedern des Berufsverbands, den mit Abstand wichtigsten Multiplikatoren des Golfmarkts. Als Golflehrer und ProShop-Betreiber haben die PGA Professionals direkten Kontakt zu den Golfsport-Amateuren und sind damit hochwertige Golf-Influencer mit Vorbildfunktion. Damit haben die PGA Partner mittelbar auch Zugang zur attraktiven Zielgruppe der Golf-Amateure und können auch diesen ihre attraktiven Produkte und Angebote bekannt machen.

Neben Unternehmen der Golfbranche wie Titleist und FootJoy suchen auch Konzerne wie BMW, die Allianz oder die Telekom die Nähe der Marke PGA und verschaffen sich als PGA Partner Zugang zum Umfeld des Professional Golf, und damit zu einem Marktsegment, das sich Interessenten nicht automatisch öffnet. „Wir garantieren, dass unsere Partner durch die PGA of Germany vom ersten Moment an eine ebenso glaubwürdige wie aufmerksamkeitsstarke Präsenz im gesamten deutschsprachigen Golfmarkt erhalten“, so Rainer Goldrian, Geschäftsführer der PGA of Germany seit 1994.

## Die hochkarätigen Business-Partner der PGA of Germany



### Netzwerk der Golfbranche

Als Gegenleistung für den finanziellen Beitrag bietet die PGA of Germany ihren Wirtschaftspartnern eine hochwertige Bühne und bindet sie intensiv in die Öffentlichkeitsarbeit und in zahlreiche Aktivitäten des Verbandes mit ein. Und zwar ganz unabhängig davon, ob es sich um einen Poolpartner, einen Ausrüster, ein Partnerunternehmen aus dem Reisesegment oder einen Turniersponsor handelt. Die Partnerschaft mit der PGA of Germany macht für Unternehmen somit

in vielerlei Hinsicht Sinn. Neben intensiver Betreuung und Präsenz in den Medien-Kanälen der PGA of Germany stellt der Berufsverband des Professional Golf ein exzellentes Netzwerk in die Golfszene und zu den Golflehrern zur Verfügung.

Unternehmen, die sich für eine (Pool) Partnerschaft mit der PGA of Germany, eine Zusatzvereinbarung oder für eine alternative Form der Kooperation interessieren, wenden sich per E-Mail an Felix Lechner, Leiter Marketing der PGA of Germany (lechner@pga.de).

### PGA Benefits: Alle Partner und ihre Leistungen

In der Broschüre „PGA Benefits“ sind alle Partner der PGA of Germany ausführlich mit ihren Leistungen dargestellt. Sie erscheint zweimal im Jahr im E-Paper-Format, ist ausschließlich für Mitglieder der PGA of Germany zugänglich und beinhaltet alle „Benefits“, welche die Partnerunternehmen der PGA of Germany exklusiv den Mitgliedern des Berufsverbands anbieten. Dabei geht es ebenso um Rabatte in der Automobil- und Kommunikationsbranche wie um Vergünstigungen bei Reisen und Hotels, dem Kauf von Hardware oder von Trainings-Equipment.

Die Online-Broschüre wird zweimal im Jahr aktualisiert und nennt alle Sonderkonditionen sowie die jeweiligen Ansprechpartner der Firmen.

Abzurufen sind die aktuellen PGA Benefits ausschließlich im geschützten Mitgliederbereich MyPGA der Verbands-Website [www.pga.de](http://www.pga.de).



„Eine gute Partnerschaft lebt von Vertrauen und Beständigkeit. Seit über 15 Jahren ist die Telekom Partner der PGA of Germany. Wie beim Golf das Vertrauen in das Material mit entscheidend ist, so ist bei der Kommunikation die Qualität des Netzes ein ausschlaggebender Faktor.“

**Alfred Volk**

Geschäftskundenvertrieb Telekom Deutschland GmbH

# Die Partner der PGA of Germany

## Poolpartner

### Acushnet GmbH FootJoy

Christoph Lehmler  
Limburger Str. 66  
65555 Limburg-Offheim  
☎ 06431-5920  
✉ Christoph\_Lehmler@acushnetgolf.com

### Acushnet GmbH Titleist

Christopher Neumann-Mangoldt  
Limburger Str. 66  
65555 Limburg-Offheim  
☎ 06431-5920  
✉ Christopher\_Neumann-Mangoldt@acushnetgolf.com

