



12.04.22

## PGA Business Division: Das neue Netzwerk im Golfmarkt

Die PGA of Germany, der Verband des Professional Golf in Deutschland, erweitert seine Strukturen und öffnet sich dadurch für den gesamten Golfmarkt. Die klassischen PGA Mitglieder gehören künftig je nach Tätigkeit der „PGA Teaching Division“ oder der „PGA Playing Division“ an und können außerdem der neugegründeten „PGA Business Division“ beitreten. Zu dieser wiederum haben weitere Professionals des Golfmarkts Zugang, die zwar keine klassischen Golfprofessionals sind, die aber zum Beispiel als Manager oder Geschäftsführer von Clubs, als Greenkeeper, Platzarchitekten oder Fachjournalisten, als Fitter oder Mitarbeiter der Golfindustrie ihr Geld im Golf verdienen.

**München** – „Mit der PGA Business Division entsteht mittelfristig das größte Netzwerk des Professional Golf im deutschsprachigen Raum“, ist Kariem Baraka überzeugt, der Präsident der PGA of Germany. „Hier treffen sich künftig die Professionals des Golfsports, und zwar neben den klassischen PGA Mitgliedern, also den Golflehrern und den Tourspielern, auch viele weitere Personen, die beruflich in der Golfbranche zuhause sind. Auf diese Weise schaffen wir ein neues Netzwerk, das alle im Golfmarkt Tätigen noch besser verbindet und intensiven Austausch ermöglicht.“ Zielgruppe der PGA Business Division sind sowohl Golfclubs respektive die dort angestellten Personen als auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Golfindustrie, Greenkeeper, Platzarchitekten, Fitter und Fachjournalisten. Baraka: „All diese Menschen sind in ihrem Gebiet ebenfalls Professionals des Golfsports, und wir eröffnen ihnen eine hervorragende Möglichkeit, die eigene Kompetenz in Sachen Golf und Golfbusiness zu zeigen und zu erweitern und frisches Know-how und Kontakte auf die Anlage und in ihr Unternehmen zu bringen.“

Die Mitglieder der PGA Business Division können an Seminaren, Workshops und Golf- und Networking-Events teilnehmen sowie von vielen weiteren Leistungen profitieren. So erhalten sie Zugang zu Tickets für hochkarätige Fachmessen und Sportevents wie Turniere der DP World Tour oder der Ladies European Tour, kommen in Kontakt zu den Partnerunternehmen der PGA of Germany und in den Genuss der mit diesen verhandelten Benefits für alle PGA Mitglieder. Sie haben Zugriff auf die PGA Jobbörse, das größte deutschsprachige Job-Portal im Golfbusiness, und können dort als Firma sogar eine Anzeige pro Jahr kostenfrei schalten. Nicht zuletzt kommen sie bei Veranstaltungen direkt oder mittelbar über eine spezielle PGA Business-App auch in Kontakt zu vielen klassischen PGA Mitgliedern und können sich mit diesen wichtigsten Multiplikatoren des Golfmarkts austauschen – seit Öffnung des internen Buchungsportals Anfang April sind bereits über 300 Teacher und Player der PGA Business Division beigetreten, Tendenz steigend. „Ich bin überzeugt, dass es für alle unsere Mitglieder, für die dies mit keinerlei Mehrkosten verbunden ist, bald ganz selbstverständlich sein wird, auch der Business Division anzugehören, und dass wir für viele externe Professionals des Golfmarkts eine attraktive Möglichkeit anbieten, Teil der PGA-Familie zu werden“, so Kariem Baraka.

Am Donnerstag, 23. Juni, findet im Rahmen der BMW International Open 2022 im Golfclub München Eichenried die offizielle Kick-Off-Veranstaltung der neuen PGA Business Division statt. Die Teilnehmer haben an diesem ersten Turniertag des DP-World-Tour-Events freien Zutritt zum Gelände und zum Turnier und erhalten außerdem Zugang zum VIP-Bereich inklusive Mittagessen in Form eines Flying Buffets. Sie können

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany  
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:  
Matthias Lettenbichler, PGAG-Pressbüro, E-Mail: [presse@pga.de](mailto:presse@pga.de)  
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

News. Scores. Unterricht.  
Die App der PGA of Germany.



