10. Internationaler Golffachkongress

Neue Wege gehen – Innovation · Entwicklung · Erfolg

9. bis 11. April 2019
A-ROSA Resort Scharmützelsee

Hotels auf dem Golfplatz

aROSA Scharmützelsee

Herzlich willkommen | Welcome

Liebe Mitglieder, Gäste und Kooperationspartner des Bundesverband Golfanlagen e.V.,

unter dem Motto „Neue Wege gehen – Innovation · Entwicklung · Erfolg" stehen die Themen Personalentwicklung, Vertrieb sowie neue Trends und Innovationen im Mittelpunkt des 10. Internationalen Golffachkongresses, der sich wieder mit vielen Neuerungen präsentiert. So wird diesmal die Feier unseres 20-jährigen Verbandsjubiläums eine bedeutende Rolle einnehmen. Galadinner, Ehrungen und viele Überraschungen werden die Veranstaltung für Sie zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Zusätzlich freuen wir uns, dass die Golf Course Association Europe (GCAE) erstmalig mit uns gemeinsam den internationalen Golffachkongress bestreiten wird. Golfplatzbetreiber sowie Experten aus ganz Europa werden bei diesem einzigartigen Event mit dabei sein. Konkret bedeutet dies, dass ein Kongressprogramm, wie gewohnt, in deutscher Sprache, für alle internationalen Gäste in englischer Sprache angeboten wird. Genetworkt, gefeiert und gegolft wird selbstverständlich gemeinsam. Nutzen Sie gerade deshalb den nationalen und internationalen Austausch über Neuigkeiten und Entwicklungen im Golfmarkt und knüpfen Sie dabei neue wertvolle Kontakte.

Sichern Sie sich diesen unverzichtbaren Wettbewerbsvorteil und starten Sie mit unternehmerischem Mute, Kreativität und Innovationsgeist erfolgreich in das neue Geschäftsjahr. Und all dies in einem der spektakulärsten Golfresorts Europas.

Ich freue mich darauf, Sie persönlich beim 10. Internationalen Golffachkongress 2019 im A-ROSA Resort Scharmützelsee begrüßen zu dürfen.

Herzlichst,
Ihr Christian von Oven
Vorstandsvorsitzender des Bundesverband Golfanlagen e.V.

Welcome to the Joint Conference of BVGA & GCAE!

The Golf Course Association Europe congratulates the BVGA for its 20th birthday and is proud to be the co-host of this joint BVGA/GCAE International Golf Business Conference in 2019 in Berlin.

Exchanging information with the owners and general managers of golf courses, suppliers and industry advisors was one of the reasons for founding the BVGA and later the GCAE. After 20 years this is even more relevant than it has ever been before. This time we combine forces to bring the smartest minds in golf from all over Europe together at the International Golf Business Conference in April next year.

We are expecting representatives from all over Europe and the USA to be part of our conference and make new connections with our colleagues from the German speaking countries. They will bring their innovations and new ideas to the conference in Germany.

We are looking forward to meeting you and getting inspired by your new insights that will contribute to the development of the golf business.

Warm regards,
GCAE

Dr. Lodewijk Klootwijk
CEO

Golfplatzeigentümer – Experten aus Industrie und Wirtschaft – Spitzenfunktionäre von Golfverbänden – Investoren und Initiatoren von Golfprojekten – Hoteliers aus der Golfbranche sowie Pressevertreter treffen sich jährlich im Frühjahr zum Gipfeltreffen der Entscheidungsträger im Golfmarkt.

Kongressprogramm 2019

Dienstag, 09. April 2019

19:00 - 22:30	Branchentreff
ab 22:30	Jubiläums Party (Open End)

Mittwoch, 10. April 2019

Fach- und Impulsvorträge

09:00 - 09:15	Begrüßung durch Christian von Oven und Dr. Lodewijk Klootwijk
09:15 - 10:00	„Erfolgreiches Change Management für Golfanlagen“ Paul Armitage
10:00 - 11:00	„Miteinander der Generationen: Generation Baby Boomer versus Generation Y + Z?“ Prof. Dr. Jutta Rump
11:00 - 11:45	Networking-Break
11:45 - 12:45	„Verkaufen, aber richtig!“ – Toni Carriero
13:00 - 14:00	Business-Lunch
14:00 - 15:00	„eSport – Chancen und Risiken für den Golfmarkt“ Peter Rücker
15:00 - 15:45	Networking-Break

