



06.06.2026

Weltweite Initiative: „Thank A PGA Pro Day“ am 31. Juli

PGA Professionals stehen jeden Tag im Mittelpunkt des Golfsports – auf der Driving Range, dem Platz, im Unterricht, in Gesprächen mit Mitgliedern, Einsteigern und Gästen, bei Turnieren und Golfreisen, als Berater und Experten der Golfindustrie. Sie vermitteln die Technik des Spiels und die Leidenschaft für den Sport, sie fordern und fördern Talente und trainieren Teams und Mannschaften, sie schaffen Gemeinschaft und prägen das Erlebnis Golf in Clubs und auf Golfanlagen. Diesen Menschen widmet die PGA World Alliance am 31. Juli 2026 erstmals den weltweiten „Thank A PGA Pro Day“.

München – Unter dem Motto „Behind Every Golfer“ startet die PGA World Alliance eine internationale Kampagne, um die tägliche Arbeit und den entsprechenden Einfluss der PGA Professionals im Golfmarkt sichtbar zu machen und ihre zentrale Rolle für die Entwicklung des Golfsports hervorzuheben. Dem Zusammenschluss der weltweit bedeutendsten PGAs gehören unter anderem die PGA of America, die PGAs von Australien, Great Britain & Ireland, Kanada und Schweden und auch die PGA of Germany an. Global sind mehr als 60.000 PGA Professionals in Golfclubs, Trainingszentren und Golfeinrichtungen tätig; sie gelten aufgrund ihrer fundierten Ausbildung als hochqualifizierte Experten und als glaubwürdige Botschafter des Sports. Die PGA of Germany lädt alle Golferinnen und Golfer, alle Clubs und Golfanlagen ein, sich an der neu ins Leben gerufenen Kampagne zu beteiligen, die am 31. Juli ihre Premiere feiert.

Bereits im Juni beginnt die weltweite Kommunikationsphase des Projekts mit Social-Media-Aktionen, Geschichten aus dem Cluballtag und persönlichen Botschaften von Golferinnen und Golfern. Höhepunkt ist sodann der 31. Juli 2026 – der erste „Thank A PGA Pro Day“ – als globaler Tag der Anerkennung für PGA Professionals und ihren Beitrag zur Golf-Community.

„PGA Professionals sind weit mehr als Golflehrer. Sie sind Mentoren, Motivatoren und Experten, sie sind für Amateure oftmals die ersten Ansprechpartner im Golfclub und ausgewiesene Experten in allen Fragen rund um das Thema Golf. Sie schaffen die Verbindungen zwischen dem Club und den Mitgliedern, begleiten Menschen auf ihrem Weg im Golfsport und haben entscheidenden Anteil daran, wenn aus einem ersten Abschlag eine lebenslange Leidenschaft für diesen Sport, dieses Spiel und dieses wunderbare Hobby wird“, so Kariem Baraka, der Präsident der PGA of Germany. „Ich freue mich sehr, dass mit dem ‘Thank A PGA Pro Day’ erstmals eine internationale Initiative ins Leben gerufen wird, die den Kolleginnen und Kollegen die Wertschätzung entgegenbringt, die sie verdienen und die ihrer prägenden Rolle im globalen Golfbusiness gerecht wird.“

„Der ‘Thank A PGA Pro Day’ bietet Golferinnen und Golfern weltweit die Gelegenheit, den Frauen und Männern der PGA für ihren Einsatz und ihren Beitrag zur Entwicklung unseres Sports zu danken“, so Gavin Kirkman, Chairman der PGA World Alliance und CEO der PGA of Australia. „PGA Professionals übernehmen entscheidende Aufgaben in allen Bereichen des Golfsports – ihr tägliches Engagement macht einen nachhaltigen Unterschied für unseren Sport.“

Im Mittelpunkt der Kampagne steht dabei die Botschaft „Hinter jeder Golferin und jedem Golfer steht ein PGA Professional!“ Ob Einsteiger, Freizeitspieler, Spitzenamateur oder Tourspieler – sie alle profitieren von der Expertise, der Begeisterung und dem



PGA of Germany – Pressemeldung 05-2026



06.06.2026

Engagement von PGA Professionals; sie alle sind am 31. Juli aufgerufen, „ihrem“ PGA Professional Danke zu sagen – persönlich, digital oder über Social Media.

Für die PGA World Alliance ist die Initiative dabei weit mehr als eine Kampagne: Sie ist eine Gelegenheit, die Bedeutung der PGA Professionals sichtbar zu machen und die Profession zu stärken. Gavin Kirkman: „Wir laden Golferinnen und Golfer aller Spielstärken, Clubs, Spielgemeinschaften und Golfanlagen dazu ein, sich an der Aktion zu beteiligen und ihre Wertschätzung für die PGA Professionals unter dem Hashtag #ThankAPGAProDay zum Beispiel in den sozialen Medien sichtbar zu machen.“

Offizielle Hashtags der Initiative sind neben #ThankAPGAProDay auch #BehindEveryGolfer und #PGAWorldAlliance; detaillierte Informationen zur weltweiten Kampagne der PGA World Alliance sind auch unter www.pga.de abrufbar. ◀

**Frei zur sofortigen Veröffentlichung.
Um ein Belegexemplar wird gebeten.**

Eine Meldung der Professional Golfers Association of Germany
Landsberger Straße 290, D-80687 München, Tel.: +49-(0)89 / 1795 88-0

Pressekontakt:
Matthias Lettenbichler, Leiter Kommunikation, E-Mail: lettenbichler@pga.de
Telefon: +49-(0)89 / 1795 88-55, Mobil: +49-(0)172 / 81 34 700

News. Scores. Unterricht.
Die App der PGA of Germany.

