



Hochschule  
für angewandtes  
Management

**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

**GOLFMANAGEMENT**  
**SPORTMANAGEMENT MIT BRANCHENFOKUS**



### VORWORT

Der Golfsport zählt zu den weltweit beliebtesten und am häufigsten betriebenen Sportarten. Daher hat die Hochschule für angewandtes Management zusammen mit der Professional Golfers Association (PGA) of Germany ein Studienprogramm entwickelt, das Sie perfekt auf das Management im Golfsport vorbereitet. Durch die zunehmende Professionalisierung aller Sportarten – insbesondere des Golfsports – wird gut und professionell ausgebildeter Nachwuchs dringend benötigt. Wir vermitteln Ihnen sämtliches Werkzeug von den betriebswirtschaftlichen Kenntnissen bis hin zu dem Spezialwissen, das Sie für das Tagesgeschäft im Management des Golfsports benötigen. Sie lernen im Studium Golfmanagement, wie Sie Produkte entwickeln und vermarkten oder wie Sie die Preise dafür finden. Sie lernen, wie Sie Journalisten der Golfmedien ansprechen können und wie Sie Golfturniere planen, vermarkten, durchführen und entsprechende Sponsoren dafür akquirieren können.

Gerade auch für Golfer\*innen, die sich in der Ausbildung zum Fully Qualified Golfprofessional bei der PGA of Germany befinden, eignet sich das Studium in besonderer Weise, da auf die Vereinbarkeit beider Ausbildungsgänge geachtet wurde.

**Wir freuen uns auf Sie!**



### STEFAN QUIRMBACH

(PRÄSIDENT DER PGA OF GERMANY | INHABER DER STEFAN QUIRMBACH GOLFSCHULE)

Junge Menschen streben heute nach ihrer schulischen Ausbildung ein Studium an. Mit dem Studiengang Golfmanagement der Hochschule für angewandtes Management gibt es erstmals die Möglichkeit, eine im Grunde handwerkliche Ausbildung wie die zum Fully Qualified PGA Golfprofessional mit einem Hochschulstudium zu kombinieren.

Diese Option eröffnet völlig neue und ungemein breite berufliche Perspektiven und garantiert eine Reihe zusätzlicher, sehr hochwertiger Career-Pathways.

Dieses wirklich einzigartige Angebot komplettiert die Ausbildung zum Professional of Golf nicht nur – sie eröffnet neue Dimensionen.





# Hautnah am Sport Ihre Chance

# Ihre Studienorte



## QUALIFIKATION FÜR ANSPRUCHSVOLLE POSITIONEN

Ziel des Bachelorstudiums Golfmanagement ist es, Aufgabenbereiche auf wissenschaftlicher Grundlage selbstständig und anwendungsorientiert bearbeiten zu können.

Aufgrund Ihrer umfassenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und der Kenntnisse im Bereich Sport- und Golfmanagement können Sie Lösungen für komplexe Probleme entwickeln und implementieren.

Mit den erworbenen Kompetenzen stehen Ihnen verantwortungsvolle Spezialisten- und Führungstätigkeiten offen.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Bachelorabschluss in Golfmanagement eröffnet Ihnen ein großes Spektrum an Einsatzmöglichkeiten in der Golfbranche:

- Golfvereine und -verbände
- Sportartikelindustrie im Golfsport
- Golfschulen, ProShops
- Eventagenturen im Golfsport
- Golfpatronen wie Mercedes Benz und BMW
- Werbe-, PR-, Kommunikations- und/oder Marketingabteilungen in Unternehmen mit Bezug zum Golfsport
- Golfreiseunternehmen
- Unternehmensberatungen im Bereich Golfsport



Unsere Studienorte ermöglichen es Ihnen, in Deutschland und Österreich an unseren Ausbildungsprogrammen teilzunehmen. Durch unser innovatives Studienmodell können Sie an unterschiedlichen Studienorten abwechslungsreich und flexibel studieren.

Die HAM bietet außerdem vielfältige Möglichkeiten, beispielsweise über das ERASMUS+ Programm des DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) ein Auslandssemester an einer Hochschule oder ein Praktikum in einem Unternehmen im europäischen Ausland zu absolvieren.

Unser International Office unterstützt Sie dabei!

\*Vorbehaltlich der endgültigen Genehmigung durch die zuständigen Behörden.



