

PGA of Germany – Pressemeldung 1/2019



14.02.19

Golfreise-Spezialisten und Traum-Destinationen: Neue PGA Poolpartner

SAM Golftime ist neuer Poolpartner der Professional Golfers Association (PGA) of Germany. Der Golf-Reiseveranstalter und der Berufsverband des Professional Golf in Deutschland haben eine zunächst zweijährige Kooperationsvereinbarung geschlossen. Ebenfalls neu ist die Partnerschaft des Resorts „Costa Navarino“ in Griechenland mit der PGA of Germany. Schließlich hat die BMW AG die seit dem Jahr 2010 bestehende Kooperation mit der PGA of Germany einmal mehr verlängert. Und dies sind nicht die einzigen Neuigkeiten und Neuzugänge bei den Partnern und Poolpartnern der PGA.

München – „Bereits seit 2010 helfen wir als verlässlicher Reiseveranstalter ausschließlich Fully Qualified PGA Golfprofessionals bei der Organisation und Planung ihrer Golfreisen. Wir freuen uns, durch die neue Kooperation, insbesondere auch durch das Sponsoring der Teaching Pro Series, in einen noch engeren Dialog mit den Mitgliedern der PGA of Germany zu treten. Mit einem Team aus Reisespezialisten, die mit den anspruchsvollen Bedürfnissen von Gruppen vertraut sind, werden wir als kompetenter Poolpartner den PGA Golfprofessionals zur Seite zu stehen und sie bei der Umsetzung einer erfolgreichen Golfreise unterstützen“, so sich Stefanie Langer, Geschäftsführerin der SAM Golftime GmbH & Co. KG. Das Hamburger Reiseunternehmen hat sich erstklassigen Service als oberste Priorität auf die Fahnen geschrieben. Dies beginnt bei der Beratung zum Reiseziel und geht über die Erstellung von hochwertigen Reiseausschreibungen bis hin zu Reservierungen von Hotels, Startzeiten, Transfers und sonstigen gewünschten Leistungen. Neben der Kooperation als Poolpartner tritt SAM Golftime ab 2019 auch als Titelsponsor der PGA-Turnierserie für Golflehrer auf. In diesem Jahr finden die Events der „SAM Golftime PGA Club Pro Series“ im Lübeck-Travemünder Golf-Klub (15./16. Juli), im Golfclub Castrop-Rauxel (19./20. August) und im GC Holledau (16./17. September) statt (www.samgolftime.com).

Neu in den Reihen der PGA Partner ist auch „Costa Navarino“. Das griechische Resort hat sich in den vergangenen Jahren einen exzellenten Namen als Golfdestination gemacht. Vom Verband für globalen Golftourismus IAGTO etwa wurde die Costa Navarino als bestes „Europäisches Golf Resort des Jahres 2017“ gekürt. Die Signature Golfplätze, gestaltet von Bernhard Langer und Robert Trent Jones Jr., begeistern Spieler aller Handicapklassen. „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit der PGA of Germany. Von Beginn an ist der deutsche Markt für uns sehr wichtig gewesen. Deutsche Urlauber bilden einen großen Anteil unseres Gästeaufkommens. Unser Resort ist auch eine hervorragende Destination für PGA Golfprofessionals, was der jährlich steigende Zuspruch beweist. So war es naheliegend, uns als offizielle PGA Winterbase zu bewerben. Wir sind der Überzeugung, dass wir viele Professionals begeistern werden“, so Nuno Sepulveda, Golf Director in Costa Navarino (www.costanavarino.com). Die Vereinbarung mit dem Top-Resort gilt zunächst für drei Jahre bis Ende 2021.

Bis zu eben diesem Zeitpunkt haben die PGA of Germany und Golfreisen-Spezialist golf.extra ihre langjährige Partnerschaft verlängert. Die Kooperation als offizieller PGA Reisepartner und als PGA Poolpartner wird bis zumindest Ende 2021 fortgeführt, womit das Unternehmen von Golfprofessional und Reise-Profi Ergül Altinova zu den langjährigsten und treuesten Partnern der PGA of Germany gehört (www.golf-extra.com).

Einmal mehr verlängert auch die BMW AG ihr Engagement als Partner der PGA of Germany: Der Münchner Automobilkonzern gehört weltweit zu den größten Sponsoren

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:

Matthias Lettenbichler, PGAG-Pressbüro, E-Mail: presse@pga.de
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

News. Scores. Unterricht.
Die App der PGA of Germany.