### Allianz Deutschland AG

Königinstr. 28, 80802 München  
☎ 089-38000  
✉ info@allianz.de  
www.allianz.de

### Austinat & Haarhaus GmbH

Andreas Rittinghaus  
Im Kurzen Busch 5  
58640 Iserlohn  
☎ 02371-9497494  
✉ A.Rittinghaus@Austinat-Haarhaus.de  
www.Austinat-Haarhaus.de

### Avis Budget Autovermietung GmbH & Co. KG

Zimmersmühlenweg 21  
61437 Oberursel  
☎ 01806-557755  
www.avis.de

### BMW

Bayerische Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
Heidemannstr. 164  
80788 München  
☎ 089-38225315  
✉ Ralf.Schoch@bmw.de  
www.bmw.de

### Bushnell Golf

Yumax Brand / Harald Winkler  
Friedrich Ebert-Str. 84  
58454 Witten  
☎ 02302-9887762 oder 0160-96779744  
✉ harald.winkler@ws-golfvertrieb.de

### Costa del Sol

Matthias Werner  
Plaza de la Marina 4  
29015 Malaga, Spanien  
✉ matthias.werner@visitacostadelsol.com  
de.visitacostadelsol.com/golf

### Costa Navarino

Ansprechpartner: golf.extra  
Michael Scherb  
☎ 07131-27765440  
✉ info@golf-extra.com  
www.golf-extra.com

### Galvin Green AB

Sandvågen 7  
35245 Växjö, Sweden  
☎ +46 470-705100  
Ansprechpartner: Manuel Nafz und  
Juliana Meyden  
www.galvingreen.com

### golf.extra

eine Marke der EMU exclusive travel gmbh  
Ergül Altinova, Allee 18  
74072 Heilbronn  
☎ 07131-277654 0  
✉ Erguel.Altinova@emu-travel.com  
www.golf-extra.com

### GOLF GLOBE Travel GmbH

Mario Schomann  
Theaterstr. 4/5  
30159 Hannover  
☎ 0511-30032010  
✉ travel@golfglobe.com  
www.golfglobe.com

### HAPAG Lloyd Kreuzfahrten GmbH

Ballindamm 25  
20095 Hamburg  
☎ 040-30703070  
✉ service@hl-kreuzfahrten.de  
www.hl-kreuzfahrten.de

### HMD Global

Josef-Schappe-Str. 21  
40882 Ratingen  
✉ Diarmuid.Feeny@hmdglobal.com  
www.hmdglobal.com

### Körperformen

Kenti Consulting GmbH  
Marcel Kentenich  
Obere Wilhelmstr. 2  
53225 Bonn  
☎ 0228-98146149  
✉ info@kenti.de

### Life Fitness Europe GmbH

Thomas Grimminger  
Neuhofweg 9  
85716 Unterschleißheim  
☎ 089 317751-0  
01622997715 (Mobil)  
✉ Thomas.Grimminger@lifefitness.com

### Peterstaler Mineralquellen GmbH

Renchtalstr. 36  
77740 Bad Peterstal  
✉ info@blackforest-still.de  
www.blackforest-still.de

### Private Greens & FiberGrass Int.

Volker Sternberg  
Stockenkamp 2  
27793 Wildeshausen  
☎ 04431-7396770  
✉ info@private-greens.de  
www.private-greens.de

### Reakiro

Anthony Lloyd  
☎ 07457 - 944924  
✉ Tony@reakiro.com  
www.reakirofullswing.com

### Robinson Club GmbH

Mirco Timm  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover  
☎ 0511-9555826  
✉ Robinson.Golf@robinson.com  
www.robinson.com

### SAM Golftime

Ove Kramer  
Convent 8-10  
22089 Hamburg  
☎ 040-87978690  
✉ ok@samgolftime.com  
www.samgolftime.com

### sehkraft Augenzentren

Renate Wunder  
Wolfsstr. 16  
50667 Köln  
☎ 0221-860160  
✉ info@sehkraft.de  
www.sehkraft.de

### SportMed-Pro Education Europe

Dieter Hochmuth  
Am Butzenweg 6  
92245 Kümmerbruck  
☎ 09621-86494  
✉ info@sportmed-pro.eu  
www.sportmed-pro.eu

### Telekom Deutschland GmbH

Austinat & Haarhaus GmbH  
Andreas Rittinghaus  
Im Kurzen Busch 5  
58640 Iserlohn  
☎ 02371-9497494  
✉ pga@Austinat-Haarhaus.de  
www.Austinat-Haarhaus.de