# Ihre Module

1. SEMESTER	
Grundlagen Sportmanagement und wissenschaftliches Arbeiten	6CP
Organisation im Sport	6CP
Sportwissenschaftliche Grundlagen	6CP
Marketing im Sport	6CP
Zivil-, Unternehmens- und Arbeitsrecht	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

2. SEMESTER	
Vereins-/Verbands-/Sportanlagenmanagement und Eventmanagement	6CP
Personalwesen, Personalführung	6CP
Wirtschaftsmathematik und Statistik	6CP
Sportstättenmanagement im Golfsport, Golfanlagenmanagement	6CP
Kommunikation und Präsentation	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

3. SEMESTER	
Grundlagen Rechnungswesen	6CP
Social Media, Marketingmanagement im Sport	6CP
Digitalisierung und Social Media Marketing im Golfsport	6CP
Presse- und Medienarbeit im Golf	6CP
Business English I	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

4. SEMESTER	
Spezielle Geschäftsbereiche einer Golfanlage	6CP
Eventmanagement und Wettspielorganisation im Golfsport	6CP
Forschungsmethoden und angewandte Statistik	6CP
Sportartikelbranche im Golfsport	6CP
Finanzmanagement im Sport	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

5. SEMESTER	
Vermarktung von Trends im Golfsport	6CP
Risiko und Sicherheitsmanagement sowie Ökologie und Umweltschutz	6CP
Strategisches Marketing und Branchenstrukturen im Dienstleistungsmanagement	6CP
Erfolgreiche Geschäftsmodelle und Unternehmen im Golfsport	6CP
Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

6. SEMESTER	
Praxissemester	24CP
Praxisreflexion	6CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

7. SEMESTER	
Business English II	6CP
Grundlagen des Sport- und Eventrecht	6CP
Teamentwicklung und Moderation	6CP
Bachelorthesis	12CP
<b>SUMME CREDIT POINTS</b>	<b>30CP</b>

ECTS-PUNKTE GESAMT: 210



# Unser Konzept Ihre Unabhängigkeit

## DAS SEMI-VIRTUELLE STUDIENKONZEPT

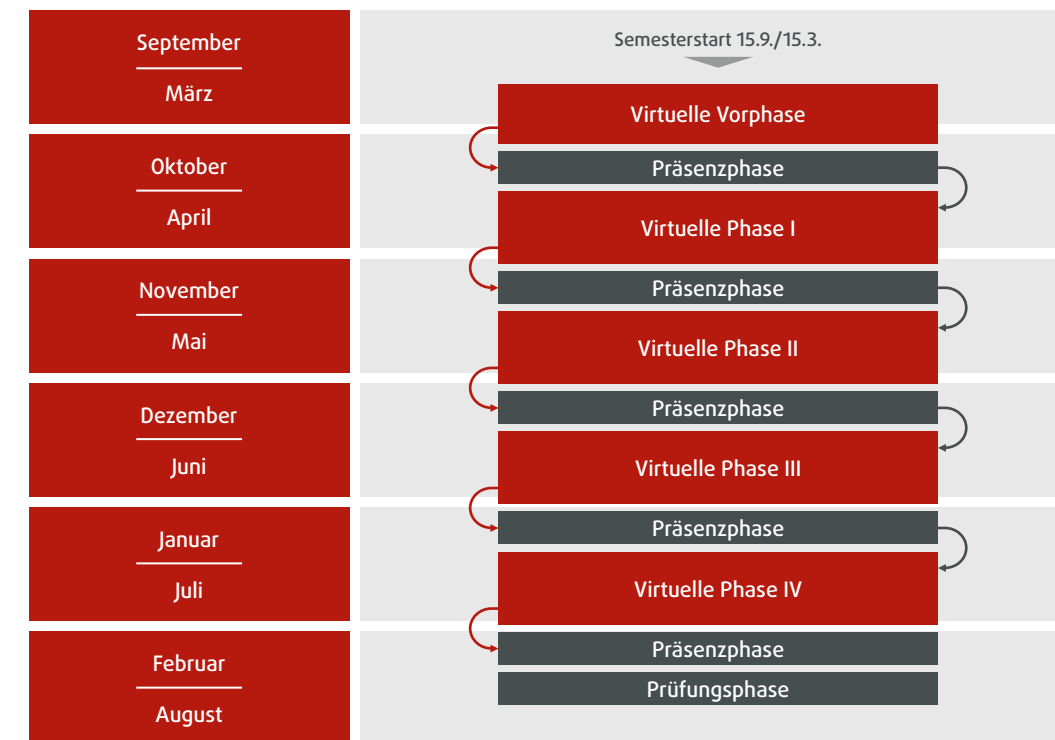
Studieren Sie modern und nutzen Sie die Vorteile unseres einzigartigen semi-virtuellen Studienkonzepts! In der Kombination aus virtuellen Selbstlernphasen auf unserer hochmodernen virtuellen Online-Lernplattform und aus Präsenzmodulen können Sie Ihr Studium in idealer Weise z.B. mit der Berufstätigkeit, Ihrer Familie sowie Sport und Freizeit vereinbaren.