Golfverbändeforum

15:45 - 16:45	Golfplatzbetreiber fragen – Verbandsfunktionäre antworten (GCAE, GVD, GMVD, BVGA, DGV, PGA, ÖGV)
19:30 - 22:45	Business-Dinner mit Ehrungen und Abstimmung zur Vorentscheidung des Deutschen Golf-Awards

Donnerstag, 11. April 2019

Golfplatzforum

09:00 - 09:30	„Das moderne Course Management!“ – Jens Stenzel
09:30 - 10:00	„Golf Design und Renovierung: Für wen planen wir den Golfplatz?“ – David Krause

Best Practice – Golfplatzbetreiber verraten ihre Erfolgsrezepte

10:00 - 10:30	„Was der Golfsport von anderen Sportarten lernen kann?“ – Hans Geist
10.30 - 11:15	Networking-Break
11.15 - 11:45	„Vom Golfclub zum Freizeitpark“ – Christian Keuschnig, Tim Steffens
11:45 - 12:15	„World Handicap Sytem“ – Robert Fiegl
12:30 - 13:30	Business-Lunch und individuelle Abreise
13:30	Veranstaltungsende

Programm der GCAE folgt

EUROPEAN GOLF BUSINESS CONFERENCE

Join the network
Improve your business

9-11 APRIL | 2019 | BERLIN

Änderungen vorbehalten!

INTERNATIONAL · MODERN · LEHRREICH · WERTVOLL · VORAUSBLICKEND · ZEITGEMÄSS · WICHTIG · GEWINNBRINGEND · PERSÖNLICH · ZUKUNFTSTRÄCHTIG · INFORMATIV · KREATIV · NEU · ERFOLGREICH · INNOVATIV · INTERESSANT

Aktuelle Themen für den Golfmarkt

Fachvorträge

INTERNATIONAL

Erfolgreiches Change Management für Golfanlagen *(in Englisch)*

Paul Armitage
Managing Director Le Golf National

Der Golfmarkt unterliegt einem stetigen Wandel. Gerade deshalb, weil sich die Bedürfnisse der Golfspielerinnen und Golfspieler permanent verändern, müssen sich auch die Golfanlagen ständig an den Wünschen ihrer Kunden orientieren. Paul Armitage berichtet in seinem Vortrag darüber, wie er als verantwortlicher Manager des Le Golf National in Paris, dem Austragungsort des Ryder Cup 2018, seine Golfanlage in die Weltklasse geführt hat. Seine Überlegungen und Vorgehensweisen sind für jeden Golfplatzbetreiber umsetzbar.

VORAUSBLICKEND

Miteinander der Generationen: Generation Baby Boomer versus Generation Y + Z?

Prof. Dr. Jutta Rump
Direktorin, Institut für Beschäftigung und Employability (IBE)

Die Generation Y und Z hat andere Vorstellungen über einen „guten" Arbeitgeber und auch andere Erwartungen an Arbeit als ältere Generationen. Zu wissen, wie sich die Werte und Einstellungen zwischen den Generationen unterscheiden, ist ein wichtiger Aspekt im Rahmen der Unternehmens- und Personalpolitik. Dies betrifft vor allem die Handlungsfelder der Mitarbeitergewinnung, der Mitarbeitermotivierung und -bindung, der Kommunikation und Kooperation sowie der Führung.

MOTIVIEREND

Verkaufen, aber richtig!

Toni Carriero
Motivations- und Verkaufstrainer

Hoher Konkurrenzdruck, enorme Produktvielfalt und kritische Kunden stellen Mitarbeiter/innen von Golfanlagen zunehmend vor große Herausforderungen. Mit Toni Carriero´s exklusivem und neuem Konzept **„Verkaufen, aber richtig!"** erhalten Sie fundierte Strategien und gewinnende Praxistipps für den erfolgreichen Verkauf auf Ihrer Golfanlage. Leicht verständlich, unnachahmlich lebendig und motivierend lässt Sie Toni Carriero in die Welt des Verkaufens eintauchen.

Impulsvorträge

ZUKUNFTSTRÄCHTIG

eSport – Chancen und Risiken für den Golfmarkt

Peter Rücker
Geschäftsführer,
Golfanlage Burg Konradshei

Die Digitalisierung unserer Gesellschaft entwickelt sich dynamisch und stellt die Verantwortlichen von Golfanlagen vor neue Herausforderungen. Sowohl in den Golfverbänden als auch in den Medien und in der gesamten politischen Landschaft gibt es intensive und kontroverse Diskussionen darüber, was unter dem Begriff „eSport" zu verstehen ist. In dem Vortrag von Peter Rücker wird beleuchtet, welche Chancen und Risiken eSport mit den damit verbundenen Phänomenen für den Golfsport haben könnten.