### TrackMan

David Cardew  
Hofweg  
22085 Hamburg  
☎ 0151-18411707  
✉ djc@trackman.com  
www.trackman.com

### Turismo y Planificación Costa del Sol SLU

Matthias Werner  
Plaza de la Marina 4  
29015 Malaga, Spanien  
☎ +34 952-126272  
✉ matthias.werner@visitacostadelsol.com  
de.visitacostadelsol.com/golf

## Winterbases & Partner-Resorts

### Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher  
Dianastr. 4  
85521 Ottobrunn  
☎ 089-6298490  
✉ info@beachcomber.de  
www.beachcomber.com

### Verdura Resort

S.S. 115, Km 131  
92019 Sciacca AG, Italien  
✉ Luke.Frary@theazaleagroup.com  
www.roccofortehotels.com

### Villa Padierna

Renate Siebenhofer  
Villa Padierna Golf Club,  
Ctra. de Cádiz, km 166  
29679 Marbella (Málaga)  
Costa del Sol, Spanien  
☎ +34 952-880382  
✉ renete.siebenhofer@villapadiernagolfclub.es  
www.villapadiernagolfclub.es

## Lizenznehmer & offizielle Ausrüster

### Cart Care Company GmbH

Appener Str. 21  
25482 Appen  
☎ 04101-8099070  
✉ info@cartcare.de  
www.cartcare.de

### European Association GolfPhysiotherapy & GolfMedicalTherapy E.V.

Dieter Hochmuth  
Am Butzenweg 6  
92245 Kümmerbruck  
☎ 09621-3085249  
✉ info@eagpt.org

**EvoSport UG&Co.KG**  
Axel-Andre Richter  
Kapuziner Platz 6  
41061 Mönchengladbach  
☎ 02161-5674711  
✉ info@evoswing.de  
www.evoswing.de

**Flow Sports Technology Europe**  
Jahnstr. 23  
82319 Starnberg  
Steffen Schöbel  
✉ steffen@flowsportstech.de  
www.flowsportstech.de

**GolPhin Ltd. Unit 11**  
Calum Innes (Norddeutschland):  
☎ 0174- 3466951  
Holger Peschke (Süddeutschland):  
☎ 0163-2761856  
Stephen Alonso  
Ailsa Business Park  
Ailsa Road, Irvine, Ayrshire,  
KA12 8LN, Scotland UK  
☎ +44 1294-537676  
✉ info@golphin.co.uk  
https://uk.golphin.com

**Golfstore Group ek. för.**  
Kompanigatan 29, Box 508  
23532 Vellinge, Sweden  
☎ 07457-5909916 (Ortstarif)  
www.golfstore.de

**Köllen Druck & Verlag GMBH**  
Max Freyn  
Ernst-Robert-Curtius-Str. 14  
53117 Bonn  
☎ 0228-9898287  
✉ golf@koellen.de  
www.koellen-golf.de

**MEANDMYPRO GmbH**  
Dawie Stander  
Barmer Str. 44  
45549 Sprockhövel  
☎ 0202-94622347 oder 0171-6805809  
✉ dawie.stander@meandmypro.de

**miha bodytec GmbH**  
Dietmar Seufzer  
Siemensstr. 1  
86368 Gersthofen  
☎ 0821-4554920  
✉ info@miha-bodytec.de  
www.miha-bodytec.com

**TOGU GmbH**  
Wolfgang Moosleitner  
Atzinger Str. 1  
83209 Prien  
☎ 0172-8551836  
✉ info@togu.de  
www.togu.de

**Tourbrassie GmbH**  
Grubmühlerfeldstr. 14b  
82131 Gauting  
☎ 089-89557170  
✉ info@tourbrassie.com  
www.tourbrassie.com

## Impressum

**HERAUSGEBER:**  
Professional Golfers Association  
of Germany e.V.  
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH  
Landsberger Str. 290,  
80687 München  
☎ 089-1795880  
✉ info@pga.de  
www.pga.de

**VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:**  
Ines Halmburger, Rainer Goldrian

**REDAKTION:**  
Matthias Lettenbichler, Angelika  
Wördehoff, Felix Lechner

**GRAFIK:** Stephanie Schönberger  
(s2-design.de)

**FOTOS:** PGA/Archiv, Stefan Heigl,  
golfsupport.nl, iStockphoto.com

**ANZEIGEN:** Professional Golf AG  
(www.pga.de)

**DRUCK:** Prospektus Nyomda

**AUFLAGE:** 5.000 Exemplare (3.000  
Druckmagazine, 2.000 E-Paper)

