



12.03.2026

PGA of Germany baut Partnerschaft mit Garmin weiter aus

Starkes Signal: Die PGA of Germany und der Sportuhren- und Wearable-Spezialist Garmin bauen ihre Partnerschaft aus. Für weitere drei Jahre, bis einschließlich 2028, ist der Hersteller von Golf-Wearables und Geräten zur Schlag- und Schwungdaten-Messung offizieller PGA Partner sowie auch Hauptsponsor der Deutschen Golflehrermeisterschaft. Die „German PGA Teachers Championship powered by Garmin“ findet dieses Jahr im September erstmals im Golfpark Rittergut Birkhof in Korschenbroich statt.

München/Garching – „Die Partnerschaft mit der PGA of Germany war von Anfang an eine Kooperation auf Augenhöhe mit einem deutlichen Mehrwert auf beiden Seiten“, so Christoph Lerch, Senior Key Account Manager der Garmin Deutschland GmbH. „Garmin hat sich dadurch in der Golfszene in Deutschland und im Netzwerk der PGA of Germany etabliert. Für uns ist es ein logischer Schritt, diese Kooperation weiterzuführen, und so freuen wir uns auf die nächsten Jahre und viele weitere gemeinsame Projekte.“

Seit 2022 ist Garmin Partner der PGA of Germany – das Unternehmen hat seinen Deutschland-Sitz in Garching bei München und ist weltweit führend im Segment der Sportuhren und Fitness-Wearables. In diesem Bereich kam 2022 im DACH-Bereich die Sparte „Golf“ hinzu und wurde seither kontinuierlich ausgebaut. Smartwatches wie die Modelle der Approach-Serie erlauben Zugriff auf die Daten von über 43.000 Golfplätzen weltweit, dienen als virtueller Caddie und erleichtern das Platzmanagement. Hochpräzise Laser-Entfernungsmesser gehören ebenso zu Garmins Golf-Portfolio wie Launch-Monitore, Golfsimulatoren und praktische kleine Handgeräte, die sogar als Gürtelclip getragen werden können und dabei helfen, Entfernungen einzuschätzen und auch knifflige Grüns richtig anzuspielen und zu lesen. Garmin hat sich auf diese Weise sukzessive auch im Golf zu einem der führenden Anbieter von exakten Messsystemen entwickelt.

Für Felix Lechner, Vorstand der Professional Golf AG, ist der Ausbau der Partnerschaft mit Garmin ein Paradebeispiel für Kooperationen des Berufsverbands der Golfprofessionals: „Der Win-Win-Gedanke für beide Seiten ist wesentliche Grundlage aller unserer Partnerschaften. Mit Garmin haben wir ein Unternehmen an unserer Seite, das herausragende Produkte für den Golfmarkt bereitstellt, die alle Golferinnen und Golfer, und natürlich insbesondere unsere Verbandsmitglieder, tagtäglich einsetzen können. Die hohe Präzision der Messdaten und die bedienerfreundlichen Konzepte machen die Geräte von Garmin zu gefragten Utensilien sowohl auf der Golfrunde als auch im Golfunterricht und im Training. Der Ausbau dieser Partnerschaft und die unmittelbare Verknüpfung mit der Deutschen Golflehrermeisterschaft als Hauptsponsor unseres bedeutendsten Turniers spiegeln den Erfolg der Kooperation für beide Seiten wider. Wir sind sehr glücklich, mit Garmin einen Weltmarktführer enger denn je an unserer Seite zu haben.“

Garmins Golf-Experte Christoph Lerch und sein Team sind in diesem Jahr unter anderem bei der German PGA Teachers Championship powered by Garmin präsent, die vom 14. bis 16. September im Golfpark Rittergut Birkhof stattfindet. Die Golfanlage südwestlich von Düsseldorf ist erstmals Gastgeber des traditionsreichsten Turniers der PGA of Germany, bei dem die Mitglieder des Verbands auch Garmin-Produkte testen können.

Die PGA of Germany pflegt aktuell Partnerschaften mit mehr als 40 Unternehmen, darunter zahlreiche Player des Golfmarkts ebenso wie Marken wie Sixt oder die Allianz. Weitere Infos zur PGA of Germany und ihren Partnern sind unter www.pga.de abrufbar.

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:
Matthias Lettenbichler, Leiter Kommunikation, E-Mail: lettenbichler@pga.de
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

News. Scores. Unterricht.
Die App der PGA of Germany.