# PGA of Germany – Pressemeldung 6-2022



12.04.22

im Laufe des Tages an einem Fachvortrag, an einer exklusiven „Behind-the-Scenes-Tour“ sowie an einer Golf-Clinic mit einem Tourspieler und seinem Coach teilnehmen. Im Verlauf der Golfsaison 2022 sind unter dem Motto „Golf & Networking“ weitere Veranstaltungen der PGA Business Division geplant, so beispielsweise am 26. September im Münchener Golf Club und am 10. Oktober im GC Gut Kaden in Hamburg; dabei stehen gegen eine geringe Teilnahmegebühr jeweils ein Fachvortrag, ein gemeinsames Mittagessen und eine Runde Golf auf dem Programm.

Externe Interessenten zahlen eine Jahres-Mitgliedsgebühr von 400 Euro inkl. MwSt., Unternehmen haben die Möglichkeit, für 660 Euro zzgl. MwSt. zwei Personen anzumelden beziehungsweise weitere Personen für je 330 Euro zzgl. MwSt. Die Mitgliedschaft gilt jeweils für das Kalenderjahr, und wer noch 2022 beitrifft, erhält für dieses Jahr einen Rabatt von 50 Prozent. Die Anmeldung ist ab sofort möglich unter [business.pga.de](https://business.pga.de).

Ausführliche Informationen zur neuen Business Division der PGA of Germany sind unter [business.pga.de](https://business.pga.de) abrufbar – dort können sich Interessenten auch direkt um eine Mitgliedschaft bewerben. Eine Informationsbroschüre zu den Benefits und den Beitrittsmöglichkeiten für externe Interessenten kann per E-Mail an [bd@pga.de](mailto:bd@pga.de) angefordert werden. ■

## Stimmen zur neuen PGA Business Division

*„Dass wir, die wir den Golfsport lieben und jeden Tag leben, durch die PGA Business Division nun ebenso wie bereits unsere Golflehrerinnen und Golflehrer eine berufliche Heimat in der PGA of Germany finden können, ist phantastisch! Ich freue mich auf den intensiven Austausch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Clubs, auf interdisziplinäres Know-how und viele spannende Begegnungen. Die Veranstaltungen und Angebote der PGA Business Division werden unser berufliches Know-how erweitern, und die Mitgliedschaft in der PGA Business Division zeigt auch nach außen hin unser hohes professionelles Engagement für unseren Beruf. Ich bin der Meinung, dass es künftig Standard für jeden Club sein wird, mit seinen leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der verschiedenen Ressorts Mitglied der PGA Business Division zu sein.“*

**Alexander Sälzler, Geschäftsführer des Münchener Golf Club e.V.**

*„Die PGA Business Division führt die Professionals des Golfsports disziplinübergreifend zusammen, eröffnet neue Chancen und Horizonte und ermöglicht einen Blick über den Tellerrand hinaus. Ich freue mich darauf, diejenigen meiner Kolleginnen und Kollegen bei TrackMan in die Business Division zu holen, die zwar keine klassischen Golfpros sind, aber in jedem Fall Professionals des Golfsports.“*

**David Cardew, PGA Golfprofessional und Verkaufsdirektor für Zentraleuropa bei TrackMan**

*Weltweit stehen die drei Buchstaben PGA für die professionelle Komponente im Golfsport, und es freut mich sehr, dass ich durch die Business Division nun auch als Greenkeeper die Möglichkeit habe, ein Teil dieses hochkarätigen PGA Netzwerks zu sein. Ich freue mich darauf, nun Zugang zu hochkarätigen Veranstaltungen zu haben, neue Kontakte zu knüpfen und mich künftig auch selbst noch deutlicher sichtbar als Professional des Golfsports zeigen zu dürfen.“*

**Andreas Matzner, Head-Greenkeeper des GC Starnberg**

**Frei zur sofortigen Veröffentlichung.  
Um ein Belegexemplar wird gebeten.**

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany  
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:  
Matthias Lettenbichler, PGAG-Pressbüro, E-Mail: [presse@pga.de](mailto:presse@pga.de)  
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

**News. Scores. Unterricht.**  
**Die App der PGA of Germany.**