PGA of Germany – Pressemeldung 1/2019

14.02.19

im Golf und ist der PGA of Germany bereits seit 2010 partnerschaftlich verbunden. BMW bleibt Poolpartner und Offizieller PGA Automobilpartner. „Die langfristige Kooperation mit einem wichtigen Partner wie BMW bestätigt, wie erfolgreich das Konzept der Poolpartnerschaft verläuft. Wir sind sehr glücklich darüber, weiterhin eng mit BMW zusammenarbeiten zu dürfen“, so Rainer Goldrian, Geschäftsführer der PGA of Germany (www.bmw.de). Ebenso hat die Acushnet GmbH, welche die Marken Titleist und FootJoy unter ihrem Dach vereint, die Zusammenarbeit mit der PGA of Germany verlängert. Titleist (www.titleist.de) ist die führende Ballmarke auf den Profi-Touren und hat sich im Markt eine überragende Akzeptanz sowohl bei Professionals als auch bei Spitzen-Amateuren erarbeitet. Auch FootJoy (www.footjoy.de) gilt als hervorragende Traditionsmarke für Schuhe, Handschuhe und modische Golfbekleidung.

Die Firma TrackMan liefert mit ihrem gleichnamigen Gerät zur Schwunganalyse Radar- und Videodaten aus einer Hand. Neun der Top Ten „Teacher of the Year 2017“ der PGA of Germany vertrauen laut TrackMan auf die hochmodernen Launch Monitore. Während das Unternehmen bereits seit 2016 den Status „Offizieller Ausrüster der PGA of Germany“ innehat, wurde die Kooperation zu Jahresbeginn 2019 auf eine Poolpartnerschaft erweitert (www.trackman.com). Last not least ist seit 1. Januar 2019 die Firma „Golf Surprise“ neuer Poolpartner der PGA of Germany. Golf Surprise ist ein Spielsystem, das sowohl Golfspielern die Möglichkeit bietet, zusätzliche Preise zu gewinnen, als auch den Golfanlagen die Chance ermöglicht, ihre Umsätze im Bereich Pro-Shop, Gastronomie und Golfschule zu erhöhen, sowie den Golflehrern die Chancen einräumt, neue Käuferschichten anzusprechen (www.golfsurprise.com).

Sowohl zahlreiche neue Kooperationen als auch die Verlängerung langfristiger Partnerschaften bestätigen den nachhaltigen Erfolg der Poolpartnerschaft. Weitere Informationen zu den Partner der PGA of Germany sind unter www.pga.de verzeichnet.

Die Poolpartner der PGA of Germany

Poolpartner	Produkt/Dienstleistung	PGA Partnerschaft seit
Abcdruck	Druckartikel	2017
Allianz	Partner und Versicherer	2017
Austinat & Haarhaus	IT-Systemhaus	2017
AVIS	Mietwagen	2007
BMW	Offizieller Automobilpartner	2010
Bushnell Golf	Entfernungsmessgeräte	2013
Costa del Sol	Offizielle Golf Destination	2016
Costa Navarino	Winterstützpunkt	2019
Falkensteiner	Hotellerie	2018
FootJoy	Offizieller Schuhpartner	1995
Galvin Green	Bekleidung	2009
Golf.extra	Travelpartner	2005
Golf Surprise	Spielsystem	2019
HL Cruises	Kreuzfahrten	2006
H&H Golf	Travelpartner	2013
HMD Global - Nokia	Hardware Telekommunikation	2017
Me & My Pro	Online Buchungssystem	2011
Peterstaler – Black Forest	Getränke	2009
Private Greens	Golfplatzausstatter	2009
Robinson	Club Urlaub	2006
SAM Golftime	Travelpartner	2019
Sehkraft	Augenzentrum	2005
SportMed-Pro	Fortbildungsinstitut	2009
Telekom	Kommunikation	2003
Titleist	Offizieller Ballpartner	1995
TrackMan	Videanalyse	2019 (2016)

* Stand: 12. Februar 2019. Quelle: Professional Golfers Association of Germany

**Frei zur sofortigen Veröffentlichung.
Um ein Belegexemplar wird gebeten.**

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:
Matthias Lettenbichler, PGAG-Pressbüro, E-Mail: presse@pga.de
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

News. Scores. Unterricht.
Die App der PGA of Germany.