INFORMATIV

World Handicap System *(in Englisch)*

Robert Fiegl
Generalsekretär,
Österreichischer Golf Verband (ÖGV)

Ziel des geplanten World Handicap Systems ist es unter anderem, Interessenten den Weg zum Golf leichter zu gestalten und durch die Verminderung der Komplexität das Golfen für Beginner und Fortgeschrittene attraktiver zu machen. Robert Fiegl stellt Vor- und Nachteile des geplanten World Handicap Systems gegenüber und erläutert die möglichen Auswirkungen auf den Betrieb von Golfanlagen.

Moderation

PROFESSIONELL

Christian Köhler
methode-K, Unternehmensberater
für Vertrieb + Marketing

Christian Köhler ist seit über einem Jahrzehnt erfolgreich in der Golfbranche unterwegs und gilt als Kenner der Szene. Insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Marketing hat er zahlreiche Golfplatzunternehmen erfolgreich unterstützt und weiterentwickelt. Er verfügt über ein ausgesprochen umfangreiches Businessnetzwerk und begreift gerade deshalb, Zusammenhänge, Entwicklungen und Auswirkungen im herausfordernden und komplexen Golfmarkt.

INTERNATIONAL · MODERN · LEHRREICH · WERTVOLL · VORAUSBLICKEND · ZEITGEMÄSS · WICHTIG · GEWINNBRINGEND · SPANNEND
MOTIVIEREND · PERSÖNLICH · ZUKUNFTSTRÄCHTIG · INFORMATIV · KREATIV · NEU · ERFOLGREICH · INNOVATIV · INTERESSANT

Golfplatzforum – Best Practice Lösungen – Golfverbändeforum

Best Practice Lösungen – Golfplatzbetreiber verraten ihre Erfolgsrezepte

SPANNEND

Was der Golfsport von anderen Sportarten lernen kann?

Hans Geist
Geschäftsführender Gesellschafter, Golfresort Haugschlag

Über den Tellerrand hinausblicken und von den Besten lernen, lautet die Devise beim Internationalen Golffachkongress. Hans Geist verrät in seinem Vortrag erfolgreiche Maßnahmen, die er in der Rennsportbranche angewendet hat und welche auch auf die Golfbranche übertragen werden können. Profitieren Sie von seiner langjährigen Erfahrung und lernen Sie, welche Aktivitäten Sie von der Formel 1 auf Ihrer Golfanlage umsetzen können.

INNOVATIV

Vom Golfclub zum Freizeitpark

Christian Keuschnig
Geschäftsführender Gesellschafter Golfpark Böhmerwald

Tim Steffens
Geschäftsführender Gesellschafter Golfanlage Gut Deinster Mühle

Gerade für die Kundenneugewinnung, aber auch als zusätzliche Attraktion für das Veranstaltungsbusiness haben sowohl Footgolf, Adventuregolf und andere Trendsportarten für beide Golfplatzbetreiber viel Erfolg gebracht. Berichtet wird über Zahlen, Daten und Fakten und mögliche Fallstricke bei der Planung und Umsetzung.

Golfplatzforum

INTERESSANT

Golf Design und Renovierung: Für wen planen wir den Golfplatz?

David Krause
Geschäftsführer, Krause Golf Design

In gewisser Weise verändert jeder Betreiber seinen Golfplatz übers Jahr hinweg. Fortschritte in Ball- und Schlägertechnologie sind oftmals der Hauptgrund für Veränderungen und Verbesserungen am Platz selbst, wie z.B. Länge oder mehr Rough. Golfplatz Stararchitekt, David Krause, zeigt auf, welche Einflüsse solche Veränderungen auf die Zufriedenheit der Golferinnen und Golfer haben.

Golfverbändeforum

Golfplatzbetreiber fragen – Verbandsfunktionäre antworten

Spitzenvertreter der Golfverbände werden anwesend sein und gerne Ihre Fragen zu den aktuellen Themen im Betrieb von Golfanlagen, Marktentwicklungen und Zukunftsperspektiven in diesem Fachforum beantworten.

Andreas Dorsch
GMVD

Robert Fiegl
ÖGV

Dr. Lodewijk Klootwijk
GCAE

Alexander Klose
DGV

Felix Lechner
PGA Germany

Christina Seufert
GVD

Christian von Oven
BVGA

WERTVOLL

Das moderne Course Management!