## PRÄSENZVERANSTALTUNGEN MIT TOP-EXPERT\*INNEN UND VIRTUELLEN PHASEN

In Präsenzveranstaltungen mit unseren Top-Expert\*innen bilden Sie Sozial-, Methoden- & Personalkompetenzen heraus. Sie arbeiten an aktuellen Praxisbeispielen, festigen Ihr Wissen mit vertiefenden Übungen und stärken Ihre Zukunft durch Vernetzung mit den Dozent\*innen.

In der virtuellen Phase mit unserer innovativen Online-Lernplattform tauschen Sie sich in Coachingsitzungen ortsunabhängig mit den Dozent\*innen aus. Sie lernen mit multimedialen Materialien (Videos, Folien, Podcasts) und erhalten kostenfreien Zugriff auf die Onlinebibliothek.

## EXEMPLARISCHER SEMESTERVERLAUF



■ Virtuelle Phasen: Studieninhalte jederzeit auf Lernplattform verfügbar. Dauer ca. 4 Wochen

■ Präsenzphasen: 5x2 Tage jeweils von 9:00 bis 18:00 Uhr



## DIE HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTES MANAGEMENT

Die Hochschule für angewandtes Management ist mit über 3.000 Studierenden die größte private Hochschule Bayerns mit Sitz in München/Ismaning und ihren Studienorten in der Hauptstadt Berlin, in Dortmund/Unna, Düsseldorf\*, Frankfurt a. M. \*, Hamburg, Mannheim\*, Neumarkt, Treuchtlingen und Wien (Österreich).



## ANSPRECHPARTNER



**Prof. Dr. Dirk Jungels**

- Programmleiter Golfmanagement Bachelor
- Ansprechpartner für Studieninhalte
- E-Mail: [dirk.jungels@fham.de](mailto:dirk.jungels@fham.de)
- Tel.: +49 (0) 89 4535457-160



**Matthias Schneider**

- Leiter Info-Center
- Ansprechpartner für Fragen rund um die Studienorganisation
- E-Mail: [info@fham.de](mailto:info@fham.de) | Tel.: +49 (0)89 4535457-0
- Website: [www.fham.de](http://www.fham.de)
- Facebook: [www.facebook.com/besserstudieren](https://www.facebook.com/besserstudieren)

# SPORTMANAGEMENT (B.A.) MIT BRANCHENFOKUS GOLFMANAGEMENT

## ÜBERSICHT ZUM STUDIENGANG

Akademischer  
Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Unsere Kooperationspartner



GOLFGLOBE  
WWW.GOLFGLOBE.COM



Studiendauer

7 Semester in Vollzeit

European  
Credit Transfer

210 ECTS-Punkte

Studienmodelle

Vollzeit, Teilzeit, berufsbegleitend, dual-kooperativ

Studienkonzept

Semi-virtuell (virtuelles Studium mit Präsenztagen)

Studienorte

München/Ismaning, Frankfurt a. M.\*, Hamburg, Wien

\*Vorbehaltlich der endgültigen Genehmigung durch die zuständigen Behörden.

Qualitätssiegel

Staatlich anerkannt, system-  
akkreditiert durch die FIBAA,  
institutionell akkreditiert  
durch den Wissenschaftsrat

SYSTEMAKKREDITIERT  
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA



Bayerisches Staatsministerium für  
Wissenschaft und Kunst



Studiengebühren

395,- € monatlich



Hauptsitz

**Hochschule für angewandtes Management GmbH**

Steinheilstraße 4, 85737 Ismaning | Tel.: +49 (0)89 4535457-0

info@fham.de | www.fham.de