Jens Stenzel
Marshall, Golfanlage Gleidingen

Im Vortrag von Jens Stenzel erfahren Sie, wie Sie mit einem modernen Course-Management ihr Betriebsergebnis verbessern können. Sie lernen wie Sie bestmöglich die Koordination von Startzeiten, Spielberechtigungsplaketten, „last-minute-Anmeldungen" und „No-Shows" effektiv umsetzen können.

INTERNATIONAL · MODERN · LEHRREICH · WERTVOLL · VORAUSBLICKEND · ZEITGEMÄSS · WICHTIG · GEWINNBRINGEND · SPANNEND
MOTIVIEREND · PERSÖNLICH · ZUKUNFTSTRÄCHTIG · INFORMATIV · KREATIV · NEU · ERFOLGREICH · INNOVATIV · INTERESSANT

Spezialisten der Branche – für Ihre individuellen Fragen

Adventure Golf

Carsten Volpert

City Golf Europe

Aus- und Weiterbildung

Prof. Dr. Gerhard Nowak

IST

Einkaufsverbund Deutschland

Andreas Klein

HOGAST Mein Plus

Einkaufsverbund Österreich

René Rosner

HOGAST Mein Plus

Golfcarts

Frank Ockens

Cart Care Company | Club Car

Golfplatzausstattung

André Michael

gC golfComfort

Golfplatzbau/-pflege

Ingo Staats

Sommerfeld

Golfplatzberegnung

Markus Blind

TORO

Internet Medien

Joachim Geffken

G.K.M.B. Web+Film

Pflegemaschinen

Micha Mörder

TORO

Public Relations

Sascha Zelenka

GolfsWeek

Pumpen & Pumpensysteme

Rainer Stierle

GRUNDFOS

Rechtsberatung

Karsten Klug

elblaw

Software

Benedikt Schmedding

PC CADDIE

Versicherungen – Agentur

Marc Lahaye

HDI

Versicherungen – Makler

Kolja T. Zweering

CREMER ASSEKURANZ

20

Expertenpool

Jubiläumsfeierlichkeiten

20 Jahre Bundesverband Golfanlagen e.V.

A-ROSA Resort Scharmützelsee | Bad Saarow

NETZWERKEN

WOHLFÜHLEN

FEIERN

GOLFEN

ANREISE

mit dem Auto

Das A-ROSA Scharmützelsee befindet sich direkt am westlichen Ufer des Scharmützelsees zwischen Bad Saarow und Wendisch Rietz. Aus Richtung Berlin fahren Sie auf der A10 (südlicher oder östlicher Berliner Ring) bis zum Autobahndreieck Spreeau. Dort auf die A12 in Richtung Frankfurt/Oder bis zur Abfahrt Storkow. Auf der Landstraße links abbiegen Richtung Storkow.
Fahren Sie über Rieplos nach Storkow. In Storkow biegen Sie an der Ampel in Richtung Bad Saarow links ab. In Reichenwalde folgen Sie an der Gabelung rechts den Hinweisschildern Richtung Bad Saarow/A-ROSA Scharmützelsee. Nach dem Ortseingangsschild Bad Saarow nehmen Sie im Kreisverkehr die 1. Ausfahrt Richtung Wendisch-Rietz. Ca. 2 km nach dem Ortsausgang Bad Saarow nehmen Sie im nächsten Kreisverkehr die 2. Ausfahrt. Nach ca. 500 m liegt das Resort auf der linken Seite.

mit der Bahn

Über Berlin zum Zielbahnhof Fürstenwalde (Spree) oder Bad Saarow-Pieskow. An beiden Bahnhöfen befinden sich Taxistände (gegen Gebühr).

mit dem Flugzeug

Bis Berlin-Schönefeld oder Berlin-Tegel.
Entfernungen Flughafen–Resort:
Schönefeld 63 Kilometer; Tegel 85 Kilometer.
Gerne bieten wir Ihnen einen Shuttle-Service an.

KONTAKTDATEN BVGA

Ihr Ansprechpartner **Fabian Kafka**
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding b. München
Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-17
Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99
E-Mail kafka@bvga.de
Internet www.bvga.de

Die Businesspartner des BVGA

HOTELS
Hotels auf dem Golfplatz

ADRESSE

A-ROSA Scharmützelsee
Parkallee 1 | 15526 Bad Saarow
Tel. +49 (0) 336 31-626-70
Fax +49 (0) 336 31-625-25
E-Mail scharmuetzelsee@a-rosa.de
Internet www.a-rosa.de

Eine Veranstaltung des Bundesverband Golfanlagen e.V. und der GCAE